



**Conferencia
REDAP Bicentenario:**

Aportes para la Agenda de Relaciones del Perú con Asia-Pacífico en el Siglo XXI

**Serie Documentos de Conferencia
2021**



Red Peruana
para Estudios del
Asia Pacífico



**CENTRO DE ESTUDIOS
SOBRE CHINA Y
ASIA-PACÍFICO**



**UNIVERSIDAD
DEL PACÍFICO**



Instituciones participantes en la Conferencia REDAP Bicentenario



Red Peruana
para Estudios del
Asia Pacífico



UNIVERSIDAD
DEL PACÍFICO



PUCP



UNIVERSIDAD
DE LIMA



UNIVERSIDAD
DE PIURA



Universidad Nacional Mayor de San Marcos
Universidad del Perú. Decana de América



UNIVERSIDAD PERUANA
CAYETANO HEREDIA



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo



PERÚ

Ministerio de
Relaciones Exteriores

COMEXPERU

Sociedad de Comercio Exterior del Perú



Contenido

AGENDA DE LA CONFERENCIA REDAP BICENTENARIO.....	2
SESIÓN INAUGURAL	5
Palabras de Bienvenida	
Felipe Portocarrero.....	6
Introducción	
Rosario Santa Gadea	9
CONFERENCIA DE APERTURA.....	12
Los desafíos del contexto internacional en la post-pandemia	
Allan Wagner Tizón.....	13
1. Introducción.....	13
2. El contexto actual de la pandemia a nivel global	13
3. Lecciones y desafíos en el nuevo contexto de la pandemia	14
4. El rol de la cooperación internacional en el manejo de la pandemia.....	16
5. Conclusiones.....	17
SESIÓN 1.	
MULTILATERALISMO E INSERCIÓN INTERNACIONAL DEL PERÚ EN ASIA-PACÍFICO	18
Diplomacia multilateral en el Asia-Pacífico	
Gustavo Meza-Cuadra	19
1. Introducción.....	19
2. Foro de Cooperación Económica de Asia-Pacífico APEC:	20
3. Acuerdo de Asociación Transpacífico (TPP) / Tratado Integral y Progresista de Asociación Transpacífico (CPTPP).....	22
4. Asociación de Naciones del Sudeste Asiático (ASEAN).....	24
5. Asociación Económica Integral Regional RCEP	25
6. Acuerdo de Asociación de Economía Digital	27
7. Reflexiones finales	27
Asia-Pacífico en la Globalización: Tendencias y Oportunidades para el Perú	
Rosario Santa Gadea.....	29
1. Introducción.....	29
2. Tendencias de Asia-Pacífico en la economía mundial.....	30
3. Evolución del comercio del Perú con Asia-Pacífico	33
4. Visión comparativa entre el Perú y las economías de Asia-16	34
5. Conclusiones.....	42

SESIÓN 2.
POTENCIALIDADES DE LA INTEGRACIÓN COMERCIAL EN ASIA-PACÍFICO 43

La Asociación Económica Integral Regional (RCEP): Importancia y oportunidades

Carlos Aquino 44

1. Reseña de la Asociación Económica Integral Regional, RCEP 44
2. Importancia de la Asociación Económica Integral Regional, RCEP 52
3. Oportunidades y desafíos para el Perú 54
4. Conclusiones..... 56

Tratado Integral y Progresista de Asociación Transpacífico (CPTPP) y Política Comercial Externa del Perú

Alan Fairlie 58

1. Multilateralismo y regionalismo..... 58
2. TPP-RCEP: uno de los ejes de competencia global 59
3. Tratado Integral y Progresista de Asociación Transpacífico (CPTPP) 59
4. Importancia del CPTPP para el Perú..... 61
5. Modificaciones en el CPTPP respecto al TPP 62
6. Política comercial externa del Perú 62
7. Desafíos..... 65

Alianza del Pacífico: Estrategia de integración comercial en el Asia-Pacífico

Maria Cecilia Pérez y Elba del Carmen Roo..... 66

1. Introducción..... 66
2. Acuerdo Marco de la Alianza del Pacífico 68
3. Comportamiento y composición de exportaciones de los países miembros de la Alianza del Pacífico al Asia 69
4. Comportamiento y composición del comercio intrabloque 81
5. Reglas de origen relevantes..... 82
6. Conclusiones..... 86

SESIÓN 3.

DESAFÍOS SECTORIALES DEL PERÚ FRENTE A ASIA-PACÍFICO 87

Reconfiguración de las cadenas globales de valor post COVID-19: ¿Oportunidades para el Perú?

Yuri Landa y Sabina Mlodzianowska..... 88

1. Cadenas Globales de Valor de uso intensivo de minerales 88
2. Latino América y el Perú, escaso desarrollo industrial..... 89
3. Nuevo contexto: tendencias hacia la desglobalización y el COVID-19 90
4. Oportunidades para el Perú 91
5. Resultados 92
6. Conclusiones..... 96

Acercando culturas: El turismo receptivo desde Asia-Pacífico al Perú	
Rosario Pérez.....	96
1. Introducción.....	97
2. Vocación turística peruana en el tiempo.....	98
3. Una mirada a las cifras desde la década de los 60: Crecimiento económico y crecimiento del turismo. 1960-2019.....	99
4. Comparativo del crecimiento turístico en América latina: Perú, Chile, México, Colombia. 2010-2019.....	101
5. El turismo peruano. 2009-2019	103
6. El turismo asiático hacia el Perú.....	104
7. Conclusiones.....	107
CONFERENCIA ESPECIAL.....	108
El Perú en el Asia-Pacífico: Logros, Oportunidades y Visión a Futuro	
Jessica Luna	109
1. Veinte años de crecimiento ininterrumpido	110
2. APEC y Perú.....	112
3. Estados Unidos y Perú.....	120
4. China y Perú	125
5. El sector empresarial en APEC	129
SESIÓN 4. BALANCE Y PERSPECTIVAS EMPRESARIALES SOBRE ASIA-PACÍFICO	131
Economía digital y cuarta revolución industrial: ¿qué puede aportar Asia-Pacífico?	
César Fuentes.....	132
1. Introducción.....	133
2. Necesidad de un gobierno cercano	130
3. Necesidad de un gobierno abierto.....	136
4. Conclusiones.....	139
Oportunidades para el comercio exterior peruano en Asia-Pacífico	
Ricardo Moscoso.....	142
1. Introducción.....	142
2. Exportaciones del Perú hacia países del APEC	143
3. Importaciones del Perú desde APEC	146
4. Oportunidades comerciales de Perú para Asia-Pacífico. Casos de China y Estados Unidos.	149
5. Conclusiones.....	152

SESIÓN 5. BALANCE Y PERSPECTIVAS DE LA RELACIÓN CON ASIA-PACÍFICO EN INGENIERÍA Y SALUD PÚBLICA.....	154
Transferencia tecnológica en la región Asia-Pacífico para la gestión del riesgo de desastres: Experiencia Perú-Japón	
Miguel Estrada	155
1. Introducción al proyecto	155
2. Finalidad del proyecto	156
Retos para la seguridad sanitaria global: Respuestas de Asia-Pacífico	
Ernesto Gozzer	165
1. Introducción y contexto general.....	165
2. ¿Cuán preparados estaban el Perú y APEC para enfrentar la pandemia?	171
3. ¿Algunas líneas de acción en el corto, mediano y largo plazo?	173
SESIÓN 6. ENFOQUE DESDE LAS REGIONES DEL PERÚ.....	175
Los ecosistemas en el Asia-Pacífico	
Jorge Echevarría	176
1. Introducción.....	176
2. Los ecosistemas del Asia Pacífico.....	176
3. Preocupación común en la región	177
4. Iniciativas en APEC frente a la crisis ambiental y climática	178
Las pesquerías del Perú y su aporte al APEC	
Óscar Vásquez.....	180
1. Introducción a APEC	180
2. Las Pesquerías en el Perú	181
3. Acuicultura y Política Marina	187
Agricultura piurana y APEC	
Ernesto Gallo	192
1. El Asia-Pacífico y los flujos comerciales.....	192
2. La Agroexportación peruana	194
3. Factores que explican la productividad de la agroexportación peruana....	196
4. Recomendaciones y conclusiones	200
CONFERENCIA DE CIERRE	202
La visión APEC post-2020 y el Perú	
Claudia Cornejo Mohme.....	203
1. Introducción.....	203
2. Relevancia comercial de APEC para el Perú.....	204
3. Metas de Bogor: Gran orientador de la agenda a 2020	205
4. Hacia la Visión Putrajaya 2040.....	206
5. Pilares de la Visión Putrajaya.....	206
6. El Perú y la Visión Putrajaya	208

AGENDA DE LA CONFERENCIA BICENTENARIO

**Conferencia REDAP Bicentenario:
Aportes para la Agenda de Relaciones del Perú con Asia-Pacífico
en el Siglo XXI**

Sesión virtual. Vía Zoom Universidad del Pacífico
Jueves 8 y viernes 9 de julio de 2021, 8:00 am

Organizada por:

- Red Peruana para Estudios del Asia-Pacífico (REDAP).
- Centro de Estudios sobre China y Asia-Pacífico de la Universidad del Pacífico.

AGENDA

Jueves 8 de julio de 2021 (08:00-10:15 hrs)

08:00 – 08:30 Sesión inaugural

Palabras de bienvenida

Felipe Portocarrero, Rector de la Universidad del Pacífico.

Introducción

Rosario Santa Gadea, Directora del Centro de Estudios sobre China y Asia-Pacífico de la Universidad del Pacífico, Coordinadora de REDAP.

Conferencia de apertura

LOS DESAFÍOS DEL CONTEXTO INTERNACIONAL EN LA POST PANDEMIA

Allan Wagner Tizón, Ministro de Relaciones Exteriores.

08:30 – 09:00 Sesión 1.

MULTILATERALISMO E INSERCIÓN INTERNACIONAL DEL PERÚ EN ASIA-PACÍFICO

Diplomacia multilateral en el Asia-Pacífico

Gustavo Meza-Cuadra, Director de la Academia Diplomática del Perú.

Asia-Pacífico en la globalización: Tendencias y Oportunidades para el Perú

Rosario Santa Gadea, Directora del Centro de Estudios sobre China y Asia-Pacífico de la Universidad del Pacífico.

09:00 – 09:45 **Sesión 2.**

POTENCIALIDADES DE LA INTEGRACIÓN COMERCIAL EN ASIA-PACÍFICO

Asociación Económica Integral Regional (RCEP): Importancia y oportunidades

Carlos Aquino, Director del Centro de Estudios Asiáticos, Universidad Nacional Mayor de San Marcos.

Tratado Integral y Progresista de Asociación Transpacífico (CPTPP) y política comercial externa del Perú

Alan Fairlie, Profesor Principal e Investigador del Departamento de Economía, Pontificia Universidad Católica del Perú.

Alianza del Pacífico: Estrategia de integración comercial en Asia-Pacífico

María Cecilia Pérez, Profesora a Tiempo Parcial, Carrera de Economía y Negocios Internacionales, Universidad ESAN.

09:45 – 10:15 **Sesión 3.**

DESAFÍOS SECTORIALES DEL PERÚ FRENTE A ASIA-PACÍFICO

Reconfiguración de las cadenas globales de valor post Covid-19: ¿oportunidades para el Perú?

Yuri Landa, Docente Investigador del Instituto de Investigación Científica, Universidad de Lima.

Acercando culturas: El turismo entre Asia-Pacífico y el Perú

Rosario Pérez, Profesora Principal del Departamento Académico de Economía y Planificación, Universidad Nacional Agraria La Molina.

Viernes 9 de julio de 2021 (08:00-10:25 hrs)

08:00 – 08:20 **Conferencia especial**

LOS RETOS DEL PERÚ EN ASIA-PACÍFICO: 21 AÑOS EN APEC, TLCs Y VISIÓN A FUTURO

Jessica Luna, Gerente General de COMEXPERU.

08:20 – 08:50 **Sesión 4.**

BALANCE Y PERSPECTIVAS EMPRESARIALES SOBRE ASIA-PACÍFICO

Economía digital y cuarta revolución industrial: ¿qué puede aportar Asia-Pacífico?

César Fuentes, Director de la Maestría en Gestión Pública, Universidad ESAN.

Oportunidades para el comercio exterior peruano en Asia-Pacífico
Ricardo Moscoso, Coordinador de la Carrera de Administración y Negocios Internacionales, Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas.

08:50 – 09:20 **Sesión 5.**

BALANCE Y PERSPECTIVAS DE LA RELACIÓN CON ASIA-PACÍFICO EN INGENIERÍA Y SALUD PÚBLICA

Transferencia tecnológica en la región Asia-Pacífico para la gestión del riesgo de desastres: experiencia Perú-Japón

Miguel Estrada, Jefe del Departamento Académico de Vialidad y Geomática, Universidad Nacional de Ingeniería.

Retos para la seguridad sanitaria global: respuestas de Asia-Pacífico

Ernesto Gozzer, Profesor Asociado de la Facultad de Salud Pública y Administración, Universidad Peruana Cayetano Heredia.

09:20-10:05 **Sesión 6.**

ENFOQUE DESDE LAS REGIONES DEL PERÚ

El Perú y los ecosistemas de Asia-Pacífico

Jorge Echevarría, Coordinador de la Maestría en Gestión Ambiental, Universidad Nacional de Tumbes.

Las pesquerías del Perú y su aporte al APEC

Óscar Vásquez, Director del Centro de Estudios APEC, Universidad Nacional de Piura.

Agricultura piurana y APEC

Ernesto Gallo, Director del Programa de Contabilidad, Universidad de Piura.

10:05 – 10:25 **Conferencia de cierre**

LA VISIÓN APEC POST 2020 Y EL PERÚ

Claudia Cornejo, Ministra de Comercio Exterior y Turismo.

SESIÓN INAUGURAL

Palabras de Bienvenida

Felipe Portocarrero
Rector
Universidad del Pacífico

1. El contexto actual de la inserción del Perú en Asia-Pacífico

En el año del Bicentenario, una reflexión sobre la inserción internacional del Perú en Asia-Pacífico es indispensable debido a diversas razones. El Perú es un país que mira naturalmente al Pacífico dada su ubicación geográfica en esta cuenca. Ello se ha traducido en una activa vinculación externa con los foros y las economías del Pacífico. Por ejemplo, desde el año 1998, el Perú es miembro del Foro de Cooperación Económica de Asia-Pacífico (APEC) y, junto con Chile y México, son los tres únicos países latinoamericanos en este Foro. De otro lado, desde el 2011, el país andino es parte integrante de la Alianza del Pacífico junto con Chile, Colombia y México, habiendo sido un impulsor de su creación. El Perú es también, junto con Chile, uno de los dos países de América Latina con más acuerdos de libre comercio suscritos con países asiáticos y de Oceanía.

A estos elementos también se debe añadir que las diásporas china y japonesa han influenciado de manera importante la cultura nacional a diversos niveles a lo largo de nuestra historia. La migración china en el Perú es la más antigua en Sudamérica y la más numerosa en América Latina. A nivel cultural, económico y social estas dos migraciones resultan importantes para conocer mejor algunas de las raíces de la identidad nacional peruana.

2. La Universidad del Pacífico y la investigación de las relaciones entre Asia y Perú a nivel nacional

Desde la perspectiva económica, China se ha convertido en el principal mercado de las exportaciones peruanas, representando alrededor del 30% del total exportado en 2020; la República de Corea ocupa el cuarto lugar, con casi 6% de las exportaciones y, en quinto lugar, se sitúa Japón con el 4.5 % de las exportaciones totales. China es también una de las principales fuentes de inversión en el Perú, donde destaca el sector minero.

En este contexto, la Universidad del Pacífico siempre ha reconocido la importancia de Asia-Pacífico para el Perú. Esta institución es una de las siete entidades fundadoras de la Red Peruana para Estudios del Asia-Pacífico (REDAP), cuyo convenio de creación fue suscrito por los Rectores el 7 de agosto de 1997, junto con la Pontificia Universidad Católica del Perú,

la Universidad Peruana Cayetano Heredia, la Universidad de Lima, ESAN, la Universidad Nacional Agraria La Molina y la Universidad Nacional de Ingeniería. A estas siete universidades, se han agregado otras nueve a lo largo del tiempo, que son, de acuerdo con el año de fundación de estas: la Universidad Nacional Mayor de San Marcos, la Universidad Nacional de San Agustín, la Academia Diplomática del Perú, la Universidad Nacional de Piura, la Universidad Católica de Santa María, la Universidad de Piura, la Universidad Nacional de Tumbes, la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas y la Universidad San Ignacio de Loyola.

Actualmente, en total, la Red está conformada por 16 universidades. Asimismo, el Ministerio de Relaciones Exteriores y el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo son organismos observadores de REDAP.

Se trata de la única Red académica que existe en el país con relación a estos temas, cuya existencia se ha mantenido por casi 21 años y cuyo principal objetivo es contribuir a la mejor inserción del Perú en la región Asia-Pacífico, a través de estudios conjuntos, vínculos de intercambio y cooperación con instituciones similares en dicha región y participación del sector académico peruano en los mecanismos de cooperación e integración existentes en Asia-Pacífico.

3. Sobre el Centro de Estudios sobre China y Asia-Pacífico y su rol en el análisis de las relaciones internacionales

Por otro lado, hace 8 años, en 2013, la Universidad del Pacífico tomó la decisión pionera en el país de crear un centro de estudios específico sobre China. Así nació el Centro de Estudios Perú-China de la Universidad del Pacífico. En 2017, se tomó la decisión de ampliar el ámbito de acción de este centro a Asia-Pacífico, manteniendo una focalización en China, pero desarrollando una visión regional más amplia que presta atención a los distintos países del “otro lado del Pacífico” y a los principales foros que actúan en esta cuenca, constituyéndose también en un Centro de Estudios APEC.

A lo largo de estos años, el Centro de Estudios sobre China y Asia-Pacífico de la Universidad del Pacífico ha desarrollado una amplia red de contactos en China, con universidades y think tanks de prestigio, con los cuales se realizan actividades conjuntas en materia de generación de conocimientos, a través de la investigación; y difusión intelectual, a través de la organización de eventos de reconocida calidad y amplia convocatoria. También se ha hecho lo propio con otras economías de Asia-Pacífico, como la República de Corea, por ejemplo.

Antes de la pandemia, la dirección del Centro ya había realizado seis misiones académicas anuales a China y una a la República de Corea, asimismo, estaba prevista, para el 2020, la misión académica a Japón. Igualmente, hasta antes de la pandemia, se habían realizado ya más de 50 eventos académicos presenciales, la mayoría de ellos en la universidad, con contrapartes chinas y de Asia-Pacífico. Actualmente, las actividades del Centro se expanden en el ámbito de la investigación, contando con un número creciente de investigadores afiliados, la mayoría parte de nuestro cuerpo docente, quienes desarrollan estudios auspiciados por el Centro y que darán lugar a publicaciones futuras.

Desde noviembre del 2020, la Universidad del Pacífico ha asumido con entusiasmo la coordinación de REDAP, que se ejerce rotativamente entre las universidades miembros de la Red. El Centro de Estudios sobre China y Asia-Pacífico está a cargo de la coordinación y, en su plan de trabajo, está buscando acrecentar significativamente la interrelación entre los miembros de la Red para el intercambio de conocimientos. Precisamente, el desarrollo de este evento pone en evidencia la diversidad de perspectivas que sus miembros pueden aportar a una reflexión sobre las potencialidades de Asia-Pacífico y la inserción del país en esta zona.

Nuestro agradecimiento a todos los colegas de REDAP por sus aportes y muy especialmente a los conferencistas especiales: los ministros de Relaciones Exteriores y de Comercio Exterior y Turismo, embajador Allan Wagner y señora Claudia Cornejo respectivamente, así como la señora Jessica Luna, Gerente General de COMEXPERU, por haber aceptado brindarnos sus reflexiones en esta conferencia.

Quisiera felicitar a la Dra. Rosario Santa Gadea y a todo el equipo de la UP por la organización de esta importante conferencia y desear los mayores éxitos a la realización de la misma.

Introducción

Rosario Santa Gadea
Coordinadora de REDAP

Las ideas centrales que se encuentran en la base de la estructura de la Conferencia REDAP Bicentenario son las siguientes:

Buscamos brindar aportes para la agenda de relaciones del Perú con Asia-Pacífico y consideramos que esto es sumamente oportuno ad- portas de un nuevo gobierno. Por otro lado, en el año del Bicentenario, hay que invitar a pensar a largo plazo, más allá de la coyuntura del momento. La relación con Asia-Pacífico es de esta naturaleza y es importante contribuir a perfeccionar una estrategia exitosa hacia esta región.

En esta perspectiva, buscamos promover un mayor diálogo y la sinergia de esfuerzos entre la academia, el empresariado y el sector público. De allí que, además de las exposiciones que realizaremos las universidades que somos miembros de la Red Peruana para Estudios del Asia-Pacífico (REDAP), también tengamos las tres conferencias especiales que se han previsto a cargo de ministros de Estado y COMEX Perú.

Asimismo, nos hemos preocupado de invitar a esta conferencia una audiencia plural, incluyendo autoridades y funcionarios de Gobierno, miembros del cuerpo diplomático y de organismos internacionales, empresarios y gremios empresariales, universidades y centros de pensamiento, profesores y alumnos, entre otros, a fin de propiciar en todos estos medios una reflexión sobre la inserción internacional del Perú en la economía global poniendo la mirada particular en la región Asia-Pacífico.

En la conferencia de apertura, tendremos una visión de los desafíos del contexto internacional y el Perú teniendo en cuenta el impacto de la pandemia y la importancia de Asia-Pacífico. En la conferencia de cierre, tendremos la visión de futuro de Asia-Pacífico que ha sido trabajada en el Foro APEC y cómo el Perú se puede insertar en ella desde la perspectiva del comercio exterior. Estas dos conferencias especiales a cargo de ministros de Estado, embajador Allan Wagner Tizón, entonces ministro de Relaciones Exteriores y la señora Claudia Cornejo Mohme, entonces ministra de Comercio Exterior y Turismo, presentan entonces un marco general de la reflexión de este foro, desde la óptica de las políticas públicas.

Por otro lado, la conferencia especial de la señora Jessica Luna, Gerente General de COMEXPERU, permitirá conocer cómo se vislumbran los retos y la visión a futuro del Perú en Asia-Pacífico desde la perspectiva empresarial.

El aporte de la Academia en esta conferencia será provisto por trece universidades de la REDAP que nos hemos dividido en seis sesiones temáticas, para hacer aportes, desde nuestros respectivos enfoques y especialidades, a una visión en construcción sobre nuestra relación con Asia-Pacífico.

En primer lugar, está la visión global que aporta el sector académico sobre nuestra inserción en la región Asia-Pacífico. Esta será la tarea que desarrollaremos en la primera sesión de esta conferencia, con los temas de la diplomacia multilateral, por un lado, y por otro, las tendencias y oportunidades económicas de Asia-Pacífico en la globalización y las implicaciones para el Perú.

Luego de esta visión general, las tres sesiones que siguen abordan temas económicos más específicos relativos a la integración comercial, en particular los dos esquemas subregionales existentes en Asia-Pacífico: la Asociación Económica Integral Regional (RCEP) y el Tratado Integral y Progresista de Asociación Transpacífico (CPTPP), así como una reflexión sobre la Alianza del Pacífico (lo cual que se trata en la sesión 2).

Seguidamente, examinaremos algunos desafíos sectoriales que se presentan en el marco de las cadenas globales de valor y el tema del turismo como acercamiento cultural en Asia-Pacífico (lo cual se trata en la sesión 3). Luego de ello, pasamos a presentar perspectivas empresariales sobre la economía digital, la cuarta revolución industrial y el comercio exterior peruano (que se desarrollan en la sesión 4).

La sesión 5 se aleja de los temas económicos para centrarse en un balance y perspectivas con respecto a la transferencia tecnológica en un tema importante como es la gestión de desastres y las respuestas de Asia-Pacífico a los retos de la seguridad sanitaria global.

Finalmente, en la sesión 6, varias de las universidades que son miembros de REDAP en algunas regiones del país plantean perspectivas regionales y/o nacionales en temas especializados que incluyen los ecosistemas de Asia-Pacífico, así como las pesquerías y la agricultura del Perú.

Creemos que todas estas sesiones son importantes porque nos ofrecen una visión diversa de la realidad y de las potencialidades de nuestra relación con Asia-Pacífico.

En mi calidad de Coordinadora de la Red Peruana para Estudios del Asia-Pacífico (REDAP) y Directora del Centro de Estudios sobre China y Asia-Pacífico de la Universidad del Pacífico, permítanme aunarme a las palabras de bienvenida de nuestro Rector y hacer votos por el éxito de la presente conferencia.

CONFERENCIA DE APERTURA

**Los desafíos del contexto internacional
en la post-pandemia**

Los desafíos del contexto internacional en la post-pandemia

Allan Wagner Tizón
Ministro de Relaciones Exteriores

1. Introducción

A raíz del COVID-19, el mundo viene experimentando una crisis sanitaria multidimensional y sin precedentes. Esta ha venido generando profundos efectos sociales y económicos, particularmente para los países en vías de desarrollo. La pandemia ha exacerbado al mismo tiempo vulnerabilidades, carencias y desigualdades al interior de los distintos Estados.

2. El contexto actual de la pandemia a nivel global

Se estima que, de febrero del 2020 a inicios de julio del 2021, más de 180 millones de personas han contraído la enfermedad en el mundo y el registro de muertes supera los 3.9 millones. Simultáneamente, las medidas de mitigación aplicadas para evitar el colapso de los sistemas de salud públicos y privados han ocasionado un resquebrajamiento de las economías a nivel global, únicamente comparable a la gran depresión de 1929.

América Latina es uno de los espacios geográficos que viene generando mayor preocupación. Un artículo del *Wall Street Journal*¹, publicado en junio pasado, señala la alarmante situación de la región, indicando que la ratio *per cápita* de muertes es ocho veces mayor al promedio global, registrando un cuarto de las muertes asociadas a la COVID-19 en el mundo, a pesar de albergar a solo el 5% de la población.

De acuerdo con cálculos realizados a inicios de año por el Fondo Monetario Internacional (FMI), el Producto Bruto Interno (PBI) mundial en 2020 habría retrocedido alrededor del 3.5%, en relación con el del 2019. Del mismo modo, la pobreza extrema habría aumentado por primera vez en más de 20 años, incorporando a este segmento a entre 88 y 115 millones de personas en el mundo.

En el Perú la situación es similar. Según el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI), durante el 2020, la economía peruana se redujo en 11.12% en comparación a lo registrado el año anterior; y la pobreza se elevó en el año 2020 a 30.1%, tras un incremento

¹ <https://www.wsj.com/articles/south-america-is-now-covid-19-hot-spot-witheighttimes-the-worlds-death-rate-11624299176>

del 9.9%, en comparación al 2019, lo que significa un retroceso de 10 años en el combate contra ese flagelo.

Sin embargo, no todas son malas noticias. La pandemia viene siendo un componente magnificador de la gran velocidad, alcance y complejidad de la Cuarta Revolución Industrial. A nivel nacional, un ejemplo que evidencia el auge de alternativas digitales es el incremento del 50% en las transacciones realizadas a través del comercio electrónico y el incremento de cerca del 400% en el número de empresas que participan en esta modalidad.

La adaptación tecnológica ha dejado de ser un factor deseable para convertirse en una condición indispensable para poder enfrentar los desafíos del futuro, así como para generar un marco jurídico global de la transformación mundial digital, a partir de una interacción con otros sectores que permita articular posiciones nacionales en defensa de los intereses del país.

3. Lecciones y desafíos en el nuevo contexto de la pandemia

La pandemia ha dejado una serie de lecciones aprendidas y desafíos para el sistema internacional y particularmente para el Perú.

Una de las principales lecciones es la constatación de que la comunidad internacional no está adecuadamente preparada para responder eficaz y solidariamente a una emergencia global. Frente a ello, se ha puesto de relieve la importancia de fortalecer a las organizaciones internacionales como el medio para canalizar eficientemente la cooperación y las iniciativas conjuntas de respuesta de las amenazas globales, particularmente en materia de prevención y gestión de futuras crisis de escala mundial; incluyendo el cambio climático como una amenaza permanente.

No se debería repetir la situación surgida en el caso de la pandemia de la COVID 19 en el cual los países de altos ingresos, por ejemplo, registraron, en estos seis meses de vacunación, el 44% de las dosis inoculadas, mientras que las naciones más pobres solo un 0,4%.

En el ámbito global es de vital importancia fortalecer a la Organización Mundial de la Salud (OMS) y encontrar soluciones innovadoras como podrían ser posibles acuerdos multilaterales, para prevenir nuevas pandemias y hacer frente a las carencias encontradas en estos últimos meses.

Por ejemplo, si bien la OMS estableció en abril del año pasado el “Acelerador del acceso a las herramientas contra la COVID-19” (ACT-A), que dio origen al Mecanismo COVAX, para garantizar de manera cooperativa la asignación equitativa de vacunas y equipos, la realidad no muestra los resultados previstos. A inicios de julio de 2019, dicho mecanismo se enfrentaba a una brecha de financiación de 22.2 mil millones de dólares únicamente para cubrir las necesidades de este año.

En esa visión, el Perú ha venido promoviendo, en estos últimos meses, la consideración de vacunas, medicamentos y otras tecnologías sanitarias contra la COVID-19 como “bienes públicos globales”, y ha apoyado iniciativas que promuevan su acceso equitativo, asequible, transparente, oportuno y universal.

Asimismo, en el marco de la Declaración Política del Foro para el Progreso de América del Sur (PROSUR), de febrero pasado, el Perú incluyó una propuesta para estudiar la creación de un mecanismo financiero multilateral que permita atender eventuales indemnizaciones que los países tengan que asumir con relación al uso de la vacuna contra la COVID-19.

El principal desafío en el contexto actual es lograr la denominada “inmunidad de rebaño” mediante una masiva vacunación contra la COVID-19, así como garantizar el acceso equitativo y oportuno a las dosis, tratamientos y medicamentos para enfrentarla. Ello solo será posible a través del establecimiento de programas de transferencia tecnológica y de conocimientos que permitan diversificar la producción y reducir costos a largo plazo. El fortalecimiento de la producción local de vacunas, medicamentos y tecnologías sanitarias; y la solidaridad internacional para compartir los excedentes se convierten en las grandes urgencias.

En el Perú, se buscaba que el esfuerzo liderado por el Gobierno del Presidente Francisco Sagasti para la adquisición de vacunas y los consiguientes programas de vacunación venga acompañado por procesos efectivos de reactivación económica. Ello requirió de la consolidación de un comercio global diversificado, que evitaba depender excesivamente de un solo país o grupo de países, con miras a ser capaces de insertarnos en las cadenas regionales y globales de valor.

Algunas regiones como Europa, Asia y América del Norte se encuentran mejor posicionadas, pues su intercambio intra-bloque representa respectivamente un 69%, 60% y 52% de su comercio global. En América Latina, donde el comercio intrarregional sólo alcanza el 16%, el urgente desafío es crear estas cadenas de valor a nivel latinoamericano.

4. El rol de la cooperación internacional en el manejo de la pandemia

Otra alternativa la constituye el fortalecer los vínculos del Perú con la región del Asia Pacífico. Esta se ha consolidado como la de mayor crecimiento económico, dinamismo comercial, relevancia estratégica y desarrollo tecnológico del mundo. Sus fortalezas residen en el crecimiento de su PBI, que se estima ascenderá al 50% del PBI mundial para el 2040; el tamaño de su población -alrededor del 60% mundial- lo que la convierte en un atractivo mercado para el comercio y las inversiones; y sus crecientes capacidades en las áreas de ciencia, tecnología e innovación. En este último rubro, por ejemplo, cabe indicar que en el 2019 China superó a los Estados Unidos como el principal país de origen de las solicitudes internacionales de patentes presentadas ante la Organización Mundial de la Propiedad Intelectual (OMPI).

En esa perspectiva, es prioridad para el Perú el continuar con este acercamiento con el Asia Pacífico, por lo cual se vienen suscribiendo alianzas estratégicas y acuerdos de libre comercio; así como procurando el incremento del flujo de inversiones y una variada agenda de cooperación.

Actualmente, el Perú cuenta con 11 embajadas, 6 consulados de carrera y 9 honorarios y 8 oficinas comerciales en esa región. Se han desarrollado asociaciones estratégicas con Japón y Tailandia, y asociaciones estratégicas integrales con China y Corea del Sur, así como Mecanismos de Consultas Políticas de alto nivel con China, Japón, Corea del Sur, Tailandia, India, Singapur, Vietnam, Australia, Nueva Zelanda, Indonesia, Malasia y Filipinas, para abordar temáticas de interés recíproco y de naturaleza complementaria.

Ello ha permitido que cuatro de los países del Asia Pacífico se encuentren actualmente entre los diez principales socios comerciales del Perú: China es el principal, mientras que Corea ocupa el cuarto lugar, Japón el sexto e India el noveno. Asimismo, países de esta área geográfica se han consolidado como importantes fuentes de inversiones y de cooperación técnica, así como de origen de turistas, mientras que las exportaciones del Perú hacia dichos mercados vienen registrando un paulatino incremento de productos con mayor valor agregado.

A nivel de la región Asia Pacífico, la vinculación del Perú se ha visto fortalecida a través de su adhesión, en julio de 2019, al Tratado de Amistad y Cooperación en el Sudeste Asiático (TAC) establecido por la Asociación de Naciones del Sudeste de Asia (ASEAN); así como por nuestra activa participación en mecanismos como el Foro de Cooperación Económica

Asia-Pacífico (APEC), y la Alianza del Pacífico, y se espera que, próximamente, el Perú sea parte del Tratado Integral y Progresista de Asociación Transpacífico (CPTPP), que se encuentra en proceso de ratificación ante el Congreso. Es de destacar también que el Perú es el único país que pertenece al mismo tiempo al APEC, a la Alianza del Pacífico y a la Comunidad Andina, situación privilegiada que debiera permitir al país ejercer un rol de bisagra entre cada uno de estos espacios.

5. Conclusiones

En conclusión, más que una época de cambios el Globo se encuentra en un cambio de época, cuyo foco está en un mundo caracterizado por profundas transformaciones, aceleradas por la pandemia, pero también por una competencia estratégica por la hegemonía global y la creciente relevancia del Asia Pacífico, convertida en el nuevo centro de influencia y de gravedad de la economía en el mundo.

Un pleno aprovechamiento de ese espacio requerirá seguir apostando por la innovación y la digitalización, un cada vez mayor acceso a la exportación de productos industriales y la internacionalización de las pequeñas y medianas empresas, así como una plena participación de las mujeres y los jóvenes.

Identificar y defender apropiadamente los intereses del Perú en este entorno, requiere de una Política Exterior pragmática, asertiva, dúctil y adecuadamente coordinada con los distintos sectores públicos y privados involucrados.

SESIÓN 1.
MULTILATERALISMO E INSERCIÓN INTERNACIONAL
DEL PERÚ EN ASIA-PACÍFICO

Diplomacia multilateral en el Asia-Pacífico

Gustavo Meza-Cuadra
Director
Academia Diplomática del Perú

1. Introducción

Es importante precisar que la diplomacia multilateral se refiere a la gestión de las relaciones internacionales mediante negociaciones de tres o más estados. Se trata de una importante herramienta que utilizan los países de la región para hacer frente a problemas y desafíos comunes de diversa índole, tales como las cuestiones económicas y comerciales, los asuntos políticos y de seguridad, así como los ambientales, entre otros.

Existen muchos foros, asociaciones, tratados o iniciativas multilaterales en curso en esta región, pero nos vamos a centrar en aquellos en los que tenemos una participación directa o interés en vincularnos.

Es necesario destacar que junto con las tendencias positivas que se perciben en la región, entre las que destaca no solo el crecimiento económico sino también su rol cada vez más importante en la economía digital y nuevas tecnologías, pues es un actor prioritario en el comercio electrónico, la inteligencia artificial, la robótica, el blockchain, entre otras, también enfrenta desafíos importantes en materia de seguridad y amenazas derivadas del cambio climático.

En el campo de la seguridad el principal desafío tiene que ver con la creciente rivalidad estratégica entre los dos actores políticos más importantes en la región, Estados Unidos y la República Popular China. El primero ha sido un socio tradicional de los países de la región, principalmente después de la segunda guerra mundial, tanto en lo que se refiera al comercio, las inversiones y la cooperación, como en materia de seguridad debido a su importante presencia militar.

Y en las últimas décadas se ha producido un notable incremento del poderío económico y militar de China, que la ha llevado a convertirse en principal socio comercial de todos los países de la región, incluido los Estados Unidos, así como a desarrollar una política exterior más asertiva, planteando iniciativas como la de la Franja y la Ruta (*Belt and Road Initiative*) o el Banco Asiático de Infraestructura.

El Perú se incorporó a la primera de estas iniciativas mediante la firma, el 25 de abril de 2019, de un Memorándum de Entendimiento entre Perú y China para la cooperación en el marco del BRI, en tanto que nos encontramos en proceso de adhesión a la segunda, pues el acuerdo se encuentra pendiente de aprobación por parte del Congreso.

Se trata pues de un contexto internacional complejo, que sin duda repercute en todos los foros multilaterales, en los que un buen número de países tienen y aspiran a seguir teniendo muy buenas relaciones con las dos potencias y les preocupa que una exacerbación de las tensiones pueda impactarles negativamente, especialmente cuando se habla con más insistencia de un desacoplamiento tecnológico entre las dos potencias y una reestructuración de las cadenas globales de valor.

Un segundo desafío es el del cambio climático, pues la región es una de las más afectadas por las consecuencias del calentamiento global, tanto por huracanes, inundaciones, así como la elevación del nivel de los océanos. En este tema también se lleva a cabo una activa diplomacia multilateral en distintos ámbitos, principalmente en la Conferencia de las Partes de la Convención de Cambio Climático, que este año se reúne en Glasgow, Escocia. Es interesante tener presente que al mismo tiempo que en la región se encuentran algunos de los principales emisores de CO₂, también están los principales perjudicados, como son los pequeños estados insulares del Pacífico, cuya activa labor diplomática, a través de grupos como SIDS (*Small Islands Development States*) y AOSIS (*Association of Small Island States*), ha sido clave en los temas ambientales y de protección de los océanos.

2. Foro de Cooperación Económica Asia Pacífico APEC:

Creado en 1989 con la participación inicial de 12 países, el Foro de Cooperación Económica Asia Pacífico (APEC) es una dinámica plataforma económica que hoy congrega a 21 economías. Las economías de APEC reúnen el 54% del PBI mundial y el 50.3% de las exportaciones con un mercado de 2,800 millones de personas.

Al interno del foro se negocia mediante el diálogo, tomando en cuenta las perspectivas de todas las economías y se logran acuerdos a través del consenso. Cabe destacar que estos acuerdos, pese a no ser vinculantes, reciben un gran respaldo por parte de las economías cuyos líderes emiten una declaración anual en la cual se plasman las políticas y pautas a seguir por sus miembros.

En APEC no se habla de países miembros sino de economías, y no se permiten banderas, símbolos o himnos nacionales que hagan referencia a estados soberanos. Los miembros del foro son reconocidos como economías.

El Perú ingresó a APEC en 1998 junto con Vietnam. Ambas fueron las últimas economías en ingresar al Foro.

APEC le ha brindado al Perú un espacio internacional privilegiado, conectando a al país andino con las economías más grandes y sus líderes, como China y los Estados Unidos, principales receptores de las exportaciones peruanas.

Dentro de las economías de APEC, el Perú es el principal proveedor de harina y aceite de pescado, pota y moluscos congelados, espárragos, quinua, palta, mango, uva, plomo, zinc y fosfatos de calcio. El 80% de las exportaciones de Perú a las economías de APEC son de cobre, oro y harina de pescado.

Además del importante intercambio comercial, el Perú viene impulsando diversos temas en el seno de APEC. Ejemplo de ello es la participación que ha tenido el país en el Grupo de Visión de APEC post 2020 (AVG, por sus siglas en inglés), surgido a raíz de una idea lanzada por el Perú cuando fue la economía anfitriona en 2016. El excanciller, Embajador Allan Wagner, presidió, durante dos años este grupo de personas ilustres que culminó con la elaboración de un informe que sirvió como principal insumo para visión post 2020 del foro.

En estos últimos años, el Perú ha buscado impulsar temas como la Economía Digital, promover el empoderamiento económico de mujeres y las MIPYMES, el tratamiento de los Desechos Marinos y la Pesca Ilegal, No declarada y No reglamentada, entre otros.

Cabe señalar que, en 2018, por primera vez en su historia, APEC no logró consensuar una Declaración en la Cumbre de líderes de Port Moresby, Papua Nueva Guinea. Esto debido a las tensiones entre los Estados Unidos y China, en materia de comercio e inversiones.

Por su parte el proceso APEC Chile 2019 se vio afectado por las protestas de octubre de ese año que imposibilitaron que se lleve a cabo la Cumbre de Líderes en Santiago, por lo que los Altos Funcionarios tuvieron que reunirse en diciembre, en la sede de la Secretaría de APEC, en Singapur, para expresar el endoso de sus economías a la “Declaración de Líderes de la Economía Anfitriona”.

Para el año Malasia 2020, los anfitriones eligieron como tema “Optimización del potencial humano hacia un futuro de prosperidad compartida”, con el objetivo de inspirar un crecimiento económico que “no deje a nadie atrás” y a la participación equitativa de todos los sectores de la sociedad en la economía en línea con lo discutido y presentado por el grupo de visión APEC post 2020.

Con la llegada de la pandemia se reformuló la temática y se aplicó, como en otros espacios multilaterales, la llamada *zoomplomacy* o negociaciones realizadas a través de plataformas virtuales.

A fines del 2020 los Líderes Económicos proclamaron la Visión de APEC Putrajaya 2040, ciudad de Malasia. En ella avizoran una “comunidad de Asia-Pacífico abierta, dinámica, resiliente y pacífica para 2040, para la prosperidad de toda nuestra gente y las generaciones futuras”. La nueva visión definió tres áreas de acción claves: 1) Comercio e Inversiones; 2) Innovación y Digitalización; 3) Crecimiento inclusivo, sustentable, seguro, balanceado y fuerte. Además, consideró la mejora institucional de APEC, mediante una buena gestión y un compromiso más estrecho con partes interesadas.

Este año APEC Nueva Zelanda 2021 fue programado desde sus inicios de manera virtual. El Perú viene impulsando un tema crucial para el país, como es el del tratamiento en el foro de la problemática de la informalidad económica.

Como se ve, los beneficios de pertenecer al APEC son numerosos y los temas impulsados por el Perú son diversos. Asimismo, como parte de la participación del Perú en el foro, el país ha sido sede de la Cumbre de Líderes en dos ocasiones.

3. Acuerdo de Asociación Transpacífico (TPP) / Tratado Integral y Progresista de Asociación Transpacífico (CPTPP)

Fue justamente durante la Cumbre de Líderes APEC 2008 que el Perú formalizó su interés de adherirse a las negociaciones del Acuerdo de Asociación Transpacífico (TPP).

El proceso de negociación del TPP, que reunía inicialmente a 12 países, entre ellos Estados Unidos, Australia, Japón, Canadá, México y Chile, y tenía como meta la creación de un espacio para una integración económica en la región del Asia-Pacífico. Los países participantes se propusieron elaborar un acuerdo inclusivo y de alta calidad que sienta las bases para el crecimiento económico, el desarrollo y la generación de empleo, y que a su vez se convierta en la base para un futuro Acuerdo de Libre Comercio del Asia-Pacífico.

Sobre este último punto cabe resaltar que durante la presidencia del Perú de APEC en 2016 se firmó la Declaración de Lima sobre el Área de Libre Comercio de Asia Pacífico (FTAAP), documento con el cual los líderes reafirmaron su compromiso “por avanzar el proceso de manera integral y sistemática hacia la realización del FTAAP como un instrumento importante para promover la agenda de integración económica regional de APEC” y con el cual se logre la liberalización de alta calidad e integral donde se incorporen los temas de próxima generación de comercio e inversión.

Dicho documento saluda, además, las iniciativas del TPP y del Acuerdo de Asociación Económica Integral Regional (RCEP) - del cual hablaré más adelante- como caminos para lograr el FTAAP.

El Perú ha sido anfitrión de una de las rondas de negociación del TPP en mayo del 2013. La historia del TPP, considerado por muchos como uno de los acuerdos más ambicioso de la historia, tuvo un fuerte revés cuando en enero de 2017, la entonces nueva administración de los Estados Unidos, decidió retirar al país de las negociaciones, indicando que priorizaría las negociaciones comerciales bilaterales.

Ello no frenó a los otros 11 países que en la Cumbre de Líderes APEC 2017 de Da Nang, Vietnam, decidieron reafirmar su compromiso por la iniciativa renombrándola Tratado Integral y Progresista de Asociación Transpacífico (CPTPP, por sus siglas en inglés). Japón fue uno de los países más activos en promover el CPTPP.

El CPTPP entró en vigor en el 2019 para 7 de sus 11 miembros. Actualmente este instrumento se encuentra pendiente de ratificación por parte del Congreso de la República del Perú. Su eventual aprobación significaría para el país una mayor apertura e integración económica al mundo.

Es interesante mencionar que si bien ha habido un cambio de discurso con relación al multilateralismo en la política exterior de la nueva administración de los Estados Unidos, aún es muy pronto para hablar de un regreso del país norteamericano a acuerdos comerciales como el TPP.

4. Asociación de Naciones del Sudeste Asiático (ASEAN)

Otro espacio multilateral interesante del Asia Pacífico es la Asociación de Naciones del Sudeste Asiático, o ASEAN.

ASEAN es una agrupación regional formada por 10 países (Brunéi, Camboya, Indonesia, Laos, Malasia, Myanmar, Filipinas, Singapur, Tailandia y Vietnam) con diferentes sistemas políticos, económicos y socioculturales. Si la ASEAN fuera un solo país, su producción anual la convertiría en la quinta economía global, y sus 660 millones de personas constituirían la tercera fuerza laboral.

Es además un mercado en expansión, donde la mitad de su población tiene menos de treinta años. Sumadas a estas fortalezas, debe destacarse su capacidad de adaptación a los desafíos cambiantes de su entorno, a través de un modelo de integración económica que se caracteriza por un regionalismo abierto y orientado al desarrollo. Constituido en el período de la guerra fría con el fin de hacer frente al comunismo, se ha convertido en una fuerza de moderación y sensatez en la región, además del núcleo principal de las iniciativas comerciales como el RCEP y el CPTPP.

Dentro de sus objetivos se encuentra el buscar acelerar el crecimiento económico y promover la paz y la estabilidad regional mediante el respeto por la justicia y estado de derecho y las relaciones entre los países miembros. Asimismo, la asociación busca promover la activa colaboración y asistencia mutua de los países miembros en temas interés común. Entre sus mayores logros es el haber asegurado la paz entre sus miembros y contribuir a evitar los conflictos en la región en general. Juega un rol importante en promover el diálogo para solucionar la grave situación que enfrenta Myanmar. Igualmente ha sido prudente en sus pronunciamientos sobre temas sensibles y así evitar verse involucrados en la rivalidad entre Estados Unidos y China.

En lo económico el intercambio bilateral del Perú con los países miembros de la ASEAN se ha incrementado, entre el 2008 y el 2018, a una tasa promedio anual del 8.5% (+11.7% para las exportaciones y +7.3% para las importaciones), hasta alcanzar un valor total de US\$ 2,042 millones en 2018, alrededor de un 2.2% del intercambio comercial peruano con el mundo.

El Perú, durante las últimas décadas ha seguido estrechamente la exitosa experiencia de integración de ASEAN, desarrollando una política de Estado de acercamiento hacia dicha región.

En julio de 2019 el Perú suscribió el Instrumento de Adhesión del Perú al Tratado de Amistad y Cooperación en el Sudeste Asiático (TAC) durante la 52ª Reunión de Cancilleres de la Asociación de Naciones del Sudeste Asiático (ASEAN) realizada en Bangkok, Tailandia. La adhesión al TAC, instrumento fundamental de las relaciones entre los miembros de ASEAN y sus socios externos, es un paso muy importante que ha dado el Perú puesto que facilitará la cooperación e impulsará las relaciones económicas y comerciales, las inversiones y la cooperación en ciencia y tecnología.

Actualmente el TAC, además de impulsar los temas comerciales con el bloque de ASEAN, permite que en Perú se promuevan temas como la protección medioambiental, la gestión de desastres naturales y la lucha contra el cambio climático, además de la conectividad turística y el intercambio académico y estudiantil.

Cabe indicar que el esfuerzo activo de acercamiento del Perú a dicho mecanismo de integración se desarrolla a través del “Marco de Cooperación entre ASEAN y la Alianza del Pacífico”. Este esquema contempla acciones en cuatro áreas: cooperación económica; educación; ciencia y tecnología; y, desarrollo sostenible.

En la última reunión de ambos bloques, el 29 de setiembre de 2020, se aprobó el Plan de Trabajo 2021-2023 que incorpora nuevos campos de diálogo e intercambio de experiencias, como la facilitación del comercio, ciudades inteligentes, economía digital, cambio climático, gestión de desastres, energías renovables, conectividad y cooperación para abordar la Cuarta Revolución Industrial. Asimismo, se acordó compartir y discutir medidas implementadas para enfrentar la crisis por el COVID-19, toda vez que las naciones del Sudeste Asiático han demostrado estrategias exitosas para la prevención y contención de la propagación de la pandemia.

5. Asociación Económica Integral Regional RCEP

Una última asociación del Asia Pacífico interesante de analizar es la Asociación Económica Integral Regional (RCEP por sus siglas en inglés). Este acuerdo fue firmado el pasado 15 de noviembre de 2020, durante la 37ª cumbre ASEAN, por diez miembros del ASEAN además de China, Japón, Corea del Sur, Australia y Nueva Zelanda, luego de casi una década de negociaciones, el cual está llamado a convertirse en el mayor tratado de libre comercio a nivel global en la historia. La India que había participado en la negociación finalmente decidió no formar parte del acuerdo por el momento.

Los 15 países miembros del RCEP suman casi un tercio del PIB mundial, un 28 % del comercio global y un 30 % de la población mundial, lo que lo convierte en el acuerdo comercial más grande (la salida de EEUU del CPTPP bajo su peso de 40 a 20% del comercio mundial). La entrada en vigor de RCEP tendrá lugar una vez sea ratificado y firmado por al menos seis miembros de ASEAN y por tres países no miembros, según las previsiones del bloque esto podría alcanzarse a mediados de 2021.

El objetivo de este acuerdo es lograr un pacto de asociación económica moderno, integral, de alta calidad y beneficioso tanto para los estados miembros de la ASEAN como para los otros cinco grandes países con los que la ASEAN ya tenía tratados de libre comercio.

Si bien el acuerdo no es más ambicioso que el CPTPP, tiene un significado político muy importante por el hecho de incorporar a grandes economías como China, Japón y República de Corea, por primera vez en un acuerdo comercial. Además, si bien no incluye muchas disposiciones que no hayan estado previamente en acuerdos bilaterales, consolida normas en un solo texto y les ofrece a sus integrantes un liderazgo en el establecimiento de nuevas reglas que puedan acordarse.

Se trata de un acuerdo pragmático que no incluye áreas en las que resultaba muy difícil lograr acuerdos, como los temas laborales y ambientales, y es poco ambicioso en sectores sensibles para varios países como el agrícola o el de pesca. También deja pendiente la negociación del tema de arbitraje de diferencias inversor/estado. Pero resulta interesante que contenga disposiciones sobre facilitación de inversiones y comercio electrónico.

El Perú puede ver este acuerdo con interés y estar preparado para colaborar con el mismo, aprovechando las ventajas económicas de este bloque.

La firma del RCEP es muy significativo sobre todo en el contexto actual de post Covid 19. Por un lado, contribuiría a la recuperación económica de sus países miembros y al desarrollo de cadenas de valor globales que se han visto interrumpidas debido a la pandemia; y por otro, promoverá el regionalismo, la integración y el multilateralismo.

Asimismo, ASEAN, como actor principal de este proceso es el que guarda la llave para futuras adhesiones pues la condición para ser parte del RCEP fue tener un acuerdo de libre comercio con esta organización.

6. Acuerdo de Asociación de Economía Digital

El Acuerdo de Asociación de Economía Digital (DEPA por sus siglas en inglés) es un instrumento pionero, que por primera vez busca regular de manera comprehensiva los aspectos del comercio internacional relacionados con la economía digital. El acuerdo fue suscrito el 11 de junio del 2020 por los Gobiernos de Chile, Nueva Zelanda y Singapur.

El DEPA establece reglas internacionales sólidas, transparentes e interoperables, e incluye además las mejores prácticas para proporcionar una mayor confiabilidad a las personas, las empresas y los consumidores, al tiempo de respaldar y promover un comercio digital inclusivo y sostenible.

El acuerdo incluye disciplinas que son los pilares fundamentales de una política comercial digital moderna: a) Libre flujo de datos, b) No discriminación de productos digitales y c) No imposición de localización forzada para equipos informáticos. Promueve acciones en los campos de facilitación empresarial y comercial, tratamiento de productos digitales, manejo de datos, entorno seguro y confiable, confianza en los negocios y clientes, identidades digitales, tendencias y tecnologías emergentes, innovación y economía digital, cooperación de pequeñas y medianas empresas, inclusión digital.

Aún es temprano para evaluar el impacto y proyección que tendrá este innovador acuerdo, pero el Perú lo ve con buenos ojos en la medida en que regula el sector de las tecnologías más avanzadas entre países con los que el país busca una mayor integración. Igualmente, una participación más activa en el campo de la economía digital puede también contribuir con los esfuerzos internos de transformación digital emprendidos por el Perú y a la recuperación económica post pandemia, beneficiando principalmente a las MYPYMES, que utilizan las nuevas tecnologías para su integración a la economía global.

Por ello, el Perú a través de sus órganos competentes viene evaluando la conveniencia de una eventual adhesión a este instrumento. El Acuerdo entró en vigor el 7 de enero de 2021 para Singapur y Nueva Zelanda, y estipula que luego de noventa días estará abierto a la adhesión de otros países.

7. Reflexiones finales

El Perú se caracteriza por tener una política exterior que apoya el multilateralismo y que prioriza su participación en los foros y asociaciones y negociaciones de tratados económicos

del Asia Pacífico a través de una diplomacia multilateral muy activa, que se ha mantenido incluso durante la pandemia.

Los beneficios económicos que ha tenido dicha participación han sido numerosos, sobre todo en lo que respecta al comercio exterior con las principales economías del mundo.

El dinamismo económico del Asia Pacífico y su creciente rol en la llamada economía digital son razones de peso para asignarle una muy alta prioridad a nuestra vinculación con esta región.

Por ello también es importante seguir de cerca las amenazas y riesgos que enfrenta esta región, como son los impactos negativos podrían derivarse de una creciente tensión entre las grandes potencias, así como la amenaza derivada del cambio climático y el rol que cumple en este ámbito la diplomacia ambiental.

Finalmente, debe tenerse presente que nuestra participación y vinculación con todos los foros, acuerdos y asociaciones que hemos mencionado genera sinergias positivas que debemos capitalizar a fin de que Perú sea percibido como un socio confiable y atractivo para el comercio, las inversiones y la cooperación.

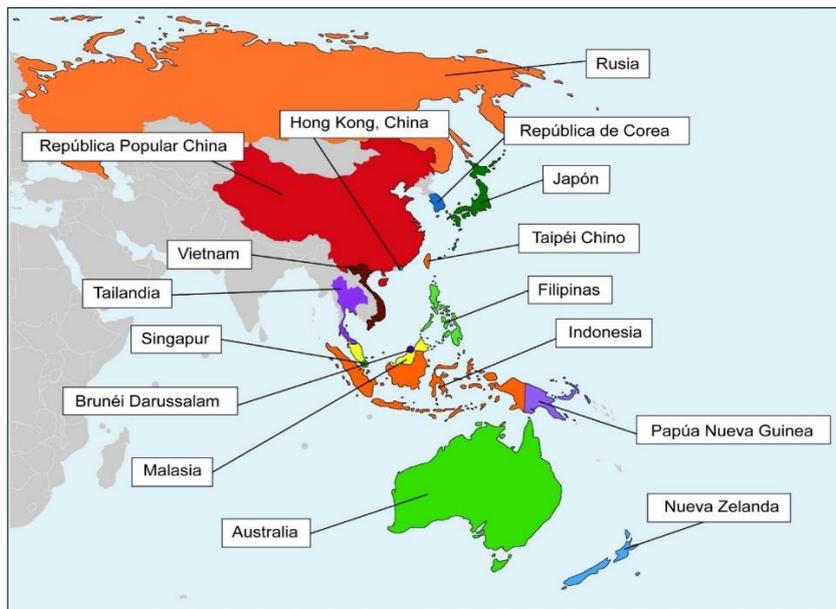
Asia-Pacífico en la Globalización: Tendencias y Oportunidades para el Perú

Rosario Santa Gadea
Directora del Centro de Estudios sobre China y Asia-Pacífico
Universidad del Pacífico

1. Introducción

La región Asia-Pacífico es considerada como una de las más importantes en lo que respecta a experiencias económicas y dinamismo, contribuyendo significativamente al crecimiento económico mundial. Por esta razón, el siglo XXI ha sido denominado el “Siglo del Pacífico”, en el cual países como China alcanzarán los niveles de desarrollo económico necesarios para convertirse en economías avanzadas. El análisis que vamos a presentar es parte de un estudio más amplio que se denomina “China y Asia-Pacífico en la Globalización: Tendencias y Oportunidades para el Perú” el cual fue publicado recientemente inaugurando la serie de Documentos de Trabajo del Centro de Estudios sobre China y Asia-Pacífico de la Universidad del Pacífico y puede descargarse libremente desde nuestra página web institucional.

Figura 1: Asia-16: Economías de Asia y Oceanía en la cuenca del Pacífico miembros de APEC



Nota: Categoría de Asia-16 construida para el análisis. Se utilizan los nombres de las economías tal como aparecen en el Foro APEC.

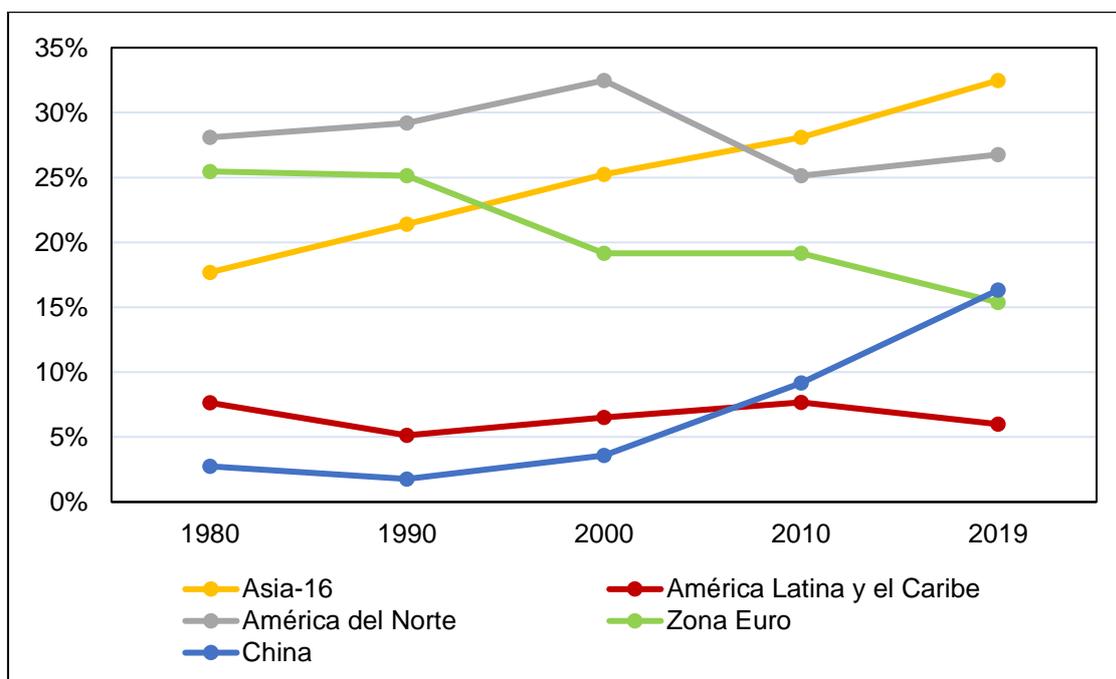
Nuestra visión sobre Asia-Pacífico se focaliza en una categoría analítica que hemos construido considerando las 16 economías de Asia y Oceanía situadas en la cuenca del Pacífico que son miembros de APEC, las cuales se muestran en este mapa (figura 1). En adelante, denominamos a este grupo de economías, de manera resumida, “Asia-16” o también, indistintamente, Asia-Pacífico.

2. Tendencias de Asia-Pacífico en la economía mundial

a) *Aumento de la participación de Asia-16 en la economía mundial*

La figura 2 muestra que desde el año 1980 la participación de Asia-16 en la economía mundial ha venido creciendo de manera sostenida, alcanzado el primer lugar entre las demás regiones del mundo para el presente siglo. Para el año 2019, el PBI de Asia-Pacífico representó un tercio del PBI mundial por encima de América del Norte y la Zona Euro. En cuanto a América Latina y El Caribe (la línea roja), su participación en el PBI mundial ha decrecido en los últimos 40 años, situándose en 6% al final de la serie.

Figura 2: Participación en el PBI mundial, 1980-2019 (en %)

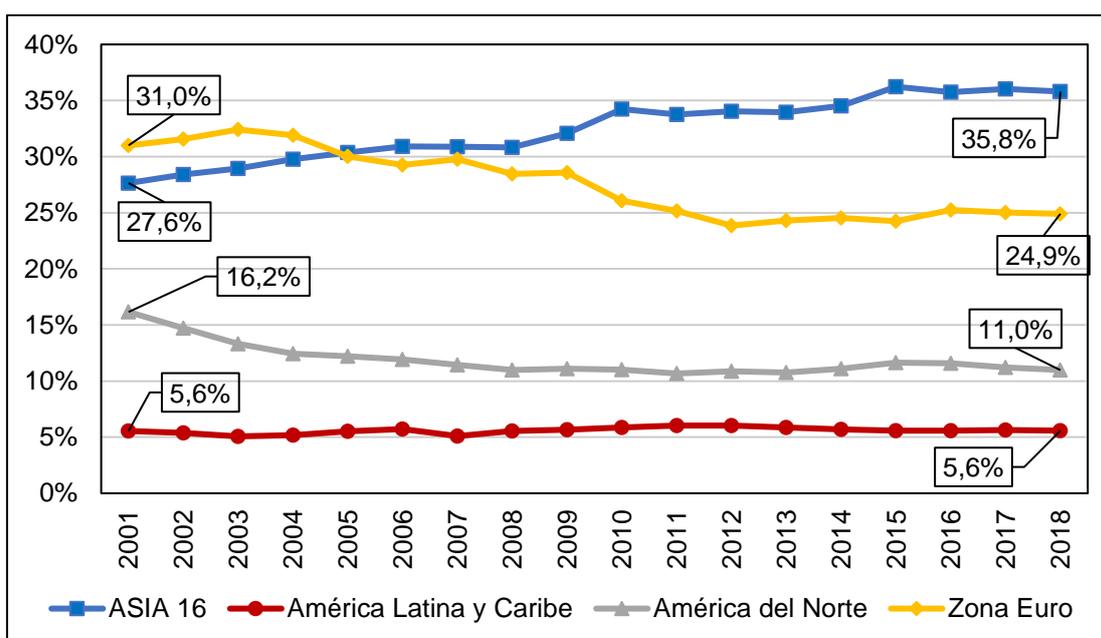


Fuente: Fondo Monetario Internacional (2019). Elaboración propia.

b) Importancia creciente en las exportaciones mundiales

El comercio internacional es, desde luego, un motor que ha contribuido al crecimiento económico sostenible de Asia-Pacífico. La figura 3 nos muestra que en las últimas décadas, esta región se convirtió en el centro de los procesos de producción de bajo costo y del desarrollo logístico del comercio internacional, en el marco de un modelo de crecimiento orientado a las exportaciones, alcanzando 35.8% de las exportaciones mundiales en 2018. En contraposición, la participación de América Latina y El Caribe, en las exportaciones mundiales se estancó alrededor del 5,6% del total durante todo el período analizado.

Figura 3: Participación en las exportaciones mundiales, 2001-2018 (en %)

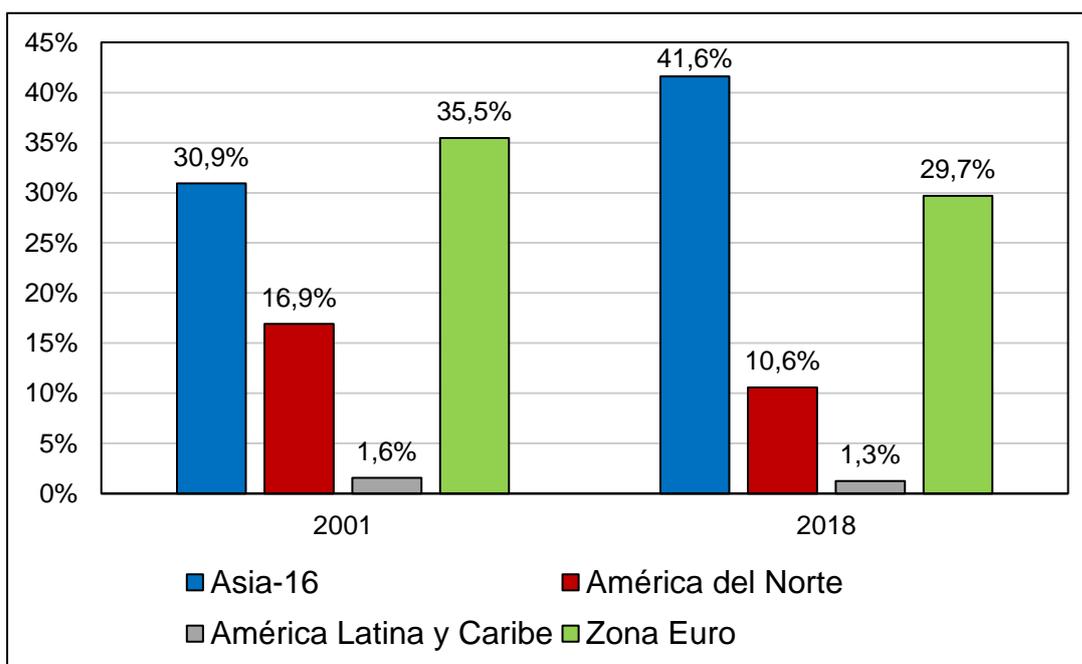


Nota: América del Norte incluye EE. UU. y Canadá. México se incluye en ALC. Fuente: International Trade Centre – ITC (2020). Elaboración propia.

c) El papel de las exportaciones de manufacturas

La participación de Asia-16 en el total de exportaciones manufactureras mundiales aumentó de 30.9% en 2001 a 41.6% en 2018, lo cual refleja la capacidad de las economías para producir y exportar bienes con un mayor valor agregado. La participación de América Latina y el Caribe es la menor de las regiones analizadas, llegando a 1.3% de las exportaciones mundiales de manufacturas en 2018. También se observa una disminución en las participaciones de América del Norte y de la Zona Euro a ese mismo año (ver figura 4).

Figura 4: Participación en las exportaciones manufactureras mundiales, 2001 y 2018 (en %)



Nota: América del Norte incluye EEUU y Canadá. México se incluye en ALC. Fuente: Organización Mundial del Comercio – OMC (2020). Elaboración propia.

d) Importancia del comercio intrarregional

La tabla 1 muestra que la participación del comercio intrarregional en Asia-Pacífico aumentó de 1,657.3 a 7,283.9 miles de millones de dólares del año 2001 al año 2018. Este comercio es una parte muy significativa del comercio exterior de Asia-Pacífico, representando más de 50% del total exportado al mundo por este grupo a lo largo de casi 20 años. Cabe anotar que los flujos de inversión intrarregionales también aumentaron. De este análisis podemos concluir que el comercio y la inversión intrarregional estimulan la integración productiva en Asia-Pacífico en el contexto de cadenas regionales y globales de valor.

Tabla 1: Comercio intrarregional y con el mundo de Asia-16 (en USD miles de millones y en %)

	2001	2018
Comercio dentro de Asia-Pacífico	1.657,3	7.283,9
Comercio de Asia-Pacífico con el mundo	3.193,2	13.116,5
Participación de comercio intrarregional	51,9%	55,5%

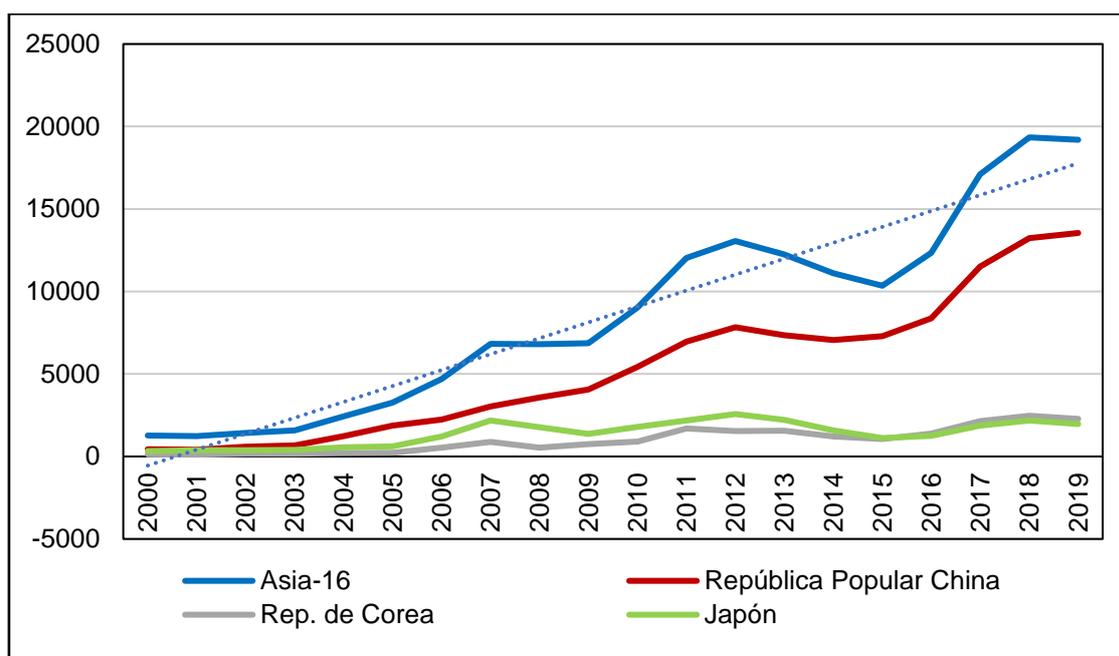
Fuente: International Trade Centre – ITC (2020). Elaboración propia.

3. Evolución del comercio del Perú con Asia-Pacífico

a) *Crecimiento de las exportaciones totales*

Las exportaciones del Perú hacia el grupo de economías Asia-16 se multiplicaron por 15 en los últimos 20 años. El principal destino de las exportaciones peruanas fue la República Popular China, seguido de otras economías como Japón y Corea del Sur. Lo antes mencionado está ilustrado en la figura 5.

Figura 5: Exportaciones del Perú hacia Asia-16 y economías seleccionadas (en USD millones)



Fuente: Adex Data Trade (2020). Elaboración propia.

b) *Concentración en la composición de las exportaciones*

Una característica de las relaciones comerciales entre Perú y Asia-Pacífico es la concentración de exportaciones peruanas en el sector tradicional, el cual ha ido consolidándose a lo largo del tiempo, llegando a representar el 91% del total de exportaciones para el año 2019. Ello corresponde en gran medida a las exportaciones mineras, que representaron el 79% del total exportado a Asia-Pacífico en dicho año. Y tal progresión se basa en el aumento de la demanda de China, que absorbe más de 2/3 del total de las exportaciones mineras del Perú hacia Asia-Pacífico.

Sin duda, nuestro desafío con respecto a China y Asia-Pacífico está en la adopción de políticas orientadas a la diversificación de exportaciones. Solo el 9% del total exportado a

esta zona representa exportaciones no-tradicionales. La situación es más compleja en el caso de China, donde solamente el 4.5% de nuestras exportaciones a este destino corresponden al rubro no tradicional, tomado como referencia el año 2019. Hay que destacar, sin embargo, el gran crecimiento en términos de valor de las exportaciones no tradicionales del rubro agrícola, agroindustrial y pesquero a lo largo de estos años.

c) Mirando hacia adelante

El desafío es avanzar en otro frente complementario de la diversificación, el de las exportaciones de manufacturas, particularmente de bienes que puedan insertarse en cadenas globales de valor lideradas por firmas de las economías de Asia-Pacífico. La recomendación del estudio realizado es analizar el proceso de deslocalización e integración de la producción manufacturera entre el Noreste y el Sudeste Asiáticos a fin de extraer lecciones aprendidas para promover dicho proceso entre los países asiáticos, China en particular, y el Perú.

4. Visión comparativa entre el Perú y las economías de Asia-16

Pasemos ahora a una visión comparativa entre el Perú y las economías de Asia-16. Es usual comparar al Perú con otras economías latinoamericanas, sin embargo, en esta investigación lo que hemos hecho es compararlo con las economías del “otro lado del Pacífico” entre las que se encuentran varios de nuestros principales socios económicos y que además son referentes en materia de competitividad y productividad.

Esto nos permitirá tener una percepción sobre la distancia (en materia de desarrollo) que nos separa de las economías de Asia-Pacífico y ser conscientes de las enormes brechas que nuestro país tendría que remontar en el camino a su desarrollo.

a) Perú y las economías “del otro lado del Pacífico”

El Banco Mundial clasifica a las economías del mundo en ingreso alto, medio y bajo con base en su ingreso nacional bruto per cápita. El Perú se encuentra en el grupo de ingreso medio alto, junto con la República Popular China, Rusia, Malasia y Tailandia, con quienes comparte el desafío de alcanzar el nivel de las economías de ingreso alto. Dentro de este grupo el país andino es quien tiene el menor ingreso per cápita solo superando a cuatro economías del Asia-Pacífico: Indonesia, Filipinas, Papúa Nueva Guinea y Vietnam, tal como se puede observar en la tabla 2.

Tabla 2: Asia-16 y el Perú: ingreso per cápita en 2019 (INB, método Atlas)

Economía	USD	Nivel
Singapur	59,590	Alto
Australia	55,100	
Hong Kong, China	50,800	
Nueva Zelanda	42,760	
Japón	41,710	
República de Corea	33,790	
Brunéi Darussalam	32,230	
Taipéi Chino	26,514	
Rusia	11,260	Medio Alto
Malasia	11,230	
República Popular China	10,390	
Tailandia	7,260	
Perú	6,740	
Indonesia	4,050	Medio Bajo
Filipinas	3,850	
Papúa Nueva Guinea	2,750	
Vietnam	2,590	

Notas: La referencia para Taipéi Chino es APEC (2021) que utiliza fuentes de dicha economía. INB= Ingreso Nacional Bruto.
Fuente: Banco Mundial (2021). Elaboración propia.

b) Índice Global de Competitividad (IGC) 2019: Posiciones de Asia-16 y el Perú

El Índice Global de Competitividad (IGC) del Foro Económico Mundial mide la competitividad nacional entendida como el conjunto de instituciones, políticas y factores que determinan el nivel de productividad. Este índice nos muestra que casi todas las economías de Asia-16 con ingreso alto son también las que tienen mejor posición en el ranking de competitividad. La tabla 3 nos muestra que el Perú está en una posición desfavorable comparada con este grupo de economías, ocupando el penúltimo lugar, apenas superando a Vietnam.

Tabla 3: Posición en el ranking de las economías de Asia-16 y el Perú (IGC)

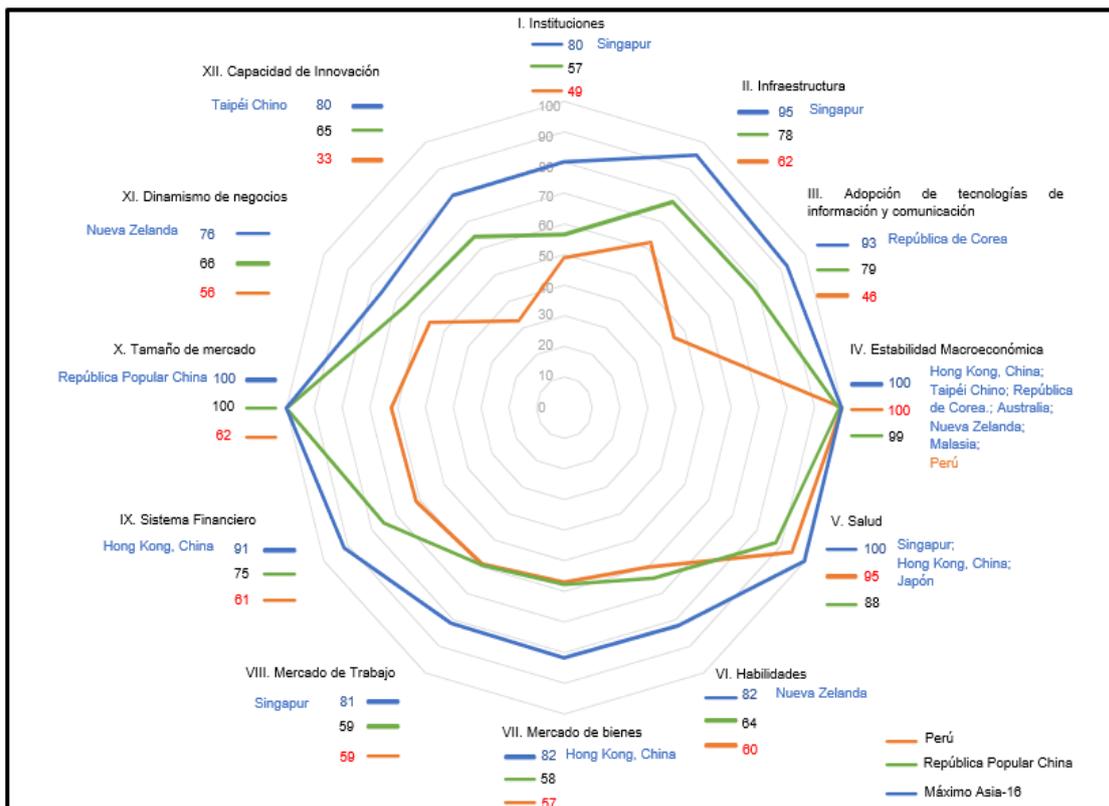
Economía	Índice Global
Singapur	1
Hong Kong, China	3
Japón	5
Taipéi Chino	11
República de Corea	13
Australia	16
Nueva Zelanda	19
Malasia	27
República Popular China	28
Tailandia	40
Rusia	43
Indonesia	50
Brunéi Darussalam	56
Filipinas	63
Perú	65
Vietnam	67

Nota: con base en 141 economías. Fuente: Schwab (2019).
Elaboración propia.

c) Perú, China y la economía más competitiva de Asia-Pacífico por pilares del IGC

El índice Global de Competitividad (IGC) está compuesto por doce pilares, los cuales están ilustrados en la figura 6. uno de ellos, el relativo a estabilidad macroeconómica, el Perú tiene una evaluación superior y comparte la posición N° 1 con otras economías del grupo seleccionado de Asia y Oceanía. En los otros once los pilares, el Perú se encuentra a una distancia considerable de las economías que los lideran. Por ejemplo, con La República de Corea en el pilar de “Adopción de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TICs)”; Singapur, en los pilares de “Instituciones”, “Infraestructura” y “Mercado de Trabajo” y Nueva Zelanda en los pilares de “Habilidades” y “Dinamismo de Negocios”. Es importante destacar que, en al menos, la mitad de los pilares del Índice Global de Competitividad, hay una brecha significativa entre la República Popular China y la economía peruana.

Figura 6: Perú, China y la economía más competitiva de Asia-Pacífico por pilares del IGC



Nota: El rango de los índices es de 1 a 100, siendo 100 el nivel más competitivo.
 Fuente: Schwab (2019). Elaboración propia.

d) Pilares de “Habilidades”, “Adopción de TICs” y “Capacidad de Innovación

Al hacer un análisis del Perú en algunos pilares específicos del índice Global de Competitividad con respecto a las economías de Asia-16 que sirven de referencia, el Perú se encuentra en la penúltima posición en el índice de habilidades, que hace referencia a indicadores de la calidad de la educación, solo superando a Vietnam. En los pilares de Adopción de Tecnologías de la Información y Comunicación (TICs) y Capacidad de Innovación, los cuales son complementarios y representan áreas de gran potencial en la cooperación con Asia-Pacífico, el Perú se encuentra en la última posición del ranking de competitividad. La tabla 4, la tabla 5 y la tabla 6 muestran lo antes mencionado.

Tabla 4: Habilidades

Economía	Habilidades
Nueva Zelanda	10
Australia	13
Singapur	19
Hong Kong, China	20
Taipéi Chino	23
República de Corea	27
Japón	28
Malasia	30
Rusia	54
Brunéi Darussalam	59
República Popular China	64
Indonesia	65
Filipinas	67
Tailandia	73
Perú	81
Vietnam	93

Nota: La posición en el ranking se determina con base en 141 economías. Fuente: Schwab (2019). Elaboración propia.

Tabla 5: Adopción de TICs

Economía	Adopción de TICs
República de Corea	1
Hong Kong, China	3
Singapur	5
Japón	6
Taipéi Chino	11
República Popular China	18
Nueva Zelanda	21
Rusia	22
Brunéi Darussalam	26
Australia	29
Malasia	33
Vietnam	41
Tailandia	62
Indonesia	71
Filipinas	88
Perú	98

Nota: La posición en el ranking se determina con base en 141 economías. Fuente: Schwab (2019). Elaboración propia.

Tabla 6: Capacidad de Innovación

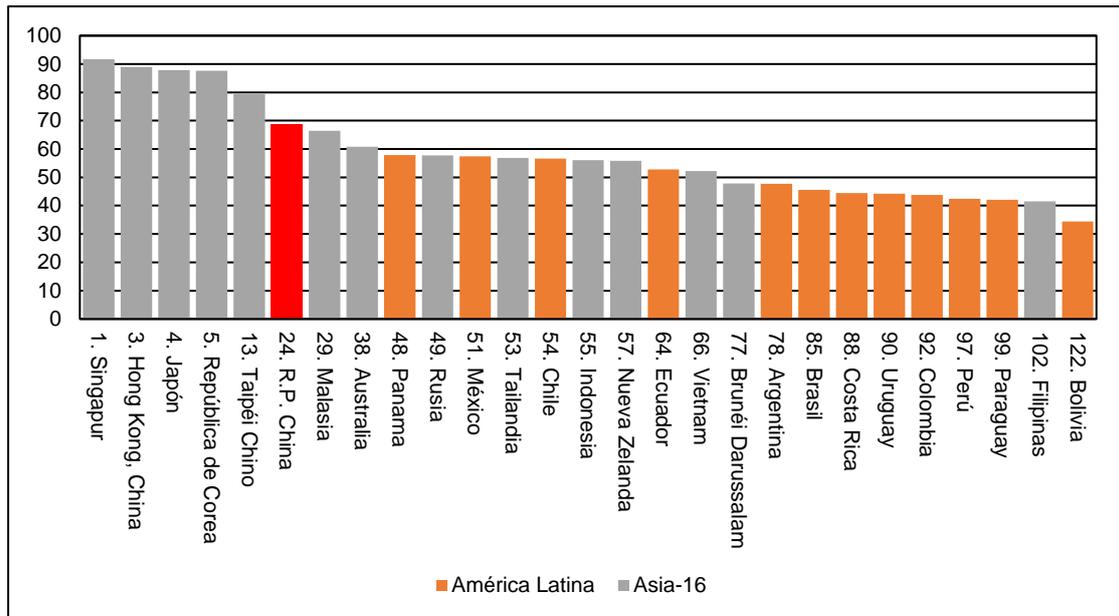
Economía	Capacidad de Innovación
Taipéi Chino	4
República de Corea	5
Japón	7
Singapur	13
Australia	18
República Popular China	24
Hong Kong, China	26
Nueva Zelanda	27
Malasia	30
Rusia	32
Tailandia	50
Brunéi Darussalam	51
Filipinas	71
Indonesia	74
Vietnam	76
Perú	90

Nota: La posición en el ranking se determina con base en 141 economías.
Fuente: Schwab (2019). Elaboración propia

e) Índice Global de Competitividad 2019. Pilar de Infraestructura. Rubro: Transporte

Otro desafío que tenemos en materia de competitividad es la infraestructura. Los países de Asia-Pacífico más competitivos tienen también una alta puntuación en infraestructura de Transporte. La figura 7 muestra que la lista la encabeza Singapur, mientras que la República Popular China se encuentra en la posición 24 a nivel mundial. Los países latinoamericanos se encuentran muy por detrás, Panamá ocupa el puesto 48 y Perú el 97, de un total de 141 economías a nivel mundial.

Figura 7: Puntuación y posición en el ranking de economías de Asia-16 y economías seleccionadas de América Latina



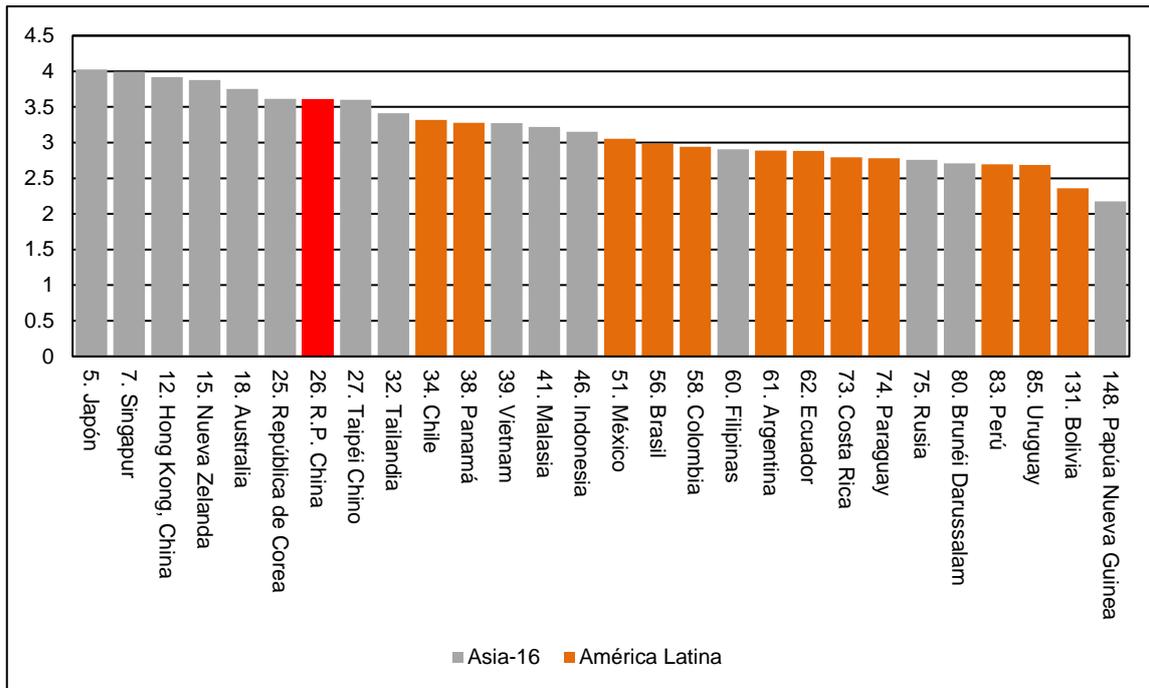
Nota: Posición basada en 141 economías. Sin información para Papúa Nueva Guinea.
Fuente: Schwab (2019). Elaboración propia.

f) *Índice de Desempeño Logístico (LPI)*

Algo similar se observa en las posiciones de las economías con respecto al índice de desempeño logístico del Banco Mundial. La figura 8 muestra que Japón es el número 5 mientras que la República Popular China se encuentra en el puesto 26. En este caso, la mejor posición en el ranking, de las economías latinoamericanas consideradas, es Chile con el puesto 34, le sigue Panamá con el puesto 38, Brasil ocupa la posición 56, Perú el número 83 y Bolivia el 131, sobre un total de 160 economías del mundo.

Es decir, no solo la casi totalidad de economías de Asia-16 superan al Perú en estos índices de conectividad sino también un buen número de países latinoamericanos. En ese sentido, existe un gran desafío en este campo.

Figura 8: Puntuación y posición de economías de Asia-16 y economías seleccionadas de América Latina



Nota: Posición basada en 160 economías. Fuente: Banco Mundial (2018). Elaboración propia.

g) Productividad del trabajo

Finalmente, veamos la productividad del trabajo. Este indicador ha crecido durante el período 1990-2018 en casi la totalidad de las economías de Asia-16, y también lo ha hecho en el Perú. Sin embargo, la mayoría de estas economías ha progresado más rápido, ampliando la brecha de productividad con el Perú.

En particular, la República Popular China representa un caso de estudio, dadas las experiencias y lecciones aprendidas que se pueden desprender de su proceso de transformación, a partir de las reformas económicas y la apertura iniciadas en 1978. La fortaleza de China se basa, entre otros factores, en ser la economía con mayor crecimiento de la productividad en Asia-Pacífico en las últimas décadas. La tabla 7 muestra lo antes señalado.

Tabla 7: Productividad del trabajo

Economía	Tasa de crecimiento promedio anual (1990-2018) %
República Popular China	8,52
Vietnam	4,62
Tailandia	3,31
República de Corea	3,30
Taipéi Chino	3,27
Papúa Nueva Guinea	3,10
Indonesia	3,01
Malasia	2,59
Hong Kong, China	2,32
Singapur	2,21
Filipinas	2,12
Perú	1,91
Australia	1,31
Nueva Zelanda	0,92
Rusia	0,84
Japón	0,73
Brunéi Darussalam	-1,13

Fuente: The Conference Board (2019) y World Bank (2020b).
Elaboración propia.

5. Conclusiones

En suma, este panorama muestra las enormes brechas que el Perú aún debe superar en su camino hacia el desarrollo. Muestra también que hay referentes en Asia-Pacífico con los cuales el Perú podría, ciertamente, explorar lecciones aprendidas que contribuyan a su propio desenvolvimiento, todo lo cual podría renovar nuestra agenda de cooperación con esta zona. Para cerrar las brechas debemos priorizar, en la agenda interna, la promoción de un crecimiento sostenido y competitivo y, en la agenda externa, las oportunidades de inversión y cooperación enfocadas en infraestructura y logística, habilidades del capital humano, tecnologías de la información y las comunicaciones, innovación y economía digital, entre otras áreas.

Asimismo, promover la diversificación exportadora a través de inversiones en sectores manufactureros que nos permitan insertarnos en cadenas globales de valor lideradas por firmas asiáticas altamente competitivas. Finalmente, desde el punto de vista académico, se necesitan más estudios comparativos entre las economías asiáticas y de Oceanía y el Perú para una mejor comprensión de sus procesos de desarrollo e internacionalización.

SESIÓN 2.
POTENCIALIDADES DE LA INTEGRACIÓN COMERCIAL
EN ASIA-PACÍFICO

La Asociación Económica Integral Regional (RCEP): Importancia y oportunidades

Carlos Aquino Rodríguez
Director del Centro de Estudios Asiáticos
Universidad Nacional Mayor de San Marcos

1. Reseña de la Asociación Económica Integral Regional, RCEP

El acuerdo de la Asociación Económica Integral Regional (RCEP en inglés) fue firmado el 15 de noviembre del 2020. Comprende a 10 países de la Asociación de Naciones del Sudeste Asiático (ASEAN), más Japón, Corea, China, Australia, y Nueva Zelanda. ASEAN está integrado por Brunéi, Camboya, Filipinas, Indonesia, Laos, Malasia, Myanmar, Singapur, Tailandia, y Vietnam. El RCEP está formado por los países del Asia Oriental más Australia y Nueva Zelanda. El Asia Oriental, llamado también el Asia Pacífico o Asia del Este, es la región que más ha crecido, crece, y crecerá en el mundo. RCEP es un acuerdo que integrará y fortalecerá más a la región que ya es la fábrica del mundo.

El RCEP profundiza los acuerdos de libre comercio que ya tenía el ASEAN con los 5 países en forma individual. Ya existía por ejemplo el Área de Libre Comercio ASEAN-Japón, ASEAN-China, ASEAN-Corea del Sur, etc. Pero como veremos más adelante el RCEP es más completo y profundo que esos acuerdos bilaterales que tenía el ASEAN con sus 5 socios.

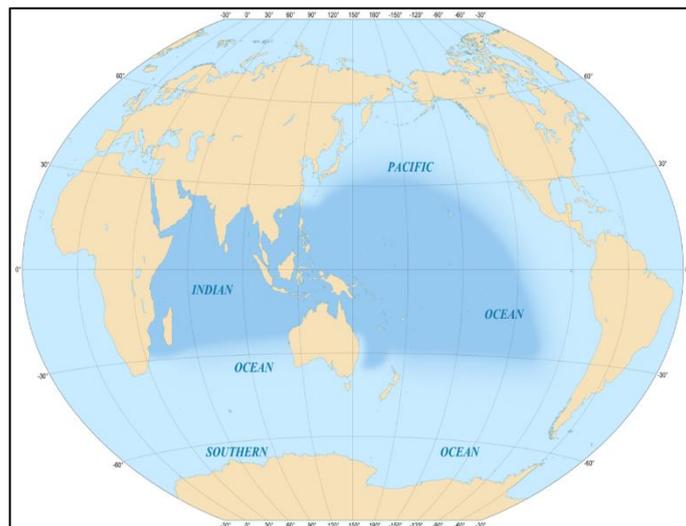
Habría que decir algo sobre el ASEAN. Este grupo de por sí forma la tercera más grande economía en la región del Indo-Pacífico, y la quinta más grande en el mundo. El concepto de la región Indo-Pacífico está adquiriendo más importancia en los últimos años, por el interés que despierta en el mundo no solo los países del Asia Oriental sino también la India, país que desde que empezó sus reformas económicas en 1991, que empezó a abrir su economía al mundo y poner menos restricciones a sus empresas privadas, ha crecido a tasas altas. India incluso era parte de las negociaciones para el acuerdo del RCEP, pero el 2019 se retiró de este, por temor a, entre otras cosas, enfrentar una mayor competencia de China si tenía que abrir más su mercado a este país en ese acuerdo. La región del Indo-Pacífico también incluye a Australia (figura 1).

El concepto de Indo-Pacífico incluso adquirió más importancia cuando se forma el Quad, grupo cuadrilateral conformado por EE. UU., Japón, India y Australia, que es visto como un grupo creado para presentar un frente común vis a vis China. Además, el Quad se supone

es parte central de la estrategia de EE. UU. que busca, con la administración Biden en particular, tener una mayor presencia en el Asia Pacífico.

El ASEAN esta justo en el centro de la región del Indo-Pacífico (figura 2). Es un grupo diverso, con países en diferentes niveles de desarrollo económico, pero unidos en el objetivo común del desarrollo (figura 3). Tiene 670 millones de habitantes, la tercera población más grande en el mundo, y un PBI de 2.87 billones de dólares.

Figura 1: Mapa de la Región Indo-Pacífico



Fuente: Wikipedia.

Figura 2: El ASEAN está en el centro de la Región Indo Pacífico

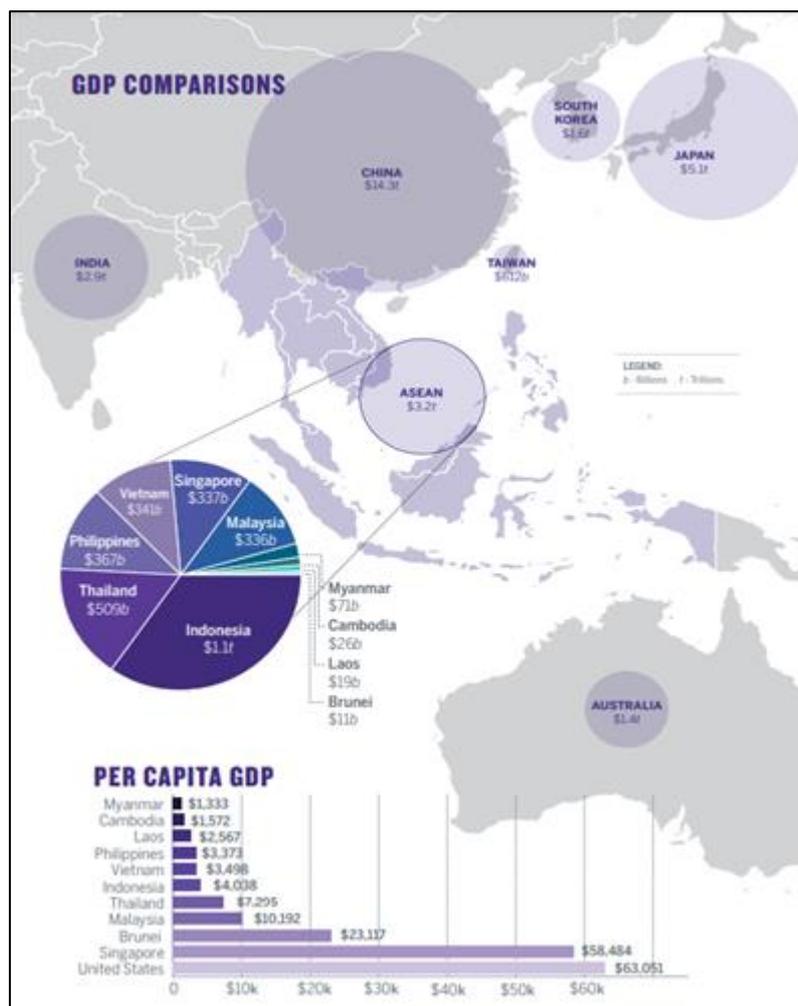


Fuente: Asia Matters for America.

El ASEAN como tal se formó en 1967, primero teniendo originalmente como miembros a 6 países, y luego amplió hasta los 10 en la actualidad. Se considera uno de los grupos de integración de países en desarrollo más exitosos del mundo, pues han avanzado en su proceso de integración, donde el comercio intrarregional representa más del 20% de su comercio total (figura 6) y porque a pesar de sus diferencias entre ellos, en niveles de desarrollo económico, sistemas políticos, económicos, religión, etnias, etc., se mantienen unidos, y han sido el centro y motor de varias iniciativas de integración como el RCEP.

Para que entre en vigencia el RCEP, 6 países de ASEAN y 3 del resto de países deben ratificar el acuerdo. Se espera que esto se logre a mitad o fines del año 2022.

Figura 3: ASEAN comprende a países en diferentes niveles de desarrollo económico



Fuente: Asia Matters for America.

ASEAN se convirtió en el 2020 en el socio comercial más importante de China, pues en la “fábrica Asia”, o la fábrica del mundo, en la que se ha convertido el Asia Oriental, muchos

bienes que se producen en China (que es la parte central de esta fábrica), son productos ensamblados con partes y componentes que llegan de Japón, Corea, Taiwán, y también de los países de ASEAN (figura 4). Para ASEAN también China es su mayor socio comercial (figura 5).

ASEAN también es importante para EE. UU. Es su segundo mayor destino de exportaciones en la región Indo Pacífico, después de China, y el lugar donde más ha invertido en esa región (figura 6 y figura 7).

Figura 4: Para China, ASEAN es su mayor socio comercial



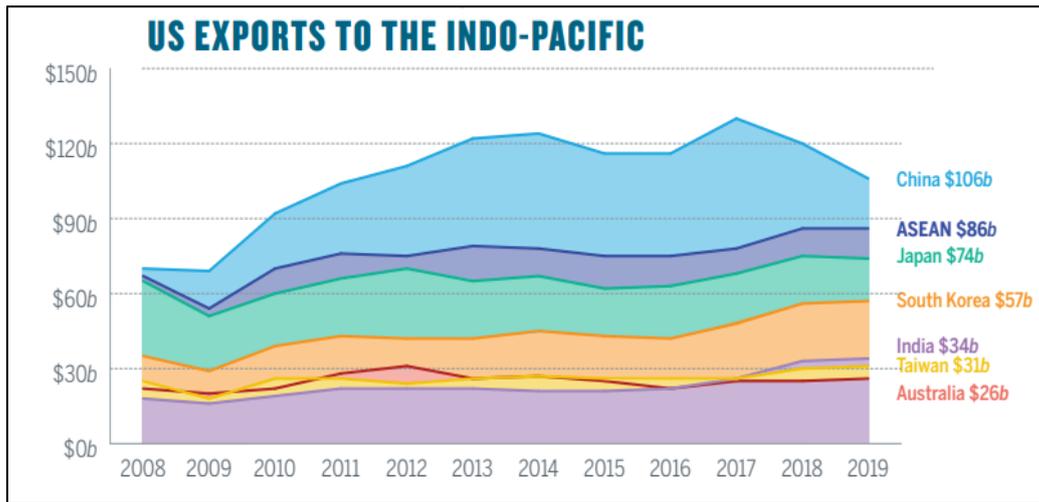
Fuente: Global Times: Goods trade growing in China only.

Figura 5: Para ASEAN, China también es su mayor socio comercial



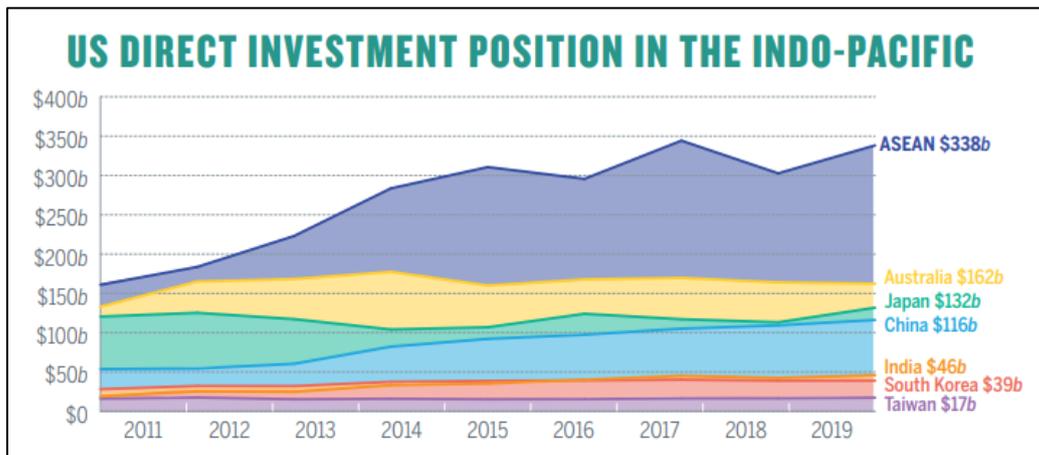
Fuente: Nikkei Asia: Guns and jobs: Russia court ASEAN caught between US and China

Figura 6: Para EE. UU., ASEAN es su segundo mayor mercado en el Indo-Pacífico



Fuente: Asia Matters for America.

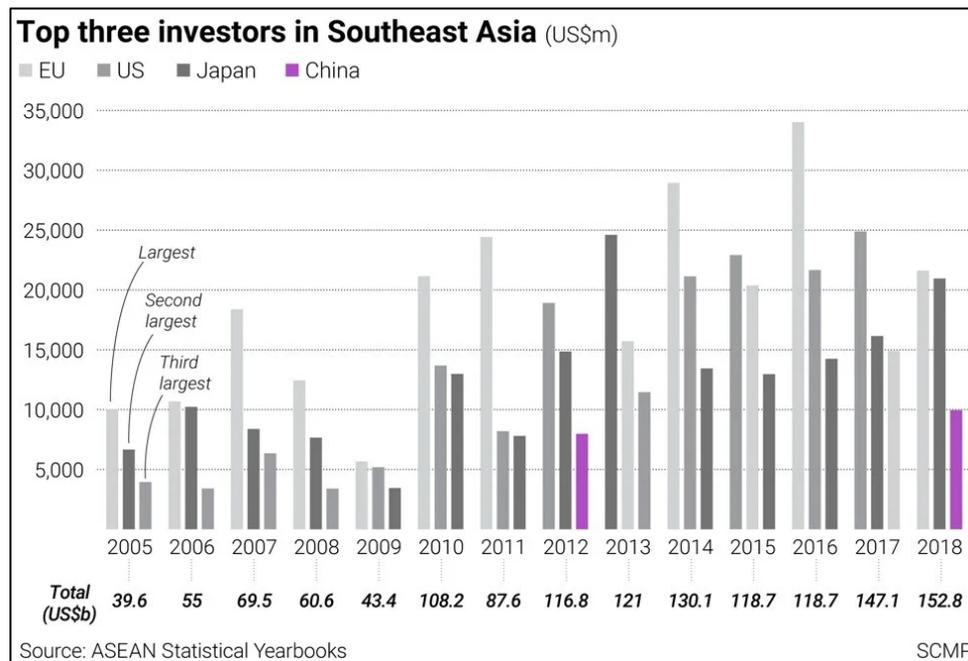
Figura 7: Para EE. UU., ASEAN es su mayor destino de inversiones en el Indo-Pacífico



Fuente: Asia Matters for America

Otra forma de mirar la creciente integración en Asia y el papel importante del ASEAN en este proceso es ver como en los últimos años la inversión extranjera en ese grupo de países ha aumentado, donde La Unión Europea y EE. UU. están entre los más importantes, pero también Japón y China aumentan cada vez más su participación (figura 8).

Figura 8: La Unión Europea, Japón y EE. UU. son los mayores inversores en ASEAN, con China en promedio en cuarto lugar

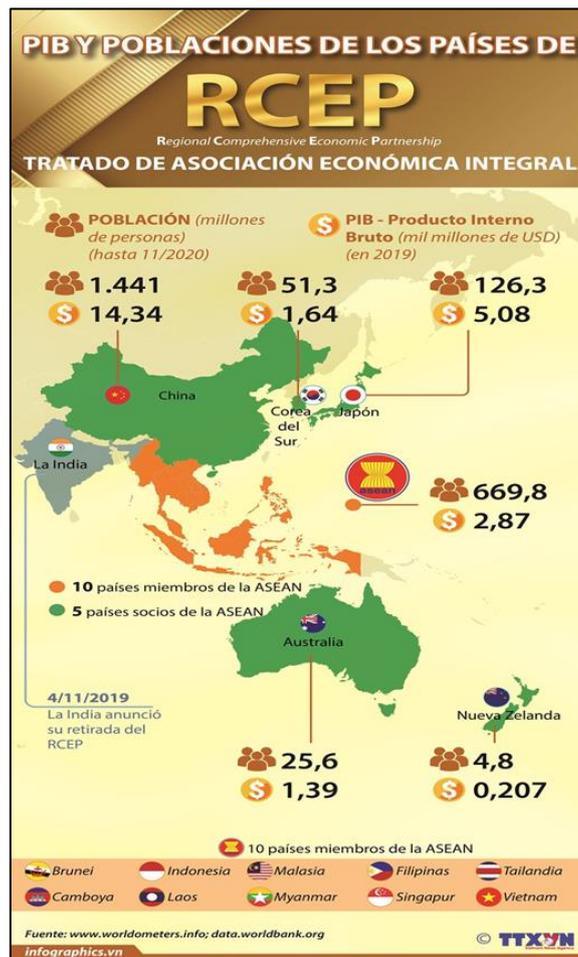


Fuente: South China Morning Post.

ASEAN tiene como se ve entre sus mayores socios comerciales a China y EE. UU. En el tema del comercio China es el primero, en inversión EE. UU. y la Unión Europea (más Japón) están entre los primeros, pero la presencia de China en la región está aumentando. Pero en el tema de seguridad, los países de ASEAN, así como Japón y muchos en el Asia Oriental, han tenido a EE. UU. como su principal garante desde el fin de la Segunda Guerra Mundial. En la actualidad, con la mayor presencia de China en la región, no solo en el tema de comercio e inversión sino por ejemplo con su presencia más asertiva en el Mar del Sur de China, para alguno de ellos la continua presencia de EE. UU. es una garantía de que se mantenga una estabilidad en la región. Este es el caso particular de Vietnam, por ejemplo, pero también de Singapur.

También hay que decir que el RCEP comprende un grupo de países de diversos niveles de desarrollo, tamaño económico, y tamaño de su población. Por un lado, están países como Japón, Corea del Sur, Australia y Nueva Zelanda, que junto con Singapur y Brunéi en el ASEAN, son de ingreso per cápita superior a 30 mil dólares y podrían considerarse desarrollados, mientras que por otro lado la mayoría de los países del ASEAN, y China, son países en desarrollo. En población también hay una gran diversidad, con China por un lado con 1,441 millones de habitantes, y por otro lado países como Brunéi, Nueva Zelanda, Singapur, que tienen solo algunos millones o menos incluso (figura 9).

Figura 9: Población y tamaño del PBI en el ASEAN y sus 5 socios en el RCEP



Fuente: Agencia Vietnamita de Noticias.

El RCEP tiene 20 capítulos, 17 anexos de capítulos, y 54 listas de acceso a mercados. Los 20 capítulos se listan a continuación:

- Capítulo 1: Disposiciones iniciales y definiciones generales
- Capítulo 2: Comercio de bienes
- Capítulo 3: Reglas de origen (ROO)-
- Capítulo 4: Procedimientos aduaneros y facilitación del comercio (CPTF)
- Capítulo 5: Medidas sanitarias y fitosanitarias (MSF)
- Capítulo 6: Normas, reglamentos técnicos y procedimientos de evaluación de la conformidad (STRACAP)
- Capítulo 7: Soluciones comerciales
- Capítulo 8: Comercio de servicios
- Capítulo 9: Movimiento temporal de personas naturales (MNP)
- Capítulo 10: Inversión
- Capítulo 11: Propiedad intelectual

- Capítulo 12: Comercio electrónico
- Capítulo 13: Competencia
- Capítulo 14: Pequeñas y medianas empresas (PYME)
- Capítulo 15: Cooperación económica y técnica (ECOTECH)
- Capítulo 16: Contratación pública
- Capítulo 17: Disposiciones generales y excepciones
- Capítulo 18: Disposiciones institucionales
- Capítulo 19: Solución de controversias
- Capítulo 20: Disposiciones finales

La diferencia del RCEP con los acuerdos previos que ASEAN tenía con los 5 países se pueden resumir en que incorporan al acuerdo áreas como Propiedad Intelectual, Comercio electrónico, Políticas de competencia, y Compras de gobierno, que no estaban incluidas en esos acuerdos (excepto en los últimos que firmo con Australia y Nueva Zelanda).

La importancia del RCEP radica por ejemplo en el hecho de que, en el tema de Reglas y disciplinas, unifica las reglas de origen, fijando el valor de contenido regional en 40%. En los acuerdos bilaterales que tenía ASEAN con sus 5 socios ese porcentaje variaba, y era un problema para las empresas pues debían tener eso en cuenta para poder acceder a los beneficios de cada acuerdo.

En el tema de acceso a mercados se liberalizará el 92% de los aranceles en bienes en un cronograma determinado, y el 65% al entrar en efecto el acuerdo. También habrá mayor transparencia en las barreras no arancelarias.

En el capítulo sobre ECOTECH, se plantea que los países avanzados, como Japón y Australia, puedan brindar asistencia técnica y económica a los países menos desarrollados. En el tema de acceso de mercado a servicios 7 partes (países) adoptaran el enfoque de lista negativa, 8 partes pasaran a lista negativa. También hay compromisos para facilitar la entrada y estancia temporal de personas (como hombres de negocios).

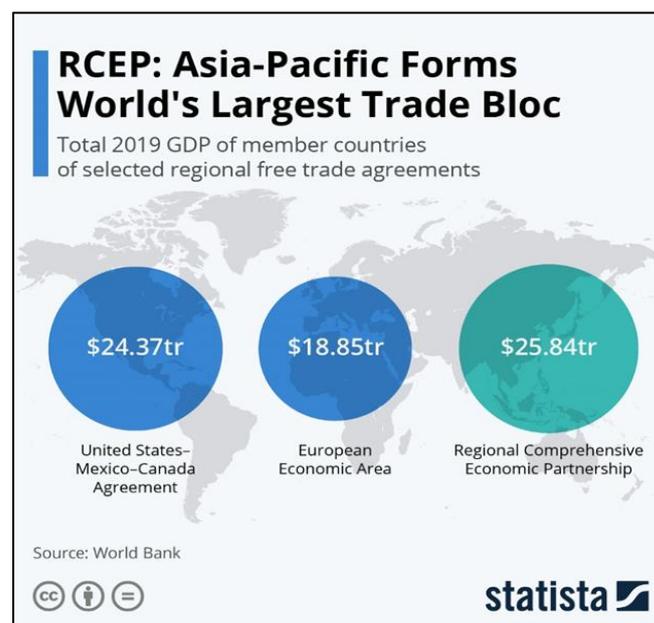
En el tema de la Inversión, hay el compromiso sobre la prohibición de pedir requisitos de desempeño.

2. Importancia de la Asociación Económica Integral Regional, RCEP

El RCEP es el mayor acuerdo de integración económica del mundo. Comprende el 30% de la población, el 30% del PBI mundial, el 28% del comercio y el 19% de la Inversión Extranjera Directa mundial (figura 10)

Pero el RCEP es importante pues ya más de un 30% del comercio del bloque es intrarregional, como se ve también en la figura 11. Y esto tendera a acelerarse al eliminarse las barreras entre ellos para el comercio y la inversión. Es interesante notar que la creciente integración económica en el Asia Oriental ocurrida hasta ahora, a diferencia de la que existe entre los países de la Unión Europea, o entre los países del Tratado entre México, Estados Unidos y Canadá, USMC por sus siglas en inglés, no se llevó a cabo por la firma de acuerdos de integración económica. La Unión Europea inicio su proceso de integración con un acuerdo en 1958, el acuerdo entre México EE. UU. y Canadá data de 1994. El proceso de integración en Asia ha sido impulsado, más que por la firma de acuerdos, más que por la acción de los gobiernos, por la acción de las empresas, por la iniciativa privada. Por su supuesto los gobiernos de Asia ofrecieron el ambiente, las condiciones para que haya una mayor inversión y comercio entre ellos, pero los acuerdos de comercio entre ellos son recientes.

Figura 10: RCEP es el acuerdo de integración económica más grande del mundo



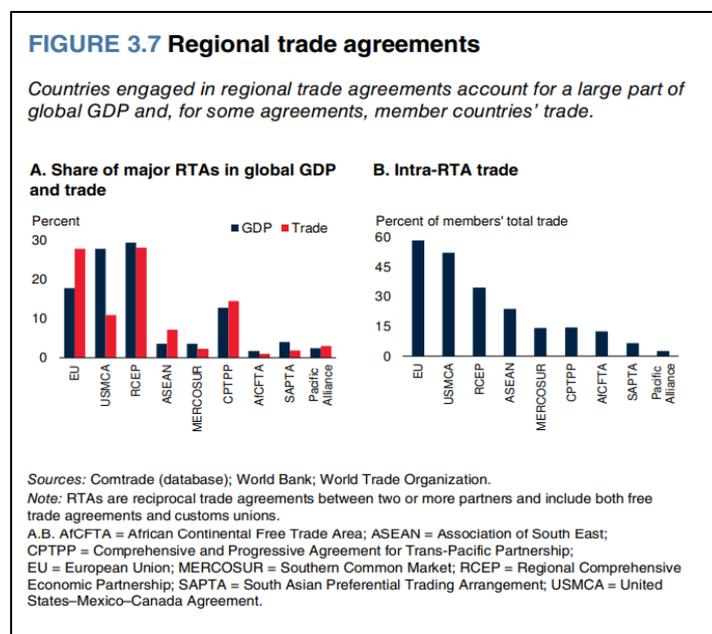
Fuente: Statista.

RCEP profundizara la integración económica de la región del Asia Oriental, la fábrica del mundo. Por ejemplo, creara un acuerdo de libre comercio entre Japón y Corea, Japón y China, que no había, y de esta forma incrementara el comercio, y la inversión, entre estos países. Asimismo, hará la región asiática menos dependiente de los mercados de EE. UU. y Europa, por ejemplo. Lo hará más atractiva a los ojos del mundo, al crear el mayor mercado. Y acrecentara la presencia de China en la región, donde ya casi todos tienen a China como su mayor socio comercial.

El crecimiento del Asia beneficiara al crecimiento económico del mundo. Especialmente esto es importante en un ambiente de crisis económica mundial y recuperación desigual ocasionada por la pandemia del Covid-19. ASEAN y sus contrapartes apoyan el sistema multilateral y abierto de comercio e inversiones.

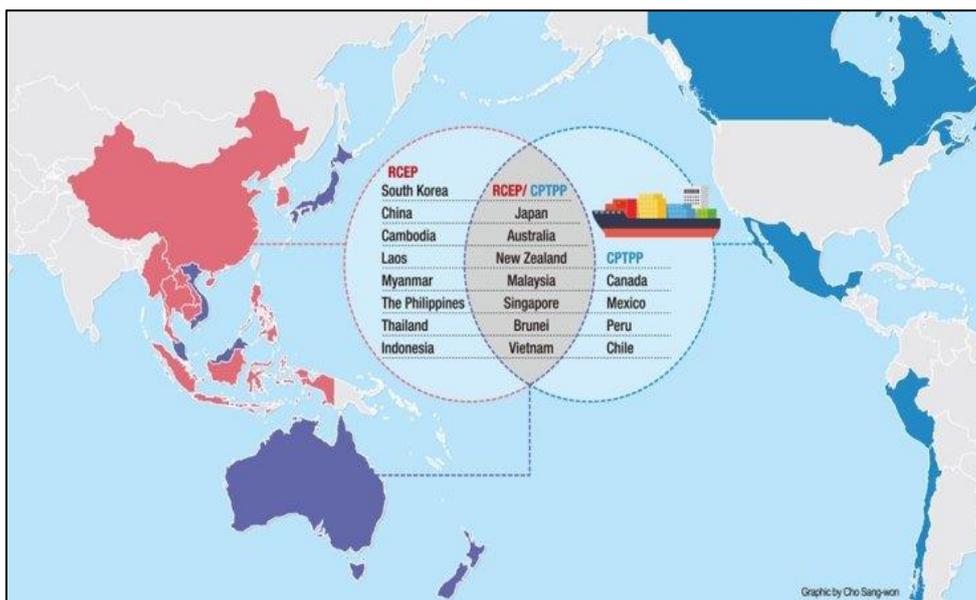
Un tema que se plantea con la formación del RCEP es si este se convertirá en uno de los pilares de la futura Área de Libre Comercio del Asia Pacífico, FTAAP por sus siglas en inglés, (junto con el Tratado Integral y Progresista de Asociación Transpacífico, CPTPP por sus siglas en inglés, llamado también TPP11). El FTAAP sería el área de libre comercio de los miembros del APEC. Pero hay 5 economías del APEC que no están ni en el RCEP ni en el CPTPP. Estos son Rusia, Taiwán (Taipéi chino), Hong Kong, Papúa Nueva Guinea, y EE. UU (figura 12).

Figura 11: RCEP es también el acuerdo de integración con el mayor volumen de comercio en el mundo y donde el comercio intrarregional es más del 30%



Fuente: World Bank: Global Economic Prospects.

Figura 12: RCEP y el CPTPP podrían ser los pilares de una futura Área de Libre Comercio del Asia Pacífico



Fuente: Korea Times.

3. Oportunidades y desafíos para el Perú

De los 15 miembros del RCEP, Perú tiene acuerdos comerciales con China, Corea, Japón, Tailandia, Singapur, y Australia. Con el CPTPP, que fue ratificado por el Perú en julio pasado, tendríamos también con Brunéi, Malasia, Nueva Zelanda, y Vietnam.

Para el Perú el Asia cada vez es más importante en temas de comercio, inversión, y cooperación económica. En el tema de exportaciones de bienes, por ejemplo, el 2010 solo se le exportó a Asia el 26% del total, y el 2020 subió a 47% (tabla 1). De enero a junio de este año 2021 el 53% de nuestras exportaciones fueron a esa región, y solo 30% al continente americano. Pero la mayor parte de lo que exportamos al Asia es aún materias primas.

En la tabla 1 están solo los países más grandes de Asia, pero hay varios del ASEAN, como Filipinas, que se están convirtiendo en mercados importantes para el Perú. A ese país el año 2020 se le vendió 260 millones de dólares, un 0.6% del total, más que a Taiwán. Y por el lado de las importaciones Vietnam cada vez es una mayor fuente, y el año 2020 se le compro 446 millones de dólares, un 1.3% del total.

En el tema de las inversiones también los países asiáticos cada vez son más importantes para el Perú. Se calcula que un 30% del total invertido por extranjeros en el Perú al 2020 es e Asia. Solo de China ya llega un cuarto del total.

Entonces se necesita darles más valor agregado a nuestros productos y poder ser incluido en las cadenas de valor del Asia. También hay que aumentar la oferta exportable de lo que ya le vendemos a Asia, en particular de la agroindustria, pero también del sector de pesquería, maderas, etc.

Para lo anterior necesitamos una política que implique también mejorar nuestra infraestructura física y humana. También necesitamos promover más nuestros productos en la región. Y hay que aprovechar más la participación del Perú en foros donde estamos con esos países, como el Foro de Cooperación América Latina y Asia del Este, FOCALAE, que reúne a 36 países de ambos lados del Pacífico; el Consejo Económico de la Cuenca del Pacífico, PBEC por sus siglas en inglés y que reúne al sector privado, empresarios de ambas regiones; el Consejo de Cooperación Económica del Pacífico, PECC; y el foro de Cooperación Económica Asia Pacífico, APEC.

Y necesitamos conocer más esa región. En este sentido la labor de los Centros de investigación sobre Asia, que existen en varias Universidades de la Red Peruana para Estudios del Asia Pacífico, REDAP, es importante. La academia debe ser parte de la llamada triple hélice, que integra junto al sector público y privado, para lograr un mayor entendimiento de la región asiática, y así lograr aprovechar más las oportunidades que esta brinda para mayor beneficio del país. En ese sentido el Centro de Estudios Asiáticos, CEAS, de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos, seguirá impulsando los estudios sobre esa región y la propuesta de políticas públicas.

Tabla 1: Exportaciones de bienes del Perú al Asia por principales destinos, en millones de dólares y en % del total, años 2010 al 2020

<i>Economías (Ranking como mayor destino de exportaciones en el 2020)</i>	2010	2011	2015	2018	2019	2020
<i>China (1)</i>	5,436 (15%)	6,961 (15%)	7,333 (22.1%)	13,237 (27.6%)	13,503 (29.4%)	11,938 (29.3%)
<i>Corea del Sur (4)</i>	896 (2.5%)	1,695 (4%)	1,077 (3.2%)	2,467 (5.1%)	2,228 (4.8%)	2,348 (5.8%)
<i>Japón (5)</i>	1,792 (5%)	2,175 (5%)	1,118 (3.4%)	2,181 (4.5%)	1,974 (4.3%)	1,844 (4.5%)
<i>India (8)</i>	219 (0.6%)	248 (0.5%)	676 (2.0%)	2,481 (5.2%)	1,787 (3.9%)	1,101 (2.7%)
<i>Taiwán</i>	293 (0.8%)	369 (0.8%)	270 (0.8%)	289 (0.6%)	201 (0.4%)	200 (0.5%)
<i>Total, Asia</i>	9,163 (26%)	12,191 (27%)	11,043 (33.2%)	21,982 (45.8%)	21,755 (47.3%)	19,130 (46.99%)
<i>Total, mundo</i>	35,806 (100%)	45,726 (100%)	33,245 (100.0)	48,014 (100.0%)	45,978 (100.0%)	40,708 (100.0%)

Fuente: MINCETUR.

4. Conclusiones

Como se ha visto, el RCEP se convertirá en el mayor grupo de integración económica en términos del tamaño de su PBI, de población, y tiene el mayor potencial de crecimiento, pues agrupa a los países del Asia Oriental, del Indo Pacífico, que son los que más han crecido en los últimos años y lo seguirán haciendo. El RCEP acelerará la integración económica que esa región ya venía experimentando desde hace varias décadas, y profundizará los acuerdos de integración que ya existía por separado, entre los países de ASEAN y los 5 restantes.

Asimismo, el RCEP hará menos dependiente el Asia Oriental de los mercados de EE. UU. y Europa, hará más atractivo la región del Asia Oriental, e incrementará el rol de China en la región. También en momentos en que la economía mundial se recupera de los estragos de la pandemia del COVID-19, la formación del RCEP es una apuesta por la continuación del régimen multilateral abierto de comercio e inversiones.

Para el Perú se presenta una gran oportunidad de seguir incrementando nuestra relación con la región asiática. Ya el Asia es el principal mercado, más de la mitad de nuestros productos se venden allí, y con el RCEP el Asia Oriental en particular se convertirá un mercado más atractivo. Pero aun la mayor parte de lo que se vende son materias primas, y esa región tiene cada vez consumidores con mayor capacidad adquisitiva que requieren por

ejemplo productos alimenticios, que se les podría proveer. No solo eso, el Perú podría integrarse a las cadenas globales de valor de esa región. Pero para esto el país debe mejorar su estructura productiva, industrial, y esta tarea no es fácil.

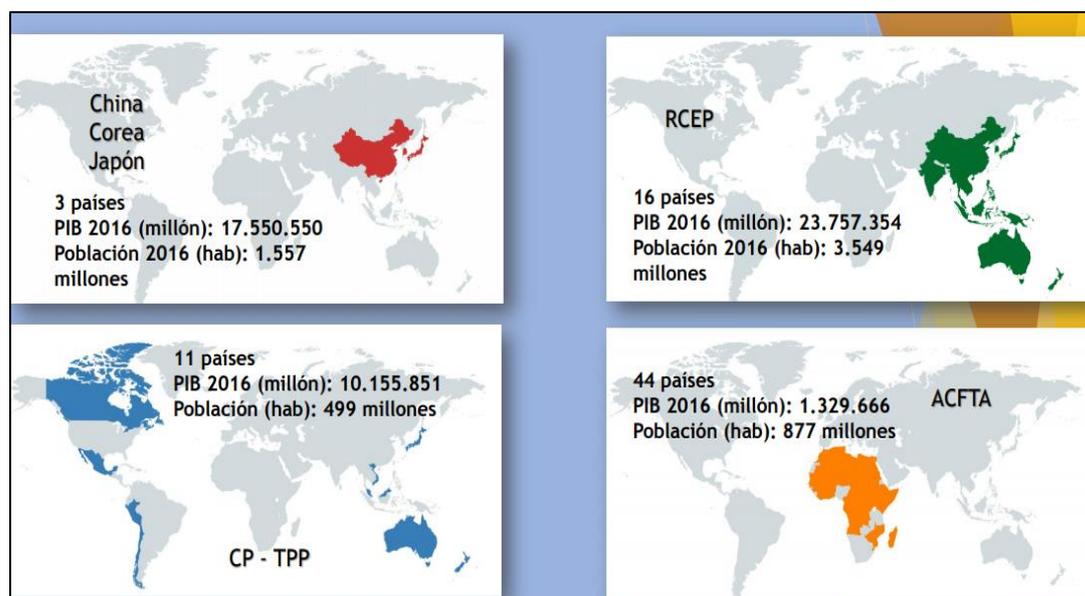
Tratado Integral y Progresista de Asociación Transpacífico (CPTPP) y Política Comercial Externa del Perú

Alan Fairlie Reinoso
Profesor Principal e Investigador del Departamento de Economía
Pontificia Universidad Católica del Perú

1. Multilateralismo y regionalismo

En primer lugar, se deberá tomar en cuenta la relación entre multilateralismo y regionalismo en el contexto en el que se tuvo una proliferación de Acuerdos Comerciales Regionales (ACR). Se planteó la necesidad de mayor transparencia y la multilateralización de los ACRs. Baldwin señaló, que la Organización Mundial del Comercio (OMC) estaba preparada para la gobernanza del siglo XX, pero no del siglo XXI, donde se da la aparición de dos fenómenos fundamentales que no necesariamente se estuvieron gestionando en este ámbito: las cadenas globales de valor y los mega procesos regionales. Es el caso del Acuerdo Transpacífico (TPP), la Asociación Transatlántica para el Comercio y la Inversión (TTIP) y la Asociación Económica Integral Regional (RCEP); y otras iniciativas plurilaterales como el caso de acuerdos sobre servicios (TISA), que planteaban grandes desafíos al multilateralismo y la OMC (figura 1).

Figura 1: Mega procesos regionales del Asia-Pacífico



Asimismo, se debe destacar el estancamiento del comercio mundial, y una ralentización de las Cadenas Globales de Valor (CGV) previas a la pandemia. En el contexto actual, desde el 2020, esta ha generado impactos negativos a escala mundial tanto a nivel económico, como social. Por lo que, se hace necesaria una reconfiguración de la economía mundial ante un nuevo escenario, y requiere de la redefinición de oportunidades de inserción en estas cadenas como el reshoring, el nearshoring y otras posibilidades que se generan en ese proceso.

2. TPP-RCEP: uno de los ejes de competencia global

Además, el surgimiento inicial del Acuerdo Transpacífico de Cooperación Económica (TPP) y, posteriormente transformado en el Tratado Integral y Progresista de Asociación Transpacífico (CPTPP), se ha generado, con la aparición de otros mega procesos regionales, ejes de competencia y rivalidad estratégica en torno a China y Estados Unidos. Tensiones en aspectos comerciales, propiedad intelectual, ciencia y tecnología, la dimensión financiera.

Por lo que, se presenta un escenario cambiante en el que el Perú tiene, además, Tratados de Libre Comercio, relaciones fundamentales tanto con Estados Unidos y China. Asimismo, cabe mencionar que la salida de Estados Unidos del TPP marcó un cambio importante y de ruptura respecto a lo que ese país había planteado en periodos anteriores sobre el fomento del multilateralismo, que, con la nueva administración del gobierno del presidente Biden, se ha retomado. No obstante, aún hay una discusión respecto a un posible retorno al TPP en este contexto, y cuáles serán las implicancias de dicha decisión.

3. Tratado Integral y Progresista de Asociación Transpacífico (CPTPP)

El CPTPP, es un acuerdo de integración profunda y como los otros megaprosesos regionales, favorece la coherencia regulatoria para la formación de cadenas globales de valor (CGV), y afecta la gobernanza multilateral del comercio. Asimismo, como se mencionó previamente, en el 2017 Estados Unidos señaló la intención de no ratificar el TPP. Pero, el resto de los países miembros logra seguir con el Acuerdo y se suscribe en el año 2018, con un liderazgo importante de Japón en ese proceso.

Por lo que, con el CPTPP se busca un acuerdo inclusivo y de alta calidad, que sea un soporte para el crecimiento económico, el desarrollo y la generación de empleo de los países miembros. Está conformado por 11 países socios: Australia, Brunéi, Canadá, Chile, Japón, Malasia, México, Nueva Zelanda, Perú, Singapur y Vietnam lo cual implica una población conjunta de 502 millones de personas y un PBI per cápita de 29.5 mil dólares en promedio.

Adicionalmente, si se considera el porcentaje de aporte al PBI global este alcanza un 13.5%, y contribuye en un 14.9 al comercio del mundo.

Por otro lado, respecto a las dimensiones que caracterizan al CPTPP es importante resaltar los siguientes aspectos desde el punto de vista oficial:

- *Acceso a mercados:* se elimina o reduce barreras arancelarias y no arancelarias incluyendo el comercio de bienes y servicios, y la inversión, de tal manera que se crean nuevas oportunidades y beneficios para empresas, trabajadores y consumidores.
- *Enfoque regional sobre los compromisos:* facilita el desarrollo de la producción y de las cadenas de suministro, y la fluidez del comercio incrementando la eficiencia y contribuye a crear empleos, mejorar los esfuerzos de conservación, y facilitar la integración transfronteriza, así como la apertura de los mercados nacionales.
- *Afrontar los nuevos desafíos comerciales* promueve la innovación, la productividad y la competitividad al incluir nuevos temas, incluyendo el desarrollo de la economía digital, y la función de las empresas de propiedad estatal en la economía global.
- *Comercio incluyente:* contiene nuevos elementos que buscan asegurar que las economías de cualquier nivel de desarrollo y empresas de cualquier tamaño puedan beneficiarse del comercio. También incluye cláusulas para ayudar a las pymes y compromisos específicos sobre el desarrollo y la creación de capacidad comercial.
- *Plataforma para la integración regional:* pretende ser una plataforma para la integración económica regional y está diseñado para que se sumen a éste otras economías de la región de Asia- Pacífico.
- *Incorpora nuevas y emergentes cuestiones comerciales y transversales del comercio,* como la economía digital, la participación de las empresas de propiedad estatal en el comercio internacional y la inversión, la capacidad de las pequeñas empresas para aprovechar las ventajas de los acuerdos comerciales, y otros temas.
- *Estrategias de transición:* Dada la diversidad de los países miembro, en algunos casos, se han establecido períodos especiales de transición y mecanismos que les ofrezcan tiempo adicional, cuando sea indispensable, para desarrollar la capacidad que ponga en práctica las nuevas obligaciones.

En base a lo anteriormente descrito, es importante resaltar que el CPTPP no solo se ha centrado en principios de acceso al mercado y reducción de barreras arancelarias y no arancelarias para el comercio de bienes y servicios, o sobre facilitación de la inversión, sino que este también se ha enfocado en la búsqueda de estrategias que permitan crear cadenas globales de suministro con un enfoque más regional, aspectos relacionados a los nuevos desafíos entorno a la competitividad, pero que incluyen temas de la economía digital el funcionamiento de las empresas de propiedad estatal en la economía global, y cómo estas pueden participar y se benefician en el proceso, incluyendo a las pymes.

4. Importancia del CPTPP para el Perú

Según el Mincetur, la importancia del CPTPP para el Perú radica en que este Acuerdo no solo está sustentado en el cumplimiento de objetivos orientados a impulsar el comercio de bienes y servicios, así como la inversión, de la región. Además de promover el crecimiento económico, e impulsar el empleo y desarrollo. También, sobre los beneficios estratégicos que brinda el ser parte de este grupo de países, como se detalla a continuación:

- El CPTPP será uno de los bloques más importantes a escala mundial en términos comerciales, además de estar asociado a importantes economías con elevado dinamismo económico.
- El acuerdo permitirá evitar barreras no arancelarias para los productos agrícolas e industriales peruanos en más mercados.
- El Perú también tomará mayor protagonismo en la zona de Asia-Pacífico, contribuyendo a convertir al país en un hub y atrayendo inversiones.
Por otro lado, se destaca el Acuerdo como oportunidad de convertir al Perú en un puente comercial eficiente entre América del Sur y Asia.
- Acceso preferencial a 4 nuevos mercados: Nueva Zelanda, Brunéi, Malasia y Vietnam.
- Mejores Condiciones de acceso a países con los que ya se tiene un Tratado de Libre Comercio (TLC) vigente.
- Mercado de los 10 países socios, resulta ser importante para las exportaciones no tradicionales.

- Consolidación de un ambiente estable para la atracción de inversiones, y para las inversiones peruanas en el exterior.

5. Modificaciones en el CPTPP respecto al TPP

Adicionalmente a los beneficios y estrategias planteadas en el marco del CPTPP, se debe resaltar que este incorporó cambios respecto al TPP. Se retiraron algunas disposiciones de los capítulos de Propiedad Intelectual, Inversión, Comercio Transfronterizo de Servicios, Servicios Financieros, Medio Ambiente, Telecomunicaciones, entre otros. Por otro lado, en materia de propiedad intelectual, se suspendieron 11 normas de las que se habían considerado en el TPP, y se incluyeron mejoras sustantivas al mecanismo de solución de controversias, como la protección explícita a las facultades regulatorias del Estado, normativas sobre derechos humanos relacionadas al comercio internacional y un capítulo de Transparencia y Anticorrupción. Otro aspecto que también fue planteado en el CPTPP, fue impulsar altos estándares en protección laboral y el cumplimiento de las legislaciones nacionales.

Mediante este Acuerdo, se espera potenciar la complementariedad productiva y se formen cadenas de valor que fortalezcan la proyección al Asia Pacífico. Representa un instrumento clave la acumulación de las normas de origen, para favorecer la formación de cadenas globales de valor que permitan una mayor integración del Asia-Pacífico, así como también el crecimiento y desarrollo que se espera obtener y extender a los 11 países miembros. Finalmente, en el caso de los otros miembros del TPP, Perú optó por negociar acuerdos bilaterales. En este contexto, se firmó el TLC con Australia, y se busca impulsar negociaciones con Indonesia.

6. Política Comercial Externa del Perú

Por lo otro lado, otro aspecto que se busca enfatizar en la ponencia, es la relación con la política exterior en los últimos años y los desafíos que esta enfrenta. Hubo tres fases:

a) Fase 1: Apertura unilateral

Una primera fase se basó en la apertura unilateral, la cual buscaba establecer “precios relativos de equilibrio” que incentivaran las exportaciones y la inversión privada, teniendo la inversión directa extranjera un rol importante en esta estrategia. Esta se caracterizó por la apertura unilateral y de promoción de la inversión extranjera vía privatizaciones, ambas liderados por el Ministerio de Economía.

En este periodo también se crearon organismos reguladores, de la promoción de la competencia y propiedad intelectual, más concentrados en ese momento en la dinámica de los mercados internos, que en la política comercial externa.

b) Fase 2: Integración Comercial y Negociaciones

En una segunda fase, a diferencia de la primera antes mencionada, la apertura comercial se combinó con la negociación de acuerdos comerciales preferenciales norte-sur, que se sumaron a los procesos de integración regional a los que pertenecía el Perú. Ello en un contexto en el cual la Comunidad Andina (CAN) había sido uno de los principales procesos de integración para el país, pero la política de reducción arancelaria que impulsaba el Perú en los noventa produjo tensión al interior del bloque, sobre todo con el arancel externo común, que llevó a una salida temporal del Perú y una renegociación de los términos en que se sumaba a la zona de libre comercio.

Pero, se había establecido una política que sistemáticamente nos acercaba y proyectaba al bloque Asia –Pacífico. Primero, a través de la participación del Perú en el Consejo de Cooperación Económica del Pacífico (PECC), proceso en el cual hubo gran interacción con el sector privado y académico, y posteriormente, a través del ingreso del Perú a APEC en 1998, junto con Rusia y Vietnam.

Por otro lado, en el plano multilateral, el Perú participó en:

ALCA

- Perú fue un impulsor del ALCA, siendo la última oportunidad en que la CAN negoció en bloque. El Perú tenía propuestas de liberalización y apertura más profundas, lo que generó tensiones en el seno de la CAN.
- No obstante, con el fracaso del ALCA, el Perú pasó a la negociación del TLC con EE. UU., primero en bloque con los otros países andinos, pero los cambios políticos y la diferencia de las estrategias de desarrollo hizo que esta no prospere, y que en adelante el TLC con EE. UU. sea impulsado, de forma bilateral, solo por Perú y Colombia.

TLC con EE. UU.

- Este fue un hito central para la política comercial del país, por varios factores:

l) Primero, porque definió normas que obligaron a un conjunto de cambios en el ordenamiento jurídico nacional, inclusive en la normativa comunitaria de la CAN (particularmente en propiedad intelectual).

II) Segundo, porque consolida el liderazgo del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR), como principal impulsor de la política comercial.

III) Tercero, porque las negociaciones con otros países pasaron a ser lo prioritario, en la medida que los costos fundamentales de la apertura unilateral y de shock, referida a los aranceles, eliminación de controles de precios, manejo cambiario, se habían dado a inicios de los noventa.

Otros TLC y el TPP

- Otro hito, fue el acuerdo con la Unión Europea. Esta negociación no generó la expectativa que se observó alrededor del TLC con EE. UU., en la medida que las concesiones otorgadas eran en esencia similares a las que se habían negociado previamente
- Con China, hubo preocupación de sectores industriales internos (textiles-confecciones, calzado) y de sindicatos o gremios, sobre todo de pequeños productores, pero no se generó la movilización u oposición equivalentes a las que se dieron en torno al TLC con EE. UU.
- El proceso de proyección al Asia –Pacífico se completaba con la Alianza del Pacífico a nivel regional, y la negociación del TPP a nivel global, otro pilar de una estrategia global liderada por EE. UU. Aún con el retiro de este país, el Perú permaneció en el denominado TPP-11 bajo el liderazgo de Japón.

En suma, en esta segunda fase, se da el afianzamiento regional a partir del establecimiento de la Alianza del Pacífico, así como a nivel multilateral y global la participación del Perú en el acuerdo Transpacífico y posteriormente en el CTPP.

c) Fase 3: Agendas complementarias, competitividad y productividad

En la Fase 3, se resalta el fomento de la competitividad y de la productividad. Asimismo, se buscó la iniciativa de diversificación exportadora para promover la oferta exportable y aprovechar los mercados en el marco regional, y extra regional, a través de las siguientes políticas:

- PENX 2015-2025: Se plantearon cuatro pilares estratégicos: la internacionalización de la empresa y diversificación de mercados; oferta exportable diversificada, competitiva y

sostenible; facilitación del comercio exterior y eficiencia de la cadena logística internacional; generación de capacidades para la internacionalización y consolidación de una cultura exportadora

- Política Nacional de Competitividad y Productividad, en el objetivo prioritario número 7, busca facilitar las condiciones para el comercio exterior de bienes y servicios, además de desarrollar una oferta exportable diversificada y competitiva, optimizar el acceso a servicios logísticos, consolidar el sistema de facilitación del comercio y la coordinación entre las entidades involucradas.

7. Desafíos

En base a lo desarrollado en esta ponencia, se destaca que el principal desafío que se presenta en torno al Acuerdo CPTPP y el Perú, estará centrado en las políticas y estrategias puedan mejorar la competitividad y productividad del Perú hacia el desarrollo sostenible.

Asimismo, se plantea la necesidad de un balance integral de la implementación simultánea de los diferentes acuerdos y definir una estrategia hacia adelante que cree espacios de convergencia con los diferentes procesos de integración regional y extra-regional, para mejorar la complementariedad de los acuerdos en los que participamos. Finalmente, la relocalización cadenas globales de valor, regionalización de la globalización, transformación digital, asimetrías y nuevos desafíos son ejes de discusión, así como nuevos puntos de agenda.

Para lograr dichos objetivos, es fundamental la coherencia y relación entre la política comercial y la integración que se realiza en el plano regional y el plano multilateral, y con los principales países socios. Es necesario, afianzar la relación con nuestros socios comerciales China y Estados Unidos, así como con la Unión Europea, entre otros, para favorecer la recuperación no solo en esta emergencia sanitaria, sino en el futuro para la construcción de nuevos paradigmas que permitan avanzar hacia un desarrollo sostenible.

Alianza del Pacífico: Estrategia de integración comercial en el Asia-Pacífico¹

María Cecilia Pérez Aponte
Profesora a Tiempo Parcial, Carrera de Economía y Negocios Internacionales
Universidad ESAN

Elba del Carmen Roo Superlano
Profesora a Tiempo Parcial, Carrera de Economía y Negocios Internacionales
Universidad ESAN

1. Introducción

Samuel George en su análisis sobre los alcances de la integración entre los miembros de la Alianza del Pacífico (AP) utiliza el término “Pumas del Pacífico” para titular el artículo. Este término fue utilizado por primera vez en *The Economist* (2014) al referirse al fuerte posicionamiento que estaba presentando esta iniciativa emergente en el mapa del comercio internacional. Al emplear el término de “puma” se hacía alusión a los “Tigres Asiáticos” tal como se dio a conocer a las economías asiáticas más exitosas de esa región durante los 70s y 90s, como lo son Corea del Sur, Hong Kong, Singapur y Taiwán.

No es de extrañar que los llamados “Pumas del Pacífico” hayan optado por lo que han denominado “una integración profunda”, pues un elemento a destacar entre estos cuatro socios comerciales es la madurez que ya había alcanzado su integración comercial a nivel bilateral. Este relacionamiento les exigía, para poder diferenciarse frente a otras iniciativas de la región, dar un paso adicional abarcando aspectos que, sin desvincularse del comercio, apuntan también al fortalecimiento de capacidades comerciales, en particular en el relacionamiento entre empresarios, la academia, y la investigación.

Como bien señala George, fueron varios indicadores en común que permitieron que este relacionamiento que culminó con la creación de la AP se diera con facilidad, destacando su estabilidad política y macroeconómica, en el marco de un proceso de consolidación de apertura comercial que incluso permite entender por qué sus miembros son las más integradas de América Latina con países de la región Asia Pacífico (tabla 1).

¹ Agradecemos el apoyo como Asistentes de Investigación a Eduardo Moisés Bautista Solorzano; Ramses Antonio Escobedo Pro; y Flor Estefani Perez Cutipa; alumnos de la carrera de Economía y Negocios Internacionales de la Universidad ESAN.

Tabla 1: Comparativo de indicadores económicos entre los países miembros de la AP

Indicadores 2020		AP	México	Colombia	Chile	Perú
PBI nominal	US\$ MM	1,746	1,040	265	245	196
PBI per cápita (US\$)	US\$	7,503	8,069	5,207	12,612	5,845
PBI per cápita PPP	US\$	17,124	18,804	14,137	23,455	11,516
Población	Mill.Hab	233	129	51	19	33
Crecimiento %	(2016-2020)	-0.3%	-0.6%	-0.1%	0.3%	-0.5%
Inflación promedio %	(2016-2020)	3.1%	4.3%	3.6%	2.5%	2.1%
Exportación de bienes	US\$ MM	557	418	31	69	39
Importación de bienes	US\$ MM	516	383	43	56	34
Comercio de bienes	US\$ MM	1,073	801	74	125	73

Fuente: TRADEMAP. Elaboración: Propia.

De hecho, el atractivo que ha causado la creación de la AP ha llevado a que otros países fuera del bloque, como la Unión Europea, se hayan vinculado a la iniciativa en calidad de “Observadores” en este bloque regional. El interés se ha mantenido de manera tal, que al 21 de julio de 2021, la AP y Singapur concluyeron negociaciones para un Acuerdo de Libre Comercio, habiéndose constituido como el primer Estado Asociado de dicho bloque regional

Sin embargo, nos preguntábamos si el éxito del desempeño de la AP en mercados de Asia Pacífico se corresponde con el aprovechamiento de los compromisos de los países que la integran en el marco de la Alianza del Pacífico o, por el contrario, obedece más bien al relacionamiento bilateral que cada uno ejerce.

De esta manera, nos permitimos hacer un análisis preliminar, partiendo, en primer lugar, de una descripción del comportamiento y composición de las exportaciones no tradicionales basado en los métodos de evaluación económica ex-post de los acuerdos de libre comercio en el sentido planteado por Plummer, Cheong y Hamanaka; seguidamente, sobre las disposiciones relevantes en materia de reglas de origen, podremos identificar si se está haciendo o no un aprovechamiento de las preferencias otorgadas en este marco.

A continuación, se presentarán algunos hechos estilizados como resultado de culminar los aspectos cuantitativos del comercio intrasubregional y con los principales socios de la región Asia Pacífico.

Finalmente, esbozaremos algunas conclusiones con respecto al rol que podría ejercer la Alianza del Pacífico para promover y posicionar las exportaciones de sus miembros en la región Asia Pacífico. Esta iniciativa de integración ha tenido un rápido desarrollo con

características muy particulares que varían con respecto a los tradicionales esquemas de integración latinoamericana.

Desde el punto de vista metodológico, para realizar el análisis cuantitativo de las exportaciones y por países de destino, se toma la información estadística de comercio exterior de TradeMap a cuatro dígitos, para el período 2016-2020.

2. Acuerdo Marco de la Alianza del Pacífico

La Alianza del Pacífico constituye un área de integración profunda que busca alcanzar la libre circulación de bienes, servicios, capitales y personas e impulsar un mayor crecimiento, desarrollo y competitividad de las economías de las Partes.

a) Acuerdo Marco

El Acuerdo Marco es el instrumento jurídico que contiene la visión, objetivos y estructura de la Alianza del Pacífico, así como las pautas bajo las cuales se constituye su relacionamiento externo.

El referido Acuerdo Marco fue suscrito en junio de 2012 y entró en vigor en julio de 2015. A través de este acuerdo se establece la institucionalidad y estructura jurídica que permite a los agentes económicos contar con un marco jurídico previsible para el desarrollo del comercio de bienes, servicios y de la inversión, y se consolida como una plataforma hacia otras regiones, en especial hacia el Asia Pacífico. En este marco, se propone como elemento primordial impulsar los temas de crecimiento, desarrollo y competitividad de sus miembros, con miras a lograr un mayor bienestar, la superación de la desigualdad socioeconómica y la inclusión social de sus habitantes. Es en este último objetivo donde se hace un especial énfasis en no ser un acuerdo comercial más, sino un acuerdo de integración profunda. (Artículo 3 del Acuerdo Marco)

b) Protocolo Adicional en materia comercial

En aras de operativizar las disposiciones del Acuerdo Marco de la AP, para agilizar el proceso de integración profunda, los países miembros han suscrito otros instrumentos jurídicos tales como el Protocolo Adicional que contiene disposiciones en temas de comercio, lo cual muestra el interés de sus miembros por hacer más dinámico y palpable el intercambio comercial intrarregional.

El Primer Protocolo Adicional del Acuerdo Marco fue suscrito el 10 de febrero de 2014, a través del cual se liberaliza el 92% de su comercio y el restante 8% en los próximos años. El Protocolo Adicional al Acuerdo Marco de la Alianza del Pacífico entró en vigor el 1 de mayo de 2016.

Posteriormente, el 1 de julio de 2016, se suscribió un Segundo Protocolo Adicional al Acuerdo Marco que contiene compromisos en materia de obstáculos técnicos al comercio.

3. Comportamiento y composición de exportaciones de los países miembros de AP al Asia

Para poder apreciar el aprovechamiento de los compromisos asumidos en el marco de la AP desde el punto de vista comercial, hemos considerado conveniente analizar el comportamiento del comercio bilateral y con los principales socios comerciales del Asia Pacífico desde la entrada en vigor del Acuerdo Marco, es decir, desde el año 2016.

Así, analizaremos el comercio bilateral de los miembros de AP con China, Estados Unidos, Corea del Sur, Japón y Canadá, durante el período 2016 – 2020, que ciertamente se vio afectado a partir de finales del 2019 por las restricciones sanitarias debido a la pandemia de la COVID-19.

a) Vínculos comerciales del Chile con Canadá, China, Corea del Sur, Estados Unidos y Japón

En primer lugar, es preciso indicar que Chile tiene acuerdos comerciales con todos los países bajo análisis, de hecho, este “puma sudamericano” es uno de los países más activos en la región con relación a la suscripción de acuerdos de libre comercio.

Ahora bien, centrándonos en las exportaciones chilenas a los mercados de la región Asia Pacífico, se observa el rol que juega el cobre y sus derivados como productos líderes en la oferta exportable de dicho país. En todos los casos, salvo en la relación con los Estados Unidos, las exportaciones de cobre y sus derivados y minerales, superan en forma conjunta el 70% del total exportado.

Pese a esto, también hay productos tradicionales no mineros que están posicionados en estos mercados, como es el caso de vinos y bebidas que se exportan con éxito a Canadá (10% de las exportaciones en 2019), y a Japón (representa un 3% para ese año). (Tabla 2 y tabla 6).

Tabla 2: Exportaciones de Chile a Canadá (periodo 2016-2020)

	Descripción del producto	Valor	2016	2017	2018	2019	2020
				miles de US\$	138,235	664,736	541,060
Chile exporta hacia Canadá	Cobre y sus manufacturas	%	14%	51%	35%	42%	51%
		Var %		381%	-19%	-26%	17%
		miles de US\$	137,824	120,153	134,607	128,252	122,248
	Frutas y frutos comestibles; cortezas de agríos (cítricos), melones o sandías	%	14%	9%	9%	14%	13%
		Var %		-13%	12%	-5%	-5%
	Bebidas, líquidos alcohólicos y vinagre	miles de US\$	96,590	91,975	90,427	90,451	88,521
%		10%	7%	6%	10%	10%	
Var %			-5%	-2%	0%	-2%	
Pescados y crustáceos, moluscos y demás invertebrados acuáticos	miles de US\$	27,868	49,124	62,130	65,262	60,375	
	%	3%	4%	4%	7%	7%	
	Var %		76%	26%	5%	-7%	
Madera, carbón vegetal y manufacturas de madera	miles de US\$	41,256	41,772	41,717	37,464	34,414	
	%	4%	3%	3%	4%	4%	
	Var %		1%	0%	-10%	-8%	

Fuente: TradeMap. Elaboración: Propia.

Tabla 3: Exportaciones de Chile a Estados Unidos (periodo 2016-2020)

	Descripción del producto	Valor	2016	2017	2018	2019	2020
				miles de US\$	1,757,447	2,958,747	3,009,071
Chile exporta hacia los Estados Unidos	Cobre y sus manufacturas	%	21%	30%	28%	26%	26%
		Var %		68%	2%	-15%	-5%
		miles de US\$	1,428,754	1,678,906	1,858,139	1,919,812	1,744,105
	Pescados y crustáceos, moluscos y demás invertebrados acuáticos	%	17%	17%	18%	20%	19%
		Var %		18%	11%	3%	-9%
		miles de US\$	1,554,171	1,346,764	1,515,977	1,388,552	1,332,672
Frutas y frutos comestibles; cortezas de agríos (cítricos), melones o sandías	%	19%	14%	14%	14%	14%	
	Var %		-13%	13%	-8%	-4%	
	miles de US\$	785,054	756,891	883,098	831,013	907,795	
Madera, carbón vegetal y manufacturas de madera	%	10%	8%	8%	9%	10%	
	Var %		-4%	17%	-6%	9%	
	miles de US\$	104,943	394,441	476,447	245,582	341,372	
Perlas finas (naturales) o cultivadas, piedras preciosas o semipreciosas, metales preciosos, ...	%	1%	4%	4%	3%	4%	
	Var %		276%	21%	-48%	39%	

Fuente: TradeMap. Elaboración: Propia.

La exportación de moluscos, pescados y crustáceos tiene una presencia constante de alrededor del 20% en Estados Unidos e incipiente en Canadá de apenas 4% permiten vislumbrar el potencial de estos sectores para el proceso de reactivación económica post-COVID para Chile. (Tabla 2 y tabla 3).

Tabla 4: Exportaciones de Chile a China (periodo 2016-2020)

	Descripción del producto	Valor	2016	2017	2018	2019	2020
Chile exporta hacia China	Minerales metalíferos, escorias y cenizas	miles de US\$	5,576,020	6,918,001	9,974,556	10,154,044	12,213,311
		%	34%	39%	41%	47%	49%
		Var %		24%	44%	2%	20%
	Cobre y sus manufacturas	miles de US\$	7,305,140	7,449,924	9,506,338	6,467,632	7,700,596
		%	45%	42%	39%	30%	31%
		Var %		2%	28%	-32%	19%
	Frutas y frutos comestibles; cortezas de agrios (cítricos), melones o sandías	miles de US\$	795,875	580,972	1,091,330	1,438,614	1,616,580
		%	5%	3%	4%	7%	6%
		Var %		-27%	88%	32%	12%
	Pasta de madera o de las demás materias fibrosas celulósicas; papel o cartón para reciclar ...	miles de US\$	1,164,720	1,311,054	1,994,272	1,478,554	1,292,481
		%	7%	7%	8%	7%	5%
		Var %		13%	52%	-26%	-13%
	Carne y despojos comestibles	miles de US\$	208,114	151,549	169,577	442,219	758,574
		%	1%	1%	1%	2%	3%
		Var %		-27%	12%	161%	72%

Fuente: TradeMap. Elaboración: Propia.

Tabla 5: Exportaciones de Chile a Corea del Sur (periodo 2016-2020)

	Descripción del producto	Valor	2016	2017	2018	2019	2020
Chile exporta hacia Corea del Sur	Cobre y sus manufacturas	miles de US\$	1,909,203	1,417,666	1,255,686	1,582,162	1,562,894
		%	47%	35%	29%	35%	39%
		Var %		-26%	-11%	26%	-1%
	Minerales metalíferos, escorias y cenizas	miles de US\$	1,172,680	1,575,516	1,734,462	1,801,732	1,413,125
		%	29%	39%	40%	39%	35%
		Var %		34%	10%	4%	-22%
	Productos químicos inorgánicos; compuestos inorgánicos u orgánicos de metal precioso, de elementos ...	miles de US\$	184,595	270,819	417,596	393,675	327,411
		%	5%	7%	10%	9%	8%
		Var %		47%	54%	-6%	-17%
	Frutas y frutos comestibles; cortezas de agrios (cítricos), melones o sandías	miles de US\$	134,754	117,394	136,197	155,428	120,695
		%	3%	3%	3%	3%	3%
		Var %		-13%	16%	14%	-22%
	Carne y despojos comestibles	miles de US\$	103,276	115,750	130,345	115,442	112,939
		%	3%	3%	3%	3%	3%
		Var %		12%	13%	-11%	-2%

Fuente: TradeMap. Elaboración: Propia.

Curiosamente, en todos los mercados de destino analizados, salvo Japón, Chile ha logrado que sus productos agrícolas, en particular las frutas, tengan una presencia importante, en especial en Canadá y Estados Unidos (alrededor del 12%); en Corea del Sur y China, aún es incipiente, con una participación de mercado que, en promedio, es de 3,5% (Tabla 4 y tabla 5).

Otro producto no tradicional con potencial es la madera y la pasta para madera, así como el carbón vegetal y el papel.

Tabla 6: Exportaciones de Chile a Japón (periodo 2016-2020)

Descripción del producto		Valor	2016	2017	2018	2019	2020
Chile exporta a Japón	Minerales metalíferos, escorias y cenizas	miles de US\$	2,952,616	3,318,123	4,206,753	3,733,699	3,579,456
		%	59%	58%	62%	59%	61%
		Var %		12%	27%	-11%	-4%
	Pescados y crustáceos, moluscos y demás invertebrados acuáticos	miles de US\$	849,063	1,120,461	1,167,844	1,228,907	1,136,945
		%	17%	19%	17%	19%	19%
		Var %		32%	4%	5%	-7%
	Madera, carbón vegetal y manufacturas de madera	miles de US\$	304,069	306,179	331,237	29,408	248,627
		%	6%	5%	5%	0%	4%
		Var %		1%	8%	-91%	745%
	Bebidas, líquidos alcohólicos y vinagre	miles de US\$	183,966	206,785	195,577	172,154	167,564
		%	4%	4%	3%	3%	3%
		Var %		12%	-5%	-12%	-3%
	Productos químicos inorgánicos; compuestos inorgánicos u orgánicos de metal precioso, de elementos	miles de US\$	104,702	158,338	234,331	246,747	129,201
		%	2%	3%	3%	4%	2%
		Var %		51%	48%	5%	-48%

Fuente: TradeMap. Elaboración: Propia.

b) Vínculos comerciales de Colombia con Canadá, China, Corea del Sur, Estados Unidos y Japón

Durante el período evaluado, Colombia presenta una situación similar a la observada en el punto anterior con Chile, en la que se muestra cierta dependencia sobre las exportaciones de productos tradicionales como el café y combustibles y minerales.

Cabe mencionar que Colombia, a diferencia de Chile y Perú, no tiene acuerdos comerciales con Japón y China, sin embargo, ha logrado exportar productos de interés en estos mercados.

Al respecto, se aprecia que el café, té, yerba mate y especias se encuentran muy bien posicionados en Canadá, con una recuperación importante durante la coyuntura COVID superando el 40% y en crecimiento, así como en Japón donde representan el 50% de las exportaciones, 19% en Corea del Sur. Sin embargo, hay bastante trabajo pendiente en los mercados de Estados Unidos y China.

Los productos de la floricultura colombiana también vienen ganando espacio en los mercados de Canadá, Japón y Estados Unidos, que ubica a este producto entre los más importantes de las exportaciones colombianas (tabla 7, tabla 8 y tabla 10).

Tabla 7: Exportaciones de Colombia a Canadá (periodo 2016-2020)

	Descripción del producto	Valor	2016	2017	2018	2019	2020
Colombia exporta hacia Canadá	Café, té, yerba mate y especias	miles de US\$	182,431	190,518	181,280	176,465	181,729
		%	47%	36%	23%	40%	44%
		Var %		4%	-5%	-3%	3%
	Combustibles minerales, aceites minerales y productos de su destilación	miles de US\$	109,105	204,665	266,254	144,414	104,664
		%	28%	39%	33%	32%	25%
		Var %		88%	30%	-46%	-28%
	Plantas vivas y productos de la floricultura	miles de US\$	40,410	40,023	41,297	38,666	39,369
		%	10%	8%	5%	9%	9%
		Var %		-1%	3%	-6%	2%
	Máquinas, aparatos y material eléctrico, y sus partes	miles de US\$	1,303	2,264	3,383	6,637	13,754
		%	0%	0%	0%	1%	3%
		Var %		74%	49%	96%	107%
	Frutas y frutos comestibles; cortezas de agrios (cítricos), melones o sandías	miles de US\$	4,339	4,281	5,306	7,825	10,881
		%	1%	1%	1%	2%	3%
		Var %		-1%	24%	47%	39%

Fuente: TradeMap. Elaboración: Propia.

Destaca, en el caso las exportaciones colombianas a Japón un trabajo importante iniciado con las preparaciones alimenticias, que, tomando en cuenta lo exigente de los consumidores de este mercado, es una incursión importante para la industria colombiana (tabla 8)

Tabla 8: Exportaciones de Colombia a Japón (periodo 2016-2020)

	Descripción del producto	Valor	2016	2017	2018	2019	2020
Colombia exporta hacia Japón	Café, té, yerba mate y especias	miles de US\$	242,980	252,248	195,241	184,324	201,283
		%	57%	45%	41%	40%	50%
		Var %		4%	-23%	-6%	9%
	Combustibles minerales, aceites minerales y productos de su destilación	miles de US\$	28,688	163,889	122,291	131,245	75,419
		%	7%	29%	26%	28%	19%
		Var %		471%	-25%	7%	-43%
	Plantas vivas y productos de la floricultura	miles de US\$	48,980	56,149	54,133	52,989	49,018
		%	11%	10%	11%	11%	12%
		Var %		15%	-4%	-2%	-7%
	Fundición, hierro y acero	miles de US\$	55,436	30,151	53,459	33,422	23,099
		%	13%	5%	11%	7%	6%
		Var %		-46%	77%	-37%	-31%
	Preparaciones alimenticias diversas	miles de US\$	15,051	17,162	12,479	15,124	21,818
		%	4%	3%	3%	3%	5%
		Var %		14%	-27%	21%	44%

Fuente: TradeMap. Elaboración: Propia.

Se aprecia también presencia de Colombia en la exportación de productos metalmecánicos en los mercados de Corea del Sur, Estados Unidos y China, aunque fue el sector más afectado durante la pandemia, en particular con Japón donde cuya disminución fue de 37% en 2019 y 31% para el año 2020. Para estos productos, las exportaciones hacia Corea del Sur, tuvo un repunte importante en 2020 (tabla 9, tabla 10 y tabla 11)

Tabla 9: Exportaciones de Colombia a Corea del Sur (periodo 2016-2020)

	Descripción del producto	Valor	2016	2017	2018	2019	2020
Colombia exporta hacia Corea del Sur	Combustibles minerales, aceites minerales y productos de su destilación	miles de US\$	174,513	229,935	431,008	302,667	326,314
		%	43%	50%	69%	63%	57%
		Var %		32%	87%	-30%	8%
	Café, té, yerba mate y especias	miles de US\$	89,946	89,883	83,616	85,690	110,716
		%	22%	20%	13%	18%	19%
		Var %		0%	-7%	2%	29%
	Cobre y sus manufacturas	miles de US\$	57,571	69,600	43,404	54,930	52,358
		%	14%	15%	7%	11%	9%
		Var %		21%	-38%	27%	-5%
	Fundición, hierro y acero	miles de US\$	44,811	29,223	33,491	2,125	21,472
		%	11%	6%	5%	0%	4%
		Var %		-35%	15%	-94%	910%
	Frutas y frutos comestibles; cortezas de agrios (cítricos), melones o sandías	miles de US\$	0	227	154	862	14,895
		%	0%	0%	0%	0%	3%
		Var %			-32%	460%	1628%

Fuente: TradeMap. Elaboración: Propia.

Tabla 10: Exportaciones de Colombia a Estados Unidos (periodo 2016-2020)

	Descripción del producto	Valor	2016	2017	2018	2019	2020
Colombia exporta hacia los Estados Unidos	Combustibles minerales, aceites minerales y productos de su destilación	miles de US\$	5,340,355	5,803,407	6,143,761	7,281,086	3,955,191
		%	52%	53%	55%	59%	42%
		Var %		9%	6%	19%	-46%
	Perlas finas (naturales) o cultivadas, piedras preciosas o semipreciosas	miles de US\$	930,194	1,040,634	597,324	590,980	1,185,633
		%	9%	9%	5%	5%	13%
		Var %		12%	-43%	-1%	101%
	Plantas vivas y productos de la floricultura	miles de US\$	1,036,463	1,105,990	1,154,395	1,166,287	1,139,599
		%	10%	10%	10%	10%	12%
		Var %		7%	4%	1%	-2%
	Café, té, yerba mate y especias	miles de US\$	1,032,454	1,157,584	1,066,448	1,061,986	1,050,487
		%	10%	11%	10%	9%	11%
		Var %		12%	-8%	0%	-1%
	Aluminio y sus manufacturas	miles de US\$	170,836	155,025	196,727	265,870	249,921
		%	2%	1%	2%	2%	3%
		Var %		-9%	27%	35%	-6%

Fuente: TradeMap. Elaboración: Propia.

Tabla 11: Exportaciones de Colombia a China (periodo 2016-2020)

	Descripción del producto	Valor	2016	2017	2018	2019	2020
Colombia exporta hacia China	Combustibles minerales, aceites minerales y productos de su destilación	miles de US\$	877,293	1,616,862	3,172,388	4,045,052	2,232,009
		%	78%	81%	85%	89%	84%
		Var %		84%	96%	28%	-45%
	Fundición, hierro y acero	miles de US\$	86,131	159,473	297,785	398,812	269,810
		%	8%	8%	8%	9%	10%
		Var %		85%	87%	34%	-32%
	Minerales metalíferos, escorias y cenizas	miles de US\$	10,412	6,105	15,464	43,963	69,547
		%	1%	0%	0%	1%	3%
		Var %		-41%	153%	184%	58%
	Café, té, yerba mate y especias	miles de US\$	5,679	9,098	16,659	18,353	26,047
		%	1%	0%	0%	0%	1%
		Var %		60%	83%	10%	42%
	Productos diversos de las industrias químicas	miles de US\$	12,784	10,765	6,872	10,322	11,704
		%	1%	1%	0%	0%	0%
		Var %		-16%	-36%	50%	13%

Fuente: TradeMap. Elaboración: Propia.

c) Vínculos comerciales del Perú con Canadá, China, Corea del Sur, Estados Unidos y Japón

Para el período evaluado, se identifica que las exportaciones de oro (registradas a 4 dígitos como perlas finas o cultivadas, piedras preciosas o semipreciosas) siendo el principal producto de exportación, casi el 80% de las exportaciones totales de Perú hacia Canadá para el 2020. Desde el 2019 experimenta un crecimiento significativo (tabla 12)

Tabla 12: Exportaciones de Perú a Canadá (periodo 2016-2020)

	Descripción del producto	Valor	2016	2017	2018	2019	2020
Perú exporta hacia Canadá	Perlas finas (naturales) o cultivadas, piedras preciosas o semipreciosas, metales preciosos, ...	miles de US\$	1,062,990	555,672	362,182	1,846,839	1,922,059
		%	63%	46%	39%	77%	80%
		Var %		-48%	-35%	410%	4%
	Minerales metalíferos, escorias y cenizas	miles de US\$	338,830	331,306	260,693	206,849	122,195
		%	20%	28%	28%	9%	5%
		Var %		-2%	-21%	-21%	-41%
	Frutas y frutos comestibles; cortezas de agrios (cítricos), melones o sandías	miles de US\$	67,595	66,915	75,057	88,519	109,710
		%	4%	6%	8%	4%	5%
		Var %		-1%	12%	18%	24%
	Grasas y aceites animales o vegetales; productos de su desdoblamiento; grasas alimenticias ...	miles de US\$	50,716	67,663	52,012	76,634	64,567
		%	3%	6%	6%	3%	3%
		Var %		33%	-23%	47%	-16%
	Café, té, yerba mate y especias	miles de US\$	36,491	41,525	36,240	36,655	37,203
		%	2%	3%	4%	2%	2%
		Var %		14%	-13%	1%	1%

Fuente: TradeMap. Elaboración: Propia.

En el caso con Estados Unidos, se presenta una situación similar a las exportaciones a Canadá, donde las exportaciones de minerales ocupan una posición relevante. Estados Unidos es el principal destino de las exportaciones no tradicionales y el sector agroexportador lidera en la lista de productos tanto para las frutas (con un promedio de 16.6% para el período 2016 – 2020) como para las hortalizas y tubérculos (5.6% para el mismo período, tabla 13)

Tabla 13: Exportaciones de Perú a Estados Unidos (período 2016-2020)

Descripción del producto		Valor	2016	2017	2018	2019	2020
Perú exporta hacia los Estados Unidos	Perlas finas (naturales) o cultivadas, piedras preciosas o semipreciosas, metales preciosos, ...	miles de US\$	1,974,601	2,022,649	1,960,400	443,544	1,510,178
		%	32%	29%	25%	8%	24%
		Var %		2%	-3%	-77%	240%
	Frutas y frutos comestibles; cortezas de agrios (cítricos), melones o sandías	miles de US\$	675,475	835,146	1,000,853	1,289,213	1,471,455
		%	11%	12%	13%	23%	24%
		Var %		24%	20%	29%	14%
	Prendas y complementos (accesorios), de vestir, de punto	miles de US\$	541,032	565,801	597,028	604,543	480,329
		%	9%	8%	8%	11%	8%
		Var %		5%	6%	1%	-21%
	Hortalizas, plantas, raíces y tubérculos alimenticios	miles de US\$	372,937	365,686	333,113	366,931	381,774
		%	6%	5%	4%	7%	6%
		Var %		-2%	-9%	10%	4%
	Preparaciones de hortalizas, de frutas u otros frutos o demás partes de plantas	miles de US\$	230,330	233,166	237,818	256,250	273,399
		%	4%	3%	3%	5%	4%
		Var %		1%	2%	8%	7%

Fuente: TradeMap. Elaboración: Propia.

Cabe mencionar que, a diferencia de su relación con otros socios comerciales, el Perú ha logrado posicionar en el mercado norteamericano sus exportaciones de prendas y complementos de vestir en algodón de punto, los que representan un 8% del total de productos exportados a dicho mercado.

De otro lado, la exportación de productos tradicionales minerales en general y del cobre, en particular, lideran la oferta peruana al mercado chino. Al respecto, en el caso de las exportaciones efectuadas durante el año 2020, este rubro representa el 86% de la exportación total del Perú hacia China (tabla 14)

Tabla 14: Exportaciones de Perú a China (periodo 2016-2020)

	Descripción del producto	Valor	Valor en 2016	Valor en 2017	Valor en 2018	Valor en 2019	Valor en 2020
		miles de US\$					
Perú exporta hacia China	Minerales metálicos, escorias y cenizas	miles de US\$	6,584,126	8,782,297	10,077,569	10,294,531	8,216,200
		%	78%	76%	77%	78%	75%
		Var %		33%	15%	2%	-20%
	Cobre y sus manufacturas	miles de US\$	771,211	1,096,332	1,182,283	967,510	1,222,704
		%	9%	9%	9%	7%	11%
		Var %		42%	8%	-18%	26%
	Residuos y desperdicios de las industrias alimentarias; alimentos preparados para animales	miles de US\$	713,862	1,177,438	1,257,329	1,100,438	890,371
		%	8%	10%	10%	8%	8%
		Var %		65%	7%	-12%	-19%
	Frutas y frutos comestibles; cortezas de agrinos (cítricos), melones o sandías	miles de US\$	60,996	89,124	114,559	147,141	149,591
		%	1%	1%	1%	1%	1%
		Var %		46%	29%	28%	2%
	Combustibles minerales, aceites minerales y productos de su destilación; materias bituminosas; ...	miles de US\$	88,187	54,467	93,712	121,059	113,252
		%	1%	0%	1%	1%	1%
		Var %		-38%	72%	29%	-6%

Fuente: TradeMap. Elaboración: Propia.

La relación bilateral del Perú con Corea del Sur es similar a otros países asiáticos: las exportaciones tradicionales de minerales en 2020 representaron el 69% del total de las ventas externas hacia ese país (tabla 15)

Tabla 15: Exportaciones de Perú a Corea del Sur (periodo 2016-2020)

	Descripción del producto	Valor	2016	2017	2018	2019	2020
		miles de US\$					
Perú exporta hacia Corea del Sur	Minerales metálicos, escorias y cenizas	miles de US\$	1,038,148	1,700,500	1,643,965	1,382,887	1,552,890
		%	75%	80%	67%	63%	69%
		Var %		64%	-3%	-16%	12%
	Combustibles minerales, aceites minerales y productos de su destilación; materias bituminosas; ...	miles de US\$	128,539	95,876	398,295	282,636	269,185
		%	9%	4%	16%	13%	12%
		Var %		-25%	315%	-29%	-5%
	Pescados y crustáceos, moluscos y demás invertebrados acuáticos	miles de US\$	27,209	32,529	60,124	108,203	103,362
		%	2%	2%	2%	5%	5%
		Var %		20%	85%	80%	-4%
	Cobre y sus manufacturas	miles de US\$	30,739	105,729	68,429	179,635	103,244
		%	2%	5%	3%	8%	5%
		Var %		244%	-35%	163%	-43%
	Preparaciones de carne, pescado o de crustáceos, moluscos o demás invertebrados acuáticos	miles de US\$	58,637	54,260	90,265	91,245	86,410
		%	4%	3%	4%	4%	4%
		Var %		-7%	66%	1%	-5%

Fuente: TradeMap. Elaboración: Propia.

En el caso del comercio bilateral entre Perú y Japón, las ventas de minerales son el principal producto de exportación y, sumado a los combustibles, en 2020 han representado más del 80% de las exportaciones a ese país (tabla 16).

Tabla 16: Exportaciones de Perú a Japón (periodo 2016-2020)

	Descripción del producto	Valor	2016	2017	2018	2019	2020
Perú exporta hacia Japón	Minerales metálicos, escorias y cenizas	miles de US\$	947,995	1,453,721	1,592,228	1,182,923	1,178,862
		%	75%	77%	73%	61%	68%
		Var %		53%	10%	-26%	0%
	Combustibles minerales, aceites minerales y productos de su destilación; materias bituminosas; ...	miles de US\$	100,488	168,724	227,165	325,376	226,688
		%	8%	9%	10%	17%	13%
		Var %		68%	35%	43%	-30%
	Residuos y desperdicios de las industrias alimentarias; alimentos preparados para animales	miles de US\$	37,045	58,101	76,996	114,877	65,558
		%	3%	3%	4%	6%	4%
		Var %		57%	33%	49%	-43%
	Pescados y crustáceos, moluscos y demás invertebrados acuáticos	miles de US\$	36,091	43,054	55,038	67,604	59,211
		%	3%	2%	3%	4%	3%
		Var %		19%	28%	23%	-12%
	Frutas y frutos comestibles; cortezas de agríos (cítricos), melones o sandías	miles de US\$	20,288	28,917	33,599	36,001	42,937
		%	2%	2%	2%	2%	2%
		Var %		43%	16%	7%	19%

Fuente: TradeMap. Elaboración: Propia.

En cuanto a las exportaciones no tradicionales, los productos agropecuarios lideran las ventas al mercado japonés, así como los productos de la pesca y acuicultura. En suma, alcanzaron un 9% en 2020.

d) Vínculos comerciales de México con Canadá, China, Corea del Sur, Estados Unidos y Japón

México tienen una relación comercial con las economías seleccionadas para el análisis mucho más establecida. En efecto, con Estados Unidos y Canadá ha constituido una zona de libre comercio que data de mediados de los noventa con el Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN), y que ha permitido no sólo fortalecer la industria de textil y confecciones y la automotriz, sino que conlleva también transferencia de tecnología, que le ha permitido ser más competitivo en el mercado internacional.

La diferencia entre la oferta exportable mexicana frente a la chilena, colombiana y peruana es sustancial en cuanto a productos con valor agregado, que conllevan el uso de tecnología y avanzada precisión.

En el caso de México destaca la exportación de vehículos a Canadá y Estados Unidos, que, pese a la pandemia y a la reducción de sus exportaciones a dichos mercados, ha logrado cerrar para el 2020 con 38% y 25% respectivamente (tabla 17 y tabla 18)

Tabla 17: Exportaciones de México a Canadá (periodo 2016-2020)

	Descripción del producto	Valor	2016	2017	2018	2019	2020
México exporta hacia Canadá	Vehículos automóviles, tractores, velocípedos y demás vehículos terrestres, sus partes y accesorios	miles de US\$	4,561,122	4,813,791	6,120,380	5,505,712	4,165,247
		%	44%	42%	43%	39%	38%
		Var %		6%	27%	-10%	-24%
	Máquinas, aparatos y artefactos mecánicos, reactores nucleares, calderas; partes de estas máquinas ...	miles de US\$	1,318,047	1,622,037	2,453,396	3,478,124	2,277,214
		%	13%	14%	17%	24%	21%
		Var %		23%	51%	42%	-35%
	Máquinas, aparatos y material eléctrico, y sus partes; aparatos de grabación o reproducción ...	miles de US\$	1,577,445	1,626,680	1,955,110	1,855,780	1,671,554
		%	15%	14%	14%	13%	15%
		Var %		3%	20%	-5%	-10%
	Materias no a otra parte especificadas	miles de US\$	286,927	354,495	460,975	460,965	429,355
		%	3%	3%	3%	3%	4%
		Var %		24%	30%	0%	-7%
	Muebles; mobiliario medicoquirúrgico; artículos de cama y similares; aparatos de alumbrado ...	miles de US\$	293,260	314,171	365,208	455,251	334,778
		%	3%	3%	3%	3%	3%
		Var %		7%	16%	25%	-26%

Fuente: TradeMap. Elaboración: Propia.

Tabla 18: Exportaciones de México a Estados Unidos (periodo 2016-2020)

	Descripción del producto	Valor	2016	2017	2018	2019	2020
México exporta hacia los Estados Unidos	Vehículos automóviles, tractores, velocípedos y demás vehículos terrestres, sus partes y accesorios	miles de US\$	73,676,226	82,602,628	92,932,912	100,597,804	83,573,849
		%	24%	25%	27%	28%	25%
		Var %		12%	13%	8%	-17%
	Máquinas, aparatos y artefactos mecánicos, reactores nucleares, calderas; partes de estas máquinas ...	miles de US\$	54,070,326	57,691,924	65,509,254	69,727,907	66,164,945
		%	18%	18%	19%	19%	20%
		Var %		7%	14%	6%	-5%
	Máquinas, aparatos y material eléctrico, y sus partes; aparatos de grabación o reproducción ...	miles de US\$	67,014,084	69,703,802	70,213,359	68,897,523	64,523,622
		%	22%	21%	20%	19%	20%
		Var %		4%	1%	-2%	-6%
	Instrumentos y aparatos de óptica, fotografía o cinematografía, de medida, control o precisión; ...	miles de US\$	14,871,745	15,959,684	17,502,048	18,221,038	16,982,168
		%	5%	5%	5%	5%	5%
		Var %		7%	10%	4%	-7%
	Muebles; mobiliario medicoquirúrgico; artículos de cama y similares; aparatos de alumbrado ...	miles de US\$	9,686,359	10,063,912	9,993,627	9,635,120	8,623,370
		%	3%	3%	3%	3%	3%
		Var %		4%	-1%	-4%	-11%

Fuente: TradeMap. Elaboración: Propia.

Sin embargo, con otros socios comerciales de la región Asia Pacífico como China, la exportación de minerales es bastante alta y va en crecimiento y, al 2020, representaron el 44% de las exportaciones mexicana a China (tabla 19).

Tabla 19: Exportaciones de México a China (periodo 2016-2020)

	Descripción del producto	Valor	Valor en 2016	Valor en 2017	Valor en 2018	Valor en 2019	Valor en 2020
México exporta hacia China	Minerales metalíferos, escorias y cenizas	miles de US\$	1,423,683	1,871,007	2,405,038	2,681,543	3,438,845
		%	26%	28%	33%	39%	44%
		Var %		31%	29%	11%	28%
	Vehículos automóbiles, tractores, velocípedos y demás vehículos terrestres, sus partes y accesorios	miles de US\$	1,173,751	1,240,681	1,515,160	1,283,485	1,180,181
		%	22%	18%	21%	19%	15%
		Var %		6%	22%	-15%	-8%
	Máquinas, aparatos y material eléctrico, y sus partes; aparatos de grabación o reproducción ...	miles de US\$	761,333	1,150,846	727,150	652,625	862,538
		%	14%	17%	10%	9%	11%
		Var %		51%	-37%	-10%	32%
	Máquinas, aparatos y artefactos mecánicos, reactores nucleares, calderas; partes de estas máquinas ...	miles de US\$	460,566	404,037	526,706	453,123	495,320
		%	9%	6%	7%	7%	6%
		Var %		-12%	30%	-14%	9%
	Carne y despojos comestibles	miles de US\$	301	3,662	5,860	91,829	275,946
		%	0%	0%	0%	1%	4%
Var %			1117%	60%	1467%	200%	

Fuente: TradeMap. Elaboración: Propia.

En el caso de Corea del Sur y Japón, también se muestra que las exportaciones de minerales son las más relevantes y representan el 43% del total, mientras que las exportaciones de productos metalmecánicos alcanzaron el 12% en el año 2020 (tabla 20 y tabla 21).

Tabla 20: Exportaciones de México a Corea del Sur (periodo 2016-2020)

	Descripción del producto	Valor	2016	2017	2018	2019	2020
México exporta hacia Corea del Sur	Minerales metalíferos, escorias y cenizas	miles de US\$	772,337	990,893	1,000,574	931,553	1,453,901
		%	31%	29%	44%	42%	43%
		Var %		28%	1%	-7%	56%
	Vehículos automóbiles, tractores, velocípedos y demás vehículos terrestres, sus partes y accesorios	miles de US\$	190,240	207,638	345,286	341,452	853,811
		%	8%	6%	15%	15%	25%
		Var %		9%	66%	-1%	150%
	Máquinas, aparatos y artefactos mecánicos, reactores nucleares, calderas; partes de estas máquinas ...	miles de US\$	118,268	151,003	167,652	331,779	418,670
		%	5%	4%	7%	15%	12%
		Var %		28%	11%	98%	26%
	Máquinas, aparatos y material eléctrico, y sus partes; aparatos de grabación o reproducción ...	miles de US\$	158,771	159,880	181,413	174,334	197,642
		%	6%	5%	8%	8%	6%
		Var %		1%	13%	-4%	13%
	Cobre y sus manufacturas	miles de US\$	39,767	63,069	48,851	60,401	114,845
		%	2%	2%	2%	3%	3%
Var %			59%	-23%	24%	90%	

Fuente: TradeMap. Elaboración: Propia.

Tabla 21: Exportaciones de México a Japón (periodo 2016-2020)

	Descripción del producto	Valor	2016	2017	2018	2019	2020
México exporta hacia Japón	Vehículos automóviles, tractores, velocípedos y demás vehículos terrestres, sus partes y accesorios	miles de US\$	420,469	554,936	532,717	631,912	621,474
		%	11%	14%	16%	16%	18%
		Var %		32%	-4%	19%	-2%
	Carne y despojos comestibles	miles de US\$	400,741	489,232	506,297	602,434	607,391
		%	11%	12%	15%	15%	17%
		Var %		22%	3%	19%	1%
	Máquinas, aparatos y material eléctrico, y sus partes; aparatos de grabación o reproducción ...	miles de US\$	264,494	596,451	516,406	691,259	563,980
		%	7%	15%	16%	18%	16%
		Var %		126%	-13%	34%	-18%
	Minerales metalíferos, escorias y cenizas	miles de US\$	280,575	279,566	332,551	469,531	411,730
		%	7%	7%	10%	12%	12%
		Var %		0%	19%	41%	-12%
	Máquinas, aparatos y artefactos mecánicos, reactores nucleares, calderas; partes de estas máquinas ...	miles de US\$	278,264	297,871	369,205	419,161	386,654
		%	7%	7%	11%	11%	11%
		Var %		7%	24%	14%	-8%

Fuente: TradeMap. Elaboración: Propia.

4. Comportamiento y composición del comercio intrabloque

Para el análisis del comercio intrabloque, tomaremos como punto de partida a las exportaciones peruanas, y cómo se ha desarrollado el comercio bilateral del Perú frente a sus socios, para luego hacer referencia a la relación comercial entre Colombia, Chile y México.

En efecto, durante el 2020, el Perú exporta a México minerales metalíferos (16%), caucho y sus manufacturas (13%), frutas y frutos comestibles (11%); a Chile, las principales exportaciones son minerales metalíferos (18%), combustibles, aceites y minerales (8%) y productos químicos inorgánicos (7%). Por último, en 2020, a Colombia se ha exportado cobre y sus manufacturas (18%), plástico y sus manufacturas (11%) y grasas y aceites de animales o vegetales (7%).

Con respecto al comercio intrabloque entre Chile y sus tres socios de la AP, en 2020 las principales exportaciones a México fueron productos de madera, carbón vegetal y manufacturas de madera (15%), pescados, crustáceos y moluscos (10%) y abonos (9%). Al Perú, se exportaron máquinas, aparatos y artefactos mecánicos (13%), minerales metalíferos (10%) y fundición de hierro y acero (6%); por último, a Colombia, exportó frutas y frutos comestibles (16%), pescados, crustáceos y moluscos (7%) y tabaco y sucedáneos del tabaco elaborados (6%).

Con respecto al comercio intrabloque entre Colombia y sus tres socios comerciales, para el 2020, a México lideran las principales exportaciones los relativos a combustibles minerales

(36%), productos de plástico y sus manufacturas (7%), aceites esenciales y preparación de perfumería, de tocador o de cosmética (7%). Por su parte, predominan las exportaciones a Chile de combustibles, aceites y minerales (40%), azúcares y artículos de confitería (9%) y plástico y sus manufacturas (8%) hacia Chile. Por último, las ventas externas al Perú son de bienes de plástico y sus manufacturas (11%), aceites esenciales y preparación de perfumería, de tocador o de cosmética (49%) y azúcares y artículos de confitería (36%).

Con relación al comercio de México con sus socios de la AP, se observa que durante el 2020, se identifican exportaciones de máquinas, aparatos y material eléctrico (23%), plástico y manufacturas (12%) y de máquinas, aparatos y artefactos mecánicos (12%). A Chile ha exportado vehículos automóviles, tractores, sus partes y accesorios (20%), máquinas, aparatos y material eléctrico (19%) y máquinas, aparatos y artefactos mecánicos (11%). Por último, a Colombia ha exportado bienes de la industria automotriz (24%), máquinas, aparatos y material eléctrico (21%) y máquinas, aparatos y artefactos mecánicos (7%).

En términos generales, se puede apreciar que el comercio intrabloque es más diversificado que el que se realiza con grandes países como China, Japón, Estados Unidos, Corea del Sur y Canadá, así como también, se genera un espacio para las exportaciones con mayor contenido de valor agregado. Si bien el intercambio de bienes entre estos países aún es una interrogante identificar si estos flujos son el resultado del aprovechamiento de las preferencias otorgadas entre los socios en el marco de la Alianza del Pacífico, o si por el contrario, respondían al comercio bilateral histórico producto de otros esquemas de integración. En este punto, resulta necesario evaluar el aprovechamiento por parte de los operadores de comercio exterior, de las ventajas que otorga el acuerdo, en particular, de las reglas de origen.

5. Reglas de origen relevantes

Las reglas de origen en los acuerdos comerciales bilaterales suscritos entre los miembros de AP se han diseñado con la idea de complementar la estrategia de acceso a mercados y se corresponden a cabalidad con la estructura productiva de cada una de las economías exportadoras. El fin es evitar una potencial triangulación y que pueda afectarse un bien producido en alguna de las partes.

Entre los criterios de calificación de origen están las mercancías totalmente producidas, las elaboradas a partir de materiales originarios y no originarios, los cuales están basados en cambios de clasificación arancelaria, valores de contenido regional, requisitos específicos (técnicos) de origen (REOs) o una combinación de ellos.

Con la suscripción de los acuerdos, se ha obtenido un marco normativo con procedimientos claros de calificación y clasificación de origen, así como un marco general para los procedimientos de verificación y control de origen de las mercancías. Además, los REOs son claros y otorgan un concepto de previsibilidad.

Alianza del Pacífico contribuye a simplificar los criterios diversos de las reglas específicas de origen aplicadas en los acuerdos bilaterales entre todas las economías que la integran y contribuyen a definir normas claras y unificadas sobre la materia. En esta iniciativa, las reglas de origen se han elaborado para que la producción de bienes finales, con insumos o bienes intermedios de cualquiera de los miembros, sea considerada como productos nacionales por todas las Partes. Por tanto, esta fórmula contribuye a generar un efecto de encadenamientos productivos y a propiciar una mayor integración productiva, con el objetivo de impulsar mejoras en la competitividad entre los miembros. Asimismo, se crean condiciones para generar una mayor producción con un componente adicional de valor agregado.

Se aprecia además que, en la Alianza del Pacífico, la acumulación de origen contribuye a promover el uso del mercado ampliado y a propiciar la inserción en cadenas regionales y globales de valor. Es precisamente este aspecto el que podría contribuir sustancialmente a crear condiciones para lograr una inserción exitosa en la región Asia-Pacífico.

En la AP también se han establecido criterios más estrictos para los REOs. Se aprecia que para sectores tales como textil y confecciones, automotriz y siderurgia, y en particular para los productos agropecuarios, las reglas de origen exigen un alto componente nacional, incluso, en algunos casos se requiere que el bien sea totalmente originario.

Con relación a los certificados de origen, se ha propuesto una simplificación y unificación de trámites y pueden presentarse por vía física o digital, habiéndose aprobado este año la Certificación de Origen Electrónica.

En este marco, para la elaboración de este estudio preliminar, se decidió analizar el comportamiento de las exportaciones peruanas hacia los mercados de sus socios de la AP, siendo la emisión de certificados de origen un elemento clave pues permite identificar el uso de las reglas de origen por parte de los operadores de comercio exterior.

Por este motivo, se solicitó a la Dirección Unidad de Origen del Viceministerio de Comercio Exterior del MINCETUR información sobre el número de certificados de origen emitidos

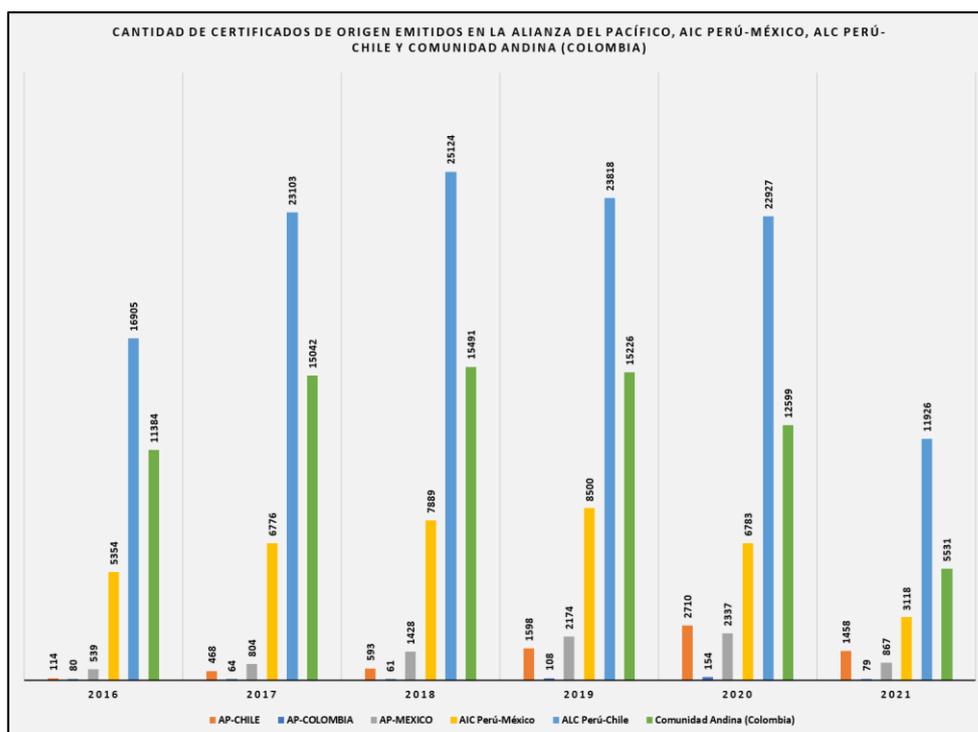
durante el período bajo análisis en el marco de la Alianza del Pacífico, así como de otros acuerdos comerciales regionales y bilaterales.

Como se aprecia en la Figura 1 en el comercio del Perú con Chile, Colombia y México, los usuarios han preferido hacer uso de las preferencias otorgadas a través de acuerdos bilaterales en lugar de las otorgadas en el marco de la AP.

Así, se identificó también que los acuerdos más utilizados son el ACE 38 Ampliado – Acuerdo de Libre Comercio Perú – Chile para el comercio entre ambos países; y las preferencias otorgadas en el marco de la Comunidad Andina, para el comercio entre Perú y Colombia. Incluso, pese al transcurrir del tiempo y las facilidades otorgadas para la emisión de certificados de origen a través de formatos digitales, los operadores comerciales han preferido la relación bilateral. Durante el 2019, en el caso del comercio Perú – Colombia, la razón de la preferencia de las reglas de la CAN es de 7:1, es decir, es más empleada que las de Alianza del Pacífico.

Cabe mencionar que los agentes comerciales en el caso del comercio con México, si prefieren usar el marco de la AP que lo establecido en el acuerdo comercial bilateral, puesto que la AP sí representa mayores preferencias comerciales.

Figura 1: Emisión de certificados de origen por parte del Perú en el marco de acuerdos bilaterales y regionales (periodo 2016-2020)



Fuente: DUO – VMCE, MINCETUR. Elaboración: Propia.

Al respecto, es de evaluar si el poco uso de las preferencias otorgadas en el marco de la AP se debe a:

- Falta de costumbre por parte de los usuarios, que prefieren utilizar las preferencias que ya manejan.
- Desconocimiento de las preferencias otorgadas en AP.
- Reglas de origen bilaterales bajo criterios de acumulación regional, de mínimos, entre otros, que son más fáciles de usar o que se ajustan mejor a las necesidades de los operadores de comercio exterior.

En este contexto, consideramos que tenemos una tarea pendiente en nuestra investigación, y es preciso evaluar si las reglas de origen negociadas pueden contribuir a generar las cadenas de valor regionales deseadas, no sólo para insertarse exitosamente en la región Asia Pacífico y aprovechar este relacionamiento con terceros países, sino también en un comercio intrarregional más sostenible.

6. Conclusiones

Los acuerdos comerciales suscritos entre los países de la Alianza del Pacífico y los países de la Región Asia-Pacífico han permitido abrir el camino para introducir con éxito las exportaciones no tradicionales de “los pumas”. Sin embargo, éstas aún se centran en pocos productos, tal es el caso de frutas, pescados, accesorios, bebidas y químicos.

Asimismo, se aprecia que las exportaciones de estos productos son poco manufacturadas o con poco valor agregado, aunque, por su naturaleza, contribuyen al crecimiento económico dado que generan empleo. En este marco, consideramos que, ante el gran impulso que han tenido los mandatarios de las economías miembros de AP, podrían profundizar el alcance efectivo de las disposiciones contenidas en el Protocolo Adicional e instrumenten acciones para propiciar en mayor medida la competitividad de los sectores con alto potencial exportador.

Con relación al comercio intrabloque, es claro el efecto en el uso de las reglas de origen y la preferencia de los agentes comerciales por continuar el uso de medidas de otros acuerdos regionales y bilaterales existentes. Aún, las disposiciones previstas en AP no tienen el despegue suficiente como para medir su impacto a gran escala. Del análisis preliminar, se identifica que, para lograr una efectiva profundización en el uso de las preferencias de AP, debe realizarse un análisis más exhaustivo y comprender las razones por las cuales los exportadores no han migrado hacia este esquema.

Una vía, es la promoción de acciones conjuntas en materia comercial para impulsar con mayor fuerza las oportunidades, tanto a nivel de promoción comercial como de desarrollo de la oferta exportable.

En suma, el desafío que presenta la AP es trabajar de manera conjunta y articulada en materia de competitividad, investigación, ciencia, tecnología e innovación, para lo cual, el rol del Consejo Empresarial de la AP (CEAP) es clave para contribuir con la reactivación de la economía post – COVID.

SESIÓN 3.
**DESAFÍOS SECTORIALES DEL PERÚ FRENTE A ASIA-
PACÍFICO**

Reconfiguración de las cadenas globales de valor post COVID-19:

Oportunidades para el Perú?

Yuri Landa-Arroyo,
Docente Investigador del Instituto de Investigación Científica
Universidad de Lima

Sabina Mlodzianowska
Docente Investigadora del Instituto de Investigación Científica
Universidad de Lima

1. Cadenas Globales de Valor de uso intensivo de minerales

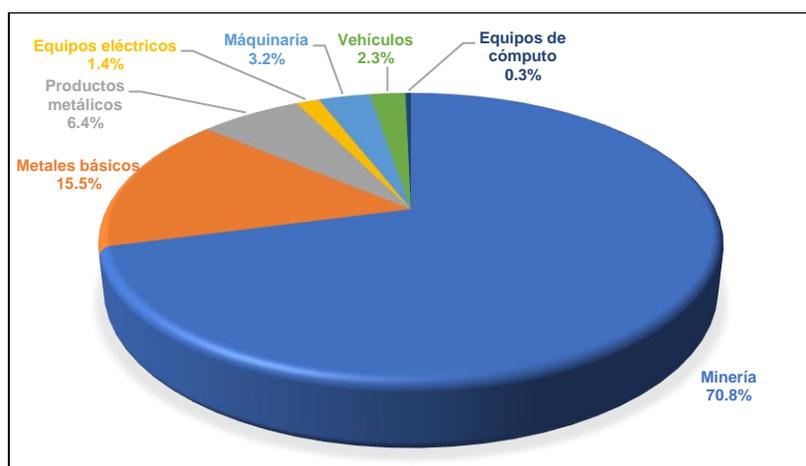
Una cadena de valor se define como el conjunto de actividades que se ejecutan para la producción de un bien, desde la etapa de diseño hasta su venta (figura 1). Cada etapa puede realizarse en una o varias empresas, sucursales propias o empresas independientes, localizadas en uno o varios países. Desde fines del siglo XX, la producción de muchos bienes representativos de nuestra canasta de consumo se elabora en estas redes de producción internacional, de ahí que se usa el término cadenas globales de valor (CGV).

Figura 1: Cadenas Globales



El Perú participa tímidamente en algunas CGV (textil, agrícola), aunque es predominante su posición en los eslabones iniciales en las cadenas de valor de uso intensivo de minerales. La figura 2 muestra la participación valor agregado generado en el Perú para los sectores del alto consumo de minerales del mundo, calculado con datos de las tablas insumo producto internaciones de la OECD (2018), para los años 2005 y 2015. El 70% corresponde al valor agregado generado para la minería.

Figura 2: Aporte del Perú en el valor agregado de los sectores de uso intensivo de minerales del mundo, acumulado entre los años 2005 – 2015



Fuente: Inter-Country Input-Output Tables, 2018. Elaboración propia.

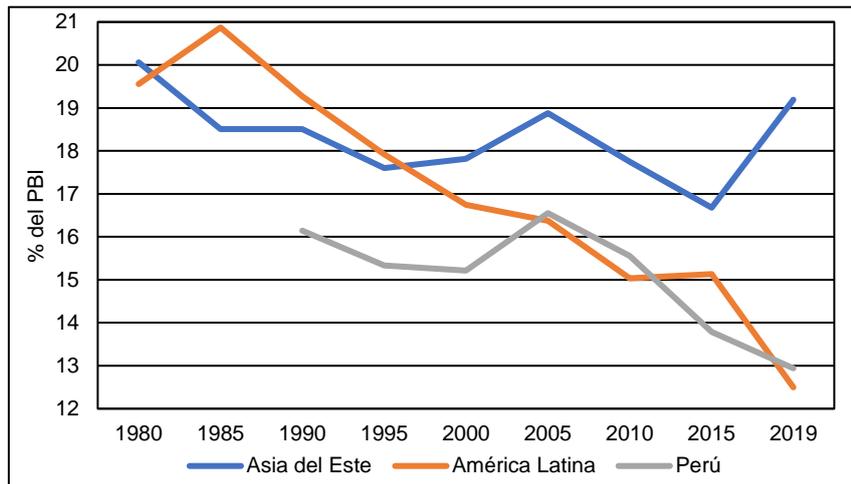
2. Latino América y el Perú, escaso desarrollo industrial

Un rasgo propio de la actividad extractiva ya sea hecho por capital nacional o extranjero, es su anclaje territorial. La inversión llega donde se encuentra el mineral, por lo general, en lugares de escaso desarrollo industrial. Esta condición rígida no ocurre en otros sectores, como la industria textil, farmacéutica, e incluso el ensamblaje de equipos de cómputo, donde la inversión puede priorizar un requisito sobre otro para localizarse en un lugar, como la búsqueda de mano de obra calificada por encima de la infraestructura vial, y con ello dinamizar la economía local. En cambio, la inversión extractiva genera poco encadenamiento industrial.

Entonces, el crecimiento de la economía mundial hasta el año 2018 y sus encadenamientos han impulsado la actividad extractiva en países con abundantes recursos naturales latinoamericanos, pero este dinamismo no ha podido ser trasladado a la actividad industrial. La figura 3 muestra que en 1980 Asia del Este y América Latina tenían un peso similar, 20%, de su sector de manufactura respecto del PBI, mientras que, en el 2019, esta cifra cae ligeramente en Asia del Este, pero llega solo al 13% en Latinoamérica.

Este escaso encadenamiento productivo asociado a la extracción minera o petrolera equivale a la inexistencia de canales de mercado que, por lo general, hacen posible la distribución del crecimiento, siendo asimismo una de las causas que mantiene la desigualdad en la distribución del ingreso, y, lo que, a su vez, retroalimenta las debilidades institucionales no resueltas en la región.

Figura 3: Peso del valor agregado de la manufactura en el PBI, (%), 1980-2019



Fuente: The World Bank (2020). Data Bank. World Development Indicators.

Las CGV han podido impulsar el crecimiento industrial de las economías del Asia del Este, inclusive de aquellas que disponen de abundantes recursos naturales. Lo mismo se ha podido replicar solo en algunas economías latinoamericanas, como México y Costa Rica. Para el resto de las economías de Latinoamérica, la expansión de las CGV ha reforzado su carácter extractivo. No obstante, tal expansión se ha empezado a desacelerar.

3. Nuevo contexto: tendencias hacia la desglobalización y el COVID-19

Ya la crisis financiera del año 2008 trajo un cambio en el desarrollo de las CGV, pues las empresas líderes debieron responder al lento crecimiento del comercio mundial y de las inversiones. Luego, tendencias como el creciente proteccionismo hecho visible en la guerra de aranceles, los vetos a las fusiones y adquisiciones extranjeras en sectores estratégicos, el Brexit, el fracaso del Acuerdo Transpacífico de Cooperación Económica y el desarrollo de nuevas tecnologías, han afectado la producción internacional y obligado a varias empresas a reestructurar sus actividades, revirtiendo el impulso globalizador que las había caracterizado.

A esto se le suman las restricciones en el comercio que resultan del control de la COVID-19, las que, si bien empiezan a ceder, han puesto de manifiesto la fragilidad con la que funcionan algunas cadenas productivas internacionales. El atasco de un barco carguero en abril de este año en el Canal de Suez y la escasez actual de semiconductores son un ejemplo de ello. Todo esto ha fortalecido y a su vez acelerado los planes para la orientación cada vez más regional y local del proceso productivo internacional. Esta nueva coyuntura

induce a las empresas líderes de diversas CGV a priorizar suministros de productores y contratistas locales para reducir la dependencia de proveedores lejanos. En este contexto, Latino América y el Perú tienen la oportunidad de explorar espacios de integración local y regional.

4. Oportunidades para el Perú

Datos y método

Para evaluar en qué productos se podría explorar nuevas oportunidades de exportación se han tomado datos del Observatorio de Complejidad Económica, que resume las exportaciones de 1220 productos categorizados con 4 dígitos de detalle según el Sistema Armonizado, desde el 2008 hasta el 2017.

Se ha usado dos herramientas: las ventajas comparativas reveladas y la densidad del producto.

a) Ventajas comparativas reveladas

La ventaja comparativa revelada (VCR) es un índice que resulta de comparar el peso de un producto en la canasta exportadora de un país respecto del peso de las exportaciones mundiales de ese producto en el total de exportaciones mundiales. Cuando es mayor que 1, indica que el país tiene capacidades productivas para producir ese bien por encima del promedio mundial.

b) Densidad del producto

La densidad del producto parte de estimar con qué frecuencia dos productos se exportan simultáneamente con ventajas comparativas, es decir, se trata de medir, por ejemplo, cuán frecuente es que los países que exportan polos también exportan camisas. Entonces, dicho formalmente, si en el mercado mundial es frecuente la co-exportación de dos bienes i y j con VCR, es muy probable que ambos requieran para su producción capacidades similares. Así, si un país solo exporta uno de ellos, es probable que también disponga la capacidad para exportar el otro, lo que representa una oportunidad de diversificación. Para encontrar estos últimos casos calculamos la proximidad de dos bienes i y j (φ_{ij}) mediante la probabilidad condicional de que se exporte uno con ventaja comparativa revelada (VCR_i) y se sea también exportador del otro (VCR_j), y viceversa.

$$\varphi_{ij} = \min\{P(VCR_i|VCR_j), P(VCR_j|VCR_i)\}$$

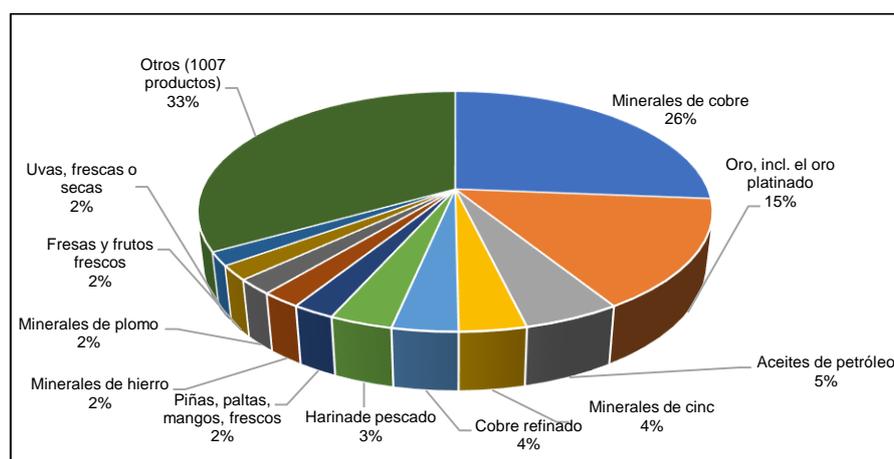
Con ello se construye un índice de densidad para cada producto i , que muestra un valor más alto cuando este es exportado junto con un producto j con VCR, por otros países del mundo. Esto ha permitido identificar en qué productos el Perú tendría una oferta potencial de exportación, más allá de los que tradicionalmente exporta.

Al mismo tiempo, hemos identificado en qué productos las importaciones en países latinoamericanos superan el peso promedio de ese producto en el mundo, es decir, tiene ventaja comparativa, pero en importaciones. Con ello estamos reconociendo una demanda efectiva existente, la que, al vincularla con la oferta potencial estimada, mostraría oportunidades de diversificación productiva.

5. Resultados

La figura 4 muestra la composición porcentual de las exportaciones peruanas con 4 dígitos de detalle, según el Sistema Armonizado, para el año 2019. Más allá de los productos que ya exportamos con ventajas comparativas, conocidos por todos, dentro de los aproximadamente 1000 bienes agrupados en la categoría Otros se encuentran productos para los que, de acuerdo con el cálculo de su índice de densidad, se tendrían las capacidades productivas para potenciarlos.

Figura 4: Composición (%) de las exportaciones peruanas con 4 dígitos de detalle según SA, año 2019



Fuente: International Trade Centre (2021).

Así, la tabla 1 muestra los 20 bienes exportados sin ventaja comparativa, pero con el más alto potencial de exportación, por disponer de las capacidades productivas respectivas, de acuerdo con su índice de densidad. Como se ve, la mayoría corresponden a bienes cercanos a los que ya se exporta con ventajas comparativas, como, por ejemplo, petróleo y gas,

tubérculos, cueros y pieles, algodón, algunos minerales, derivados textiles, entre otros. No obstante, esta lista por su coherencia, valida el método utilizado para identificarlos, por lo tanto, puede constituir una oferta de productos cuya exportación podría ser repotenciada.

Sin embargo, si reordenamos la lista de acuerdo con los países de Latinoamérica que los importan con ventaja comparativa, estaríamos encontrando aquellos que conforman una oferta potencial de exportación, pero con una demanda efectiva regional. Así, la tabla 2 muestra productos del sector textil, de la industria del caucho y plásticos, del sector metalmecánica, de la industria química, de maquinaria y equipos, entre otros. Como se ve, se trata de bienes con un mayor nivel procesamiento que el de las exportaciones tradicionales, es decir, son bienes cuyo valor agregado es generado por una cadena más larga de unidades de producción, lo que permitiría extender el crecimiento de un sector hacia otros.

Tabla 1: Bienes exportados sin ventaja comparativa, pero con alto potencial de exportación por disponer de las capacidades productivas respectivas, 2005-2015

Código SA	Nombre	Densidad	Países LA que lo importan con VCR
2709	Aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso	0.227163	3
0714	Raíces de mandioca "yuca", de arrurruz o de salep, aguaturmas "patacas", batatas "boniatos, ...	0.227059	1
4106	Cueros y pieles, de caprino, de porcino, de reptil y de los demás animales, curtidos o "crust", ...	0.221005	1
5201	Algodón, sin cardar ni peinar	0.217489	6
2711	Gas de petróleo y demás hidrocarburos gaseosos	0.213715	6
1701	Azúcar de caña o de remolacha y sacarosa químicamente pura, en estado sólido	0.211304	8
6305	Sacos "bolsas" y talegas, para envasar, de todo tipo de materia textil	0.20769	13
2401	Tabaco en rama o sin elaborar; desperdicios de tabaco	0.206364	6
2602	Minerales de manganeso y sus concentrados, incl. los minerales de manganeso ferruginosos y ...	0.20622	3
1301	Goma laca, así como gomas, resinas, gomorresinas, bálsamos y otras oleorresinas, naturales	0.206033	9
5202	Desperdicios de algodón, incl. los desperdicios de hilados y las hilachas	0.20589	7
0807	Melones, sandías y papayas, frescos	0.205726	1
0302	Pescado comestible, fresco o refrigerado (exc. filetes y demás carne de pescado de la partida ...	0.203415	1
1703	Melaza procedente de la extracción o del refinado del azúcar	0.203144	4
4104	Cueros y pieles, curtidos o "crust", de bovino, incl. el búfalo, o de equino, depilados, incl. ...	0.202512	6
6103	Trajes "ambos o ternos", conjuntos, chaquetas "sacos", pantalones largos, pantalones con peto, ...	0.201214	8
2008	Frutas u otros frutos y demás partes comestibles de plantas, preparados o conservados de otro ...	0.199703	7
1511	Aceite de palma y sus fracciones, incl. refinados, sin modificar químicamente	0.199124	5
1101	Harina de trigo y de morcajo "tranquillón"	0.198419	11
4102	Cueros y pieles en bruto, de ovino, frescos o salados, secos, encalados, piquelados o conservados ...	0.197196	1

Fuente: Inter-Country Input-Output Tables, 2018. Elaboración propia.

Tabla 2: Bienes exportados sin ventaja comparativa, ordenados según el número de países latinoamericanos que los importan, 2005-2015

Código SA	Nombre	Densidad	Países LA que lo importan con VCR
5513	Tejidos de fibras sintéticas discontinuas, con un alto contenido de fibras sintéticas discontinuas, ...	0.164819	20
4011	Neumáticos "llantas neumáticas" nuevos de caucho	0.143292	20
9603	Escobas, cepillos y brochas, aunque sean partes de máquinas, aparatos o vehículos, escobas ...	0.141667	20
3105	Abonos minerales o químicos, con dos o tres de los elementos fertilizantes: nitrógeno, fósforo ...	0.179632	19
3305	Preparaciones capilares	0.15611	19
7614	Cables, trenzas y artículos simil., de aluminio, sin aislar para electricidad	0.153227	19
3917	Tubos, juntas, codos, empalmes "eacores" y demás accesorios de tubería, de plástico	0.15041	19
7615	Artículos de uso doméstico, higiene o tocador y sus partes, de aluminio (exc. bidones, cajas ...	0.143646	19
8418	Refrigeradores, congeladores y demás material, máquinas y aparatos para producción de frío, ...	0.143499	19
3808	Insecticidas, raticidas y demás antirroedores, fungicidas, herbicidas, inhibidores de germinación ...	0.142104	19
8702	Vehículos automóviles para transporte de ≥ 10 personas, incl. el conductor	0.1411	19
8437	Máquinas para limpieza, clasificación o cribado de semillas, granos u hortalizas de vaina seca; ...	0.140443	19
3401	Jabón; productos y preparaciones orgánicos tensoactivos usados como jabón, en barras, panes, ...	0.180756	18
2106	Preparaciones alimenticias, n.c.o.p.	0.159326	18
3402	Agentes de superficie orgánicos (exc. jabón); preparaciones tensoactivas, preparaciones para ...	0.151422	18
3306	Preparaciones para higiene bucal o dental, incl. los polvos y cremas para la adherencia de ...	0.149071	18
5407	Tejidos de hilados de filamentos sintéticos, incl. los monofilamentos de título ≥ 67 decitex, ...	0.147646	18
3307	Preparaciones para afeitar o para antes o después del afeitado, desodorantes corporales, preparaciones ...	0.143624	18
3211	Secativos preparados	0.143298	18
8309	Tapones y tapas, incl. las tapas corona, las tapas roscadas y los tapones vertedores, cápsulas ...	0.142421	18

Fuente: Inter-Country Input-Output Tables, 2018. Elaboración propia.

6. Conclusiones

Entendemos que la promoción industrial es un tema no exento de polémica, pues traslada al Estado parte del papel de asignador de recursos que le correspondería al mercado. No obstante, nuestros resultados muestran nuevos elementos que ameritan ser considerados en esta discusión:

- A diferencia de los años 60, donde las políticas industriales proponían el fortalecimiento de sectores llamados “estratégicos” o sectores elegidos con criterios arbitrarios, actualmente, los abundantes datos de comercio internacional y los métodos de análisis desarrollados, permiten encontrar evidencias más objetivas, tales como las mostradas en este trabajo, respecto a qué sectores tendrían mayor probabilidad de éxito, en el caso que fueran apoyados por políticas sectoriales.
- El desarrollo industrial de Asia del Este sirve como evidencia de la aplicación de medidas de promoción tanto horizontales como verticales de manera simultánea. Las primeras corresponden a la creación de condiciones transversales para la actividad económica, mientras que las segundas, definen medidas para sectores específicos. El desarrollo industrial reclama la aplicación de ambas, de manera complementaria y no como sustitutas, una de la otra.
- Precisamente, el quiebre de algunos eslabones en las cadenas de valor globales ha replanteado las estrategias de inversión extranjera directa, hacia la relocalización de la producción. El cálculo de la densidad del producto mostrado en este trabajo permite encontrar eslabones en donde podríamos incorporarnos fortaleciendo la participación regional en esas CGV. Para ello, siempre se requerirá de la participación del capital, tanto nacional como del extranjero.

Acercando culturas: El turismo receptivo desde Asia Pacífico al Perú

Rosario Pérez
Profesora Principal
Departamento Académico de Economía y Planificación
Universidad Nacional Agraria La Molina

1. Introducción

Desde mediados del siglo pasado la actividad turística empezó un desarrollo inusitado, ciertas condiciones en la economía mundial permitieron que esta actividad pasara de ser un turismo reservado para élite a lo que se conoce como el “turismo de masas”. Veinticinco millones de personas se movilizaron en todo el mundo en 1950, a fines del siglo XX la cifra fue de 674 millones y en 2019 fueron 1460 millones cruzaron las fronteras de sus países para acercarse a las culturas y del resto del mundo, la globalización económica, de la información y las comunicaciones han sido uno de los factores determinantes para estos resultados.

En este siglo, se estima que, en promedio, el 50-56% de los viajeros lo hizo por razones de ocio y en la última década (hasta 2019) la contribución del turismo al PBI mundial osciló alrededor del 10%.

Pero, el turismo es una actividad económica compleja, es posible identificar un mercado turístico, a demandantes y oferentes, pero, no es posible identificar el producto turístico, numerosos autores han identificado a la experiencia turística con el producto turístico, lo que se ofrece y demanda son experiencias, pero, entonces, ¿cómo establecer las “cantidades ofrecidas y demandadas” ?, ¿cómo determinar el precio del “producto turístico”? La actividad turística está dada por un conjunto de otras actividades que producen los diferentes bienes y servicios que proporcionan la experiencia turística.

La Organización Mundial de Turismo define a este como el conjunto de actividades realizadas por las personas durante sus viajes y permanencias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año, por motivos diferentes al de ejercer una actividad remunerada en el lugar visitado.

El turismo no solo genera beneficios económicos: divisas, ingresos, empleo y nuevas oportunidades de negocios, también, el turismo acerca las culturas de los pueblos, permite que se conozcan y contribuye a ampliar nuestras percepciones del mundo.

Autores como Ivanov y Webster han explicado a través de modelos como el crecimiento del turismo ha contribuido al crecimiento económico; aunque es plausible también que tal impacto sea explicado por el nivel de desarrollo económico del país, cuanto mayor sea el crecimiento del país, se torna más atractivo no solo para la mayor inversión extranjera sino para los visitantes del mundo. Por otro lado, el crecimiento económico favorece el turismo interno.

La apertura comercial de los años 90 favoreció al turismo que, salvo algunos años excepcionales, creció considerablemente, como lo hizo también el comercio exterior y la economía en su conjunto. La incorporación de Perú al Foro de Cooperación Económica Asia Pacífico (APEC) en 1998, aceleró un proceso que ya había ido perfilándose los años anteriores: la intensificación del comercio exterior con los países asiáticos miembros del Foro. La firma de tratados comerciales con algunos países como China, Corea del Sur y Japón los fueron convirtiendo en socios comerciales estratégicos, especialmente China que ha desplazado a los EE. UU. como primer destino de nuestras exportaciones.

En este contexto, ¿cómo ha evolucionado el turismo peruano y, particularmente, entre Perú y los países asiáticos en los últimos años?, ¿cuáles son las perspectivas del turismo receptivo desde Asia Pacífico hacia el Perú? Este estudio es una mirada somera a esta realidad, a partir de las cifras estadísticas que se disponen. Se concluye que el turismo desde Asia APEC hacia el Perú no ha crecido a la par que el otro importante sector de servicios, el comercio exterior, más aún ese crecimiento viene siendo muy modesto, por lo que se sugiere ahondar en el conocimiento de las motivaciones de los diversos turistas asiáticos e incrementar los esfuerzos de promoción de nuestros productos turísticos.

2. Vocación turística peruana en el tiempo

Los inicios del turismo contemporáneo en el Perú se remontan a principios del siglo XX. Podemos distinguir cuatro etapas en el desarrollo del turismo:

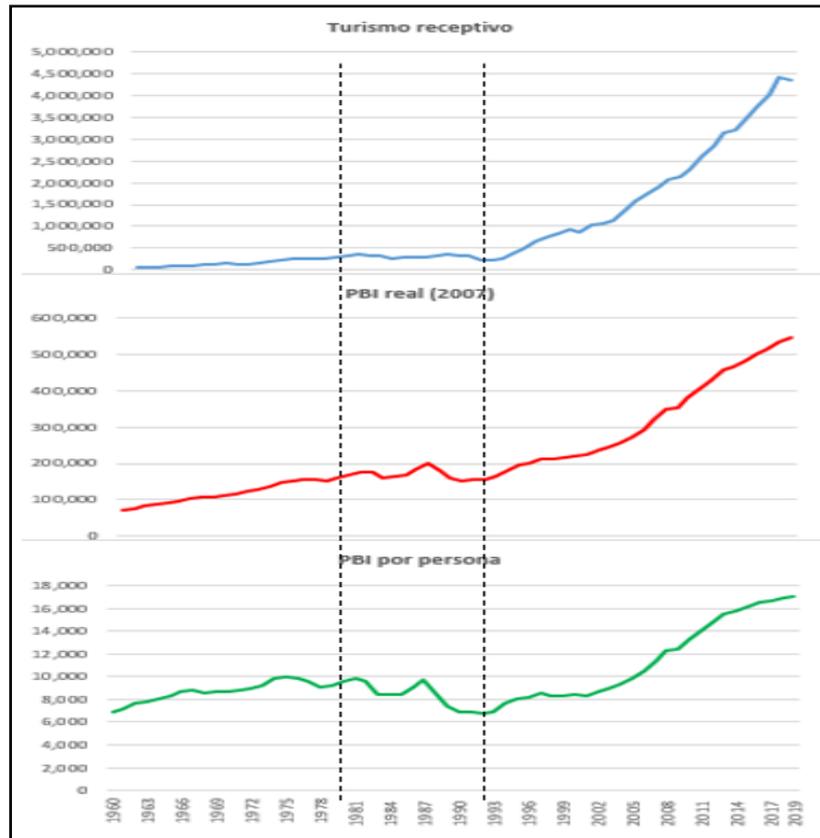
- Principios del siglo XX a 1930: El rol promotor del sector privado. Alayza señala a los clubes de ciclistas como los promotores del turismo moderno, a los que se sumarían luego el Automóvil Club del Perú y el Touring Club del Perú (1924). Los “felices años 20” también alcanzaron al país y se modernizó Lima y otras principales ciudades. Se inauguraron el Hotel Bolívar (1924) y el Hotel Country (1927) que se unían al histórico Hotel Maury y se inició la aviación comercial (1928). Se publicó la primera guía turística (1929). El turismo en estas décadas fue realizado por la clase acomodada.

- 1930s a 1950s: Los inicios del apoyo estatal. En 1932 se emitió la Ley 7663 autorizando al Ministerio de Fomento “para que a la brevedad posible y empleando los recursos y medios provisionales necesarios, atienda al establecimiento de la corriente turística al Perú y en especial a la ciudad del Cusco y a los magníficos monumentos incaicos del departamento de ese nombre”. En 1937, Perú ya figuraba como destino turístico en prestigiosas agencias turísticas mundiales como la Wagon Lits que promocionaba sus viajes “todo incluido”. En 1938, el gobierno del Presidente Benavides dispuso la construcción de una cadena hotelera a lo largo del país y la extensión de las redes viales de comunicación. En 1946, el gobierno del presidente Bustamante y Rivero creó la Corporación Nacional de Turismo. El turismo mantuvo su carácter de élite como en el resto del mundo.
- 1960s a 1980s: El turismo masivo peruano. En el mundo, los años 60s marcan el inicio del turismo de masas”, Perú ingresa a esta vorágine con un apoyo gubernamental aún mayor y la participación de las clases medias peruanas. Entre 1960 y 1980 la tasa de crecimiento promedio anual de los arribos internacionales fue 10,2% anual. Pero, en la década de los 80 se retrajo ese desarrollo, fue una “década perdida” también para el turismo, que se prolongó hasta 1992.
- 1993 a la actualidad. El auge del turismo. Con los cambios estructurales el país entró a una nueva etapa de crecimiento económico y el turismo con él. Hasta 1919, el turismo receptivo se expandió a una tasa promedio anual de 12,3 %, aunque en los últimos años ha sido más lento, se ha visto largamente compensado por el turismo interno.

3. Una mirada a las cifras desde la década de los 60: Crecimiento económico y crecimiento del turismo. 1960-2019.

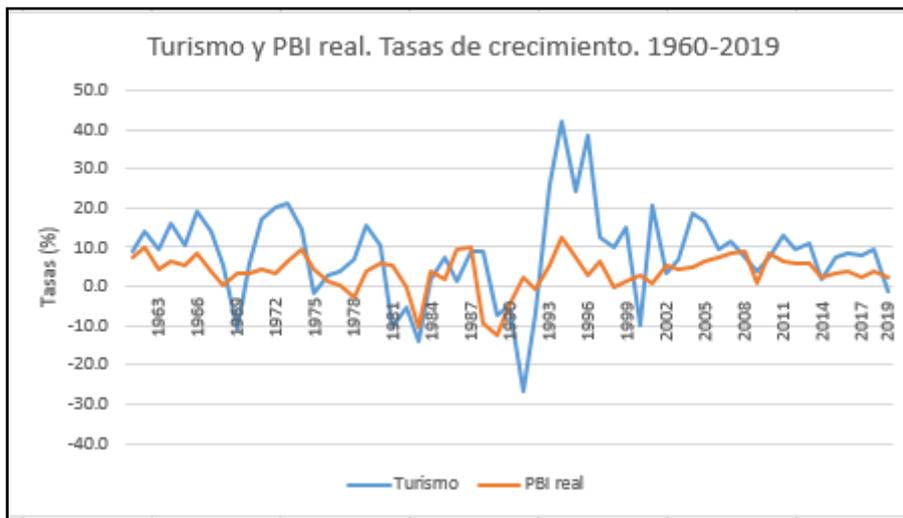
La figura 1 muestra la evolución de las cifras absolutas para el turismo receptivo, el producto bruto interno real (PBI real, base 2007) y el PBI real por persona. Se observa, por un lado, la estrecha relación entre las tres variables y, por otro, tres etapas diferenciadas en todo el período: el crecimiento persistente de los 60s y 70s; la caída de los años 80 hasta 1992 y el vigoroso crecimiento desde los últimos años del siglo pasado.

Figura 1: Evolución de las cifras absolutas para el turismo receptivo, el producto bruto interno real (PBI real, base 2007) y el PBI real por persona



La figura 2 es más sugestiva en torno a la estrecha correlación entre el ritmo de crecimiento económico y el turístico, cuando la economía se acelera también lo hace el turismo y viceversa. Podemos observar también dos situaciones más: primero, en épocas de crecimiento el turismo crece mucho más rápido, pero, en recesión el turismo puede desacelerarse más rápido también; segundo, la extrema susceptibilidad del turismo a los problemas domésticos, concretamente a la coyuntura política, esto ocurrió en 1969, 1992 y 2000. En una perspectiva de muy largo plazo, el turismo ha mantenido una tasa de crecimiento más o menos estable a pesar de su elevada volatilidad, aunque sería deseable que mantenga el ritmo de las dos décadas de este siglo.

Figura 2: Turismo y PBI real. Tasas de crecimiento (1960-2019)

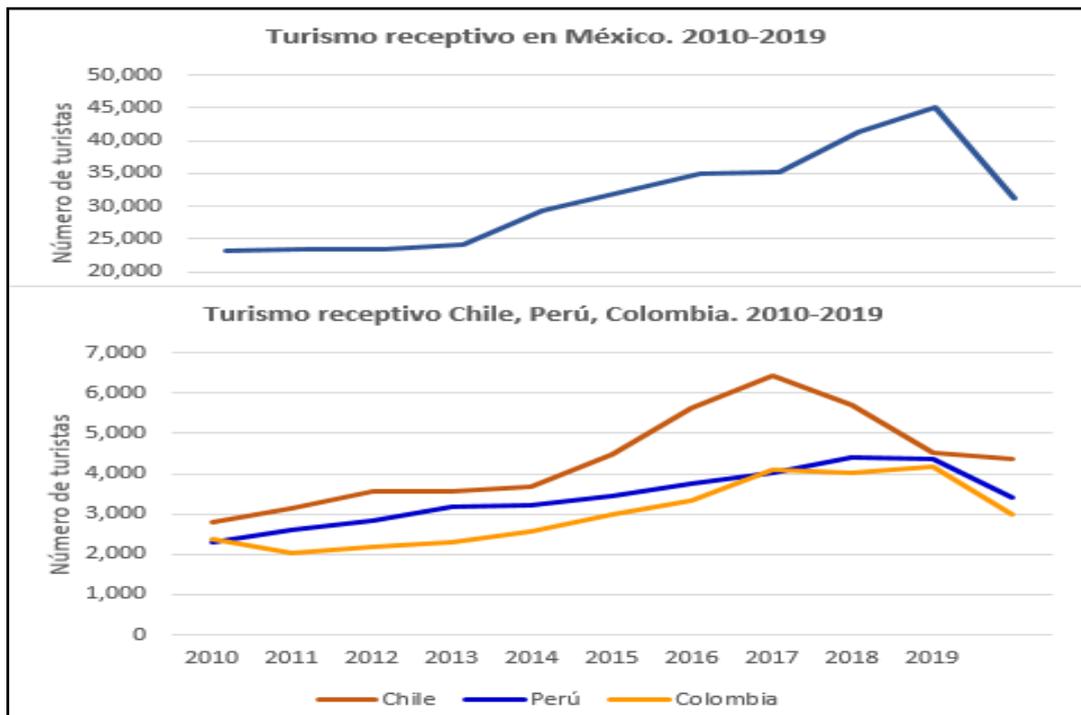


4. Comparativo del crecimiento turístico en América latina: Perú, Chile, México, Colombia. 2010-2019.

Aunque el turismo muestra una buena performance en lo que va del siglo, para estar seguros de qué tan buena pueda ser realmente, se hace una comparación con la performance de otros tres países latinoamericanos: Chile, México y Colombia, este último no pertenece al Foro de Cooperación Asia Pacífico (APEC), aunque desde el 2004 ha venido solicitando su inclusión.

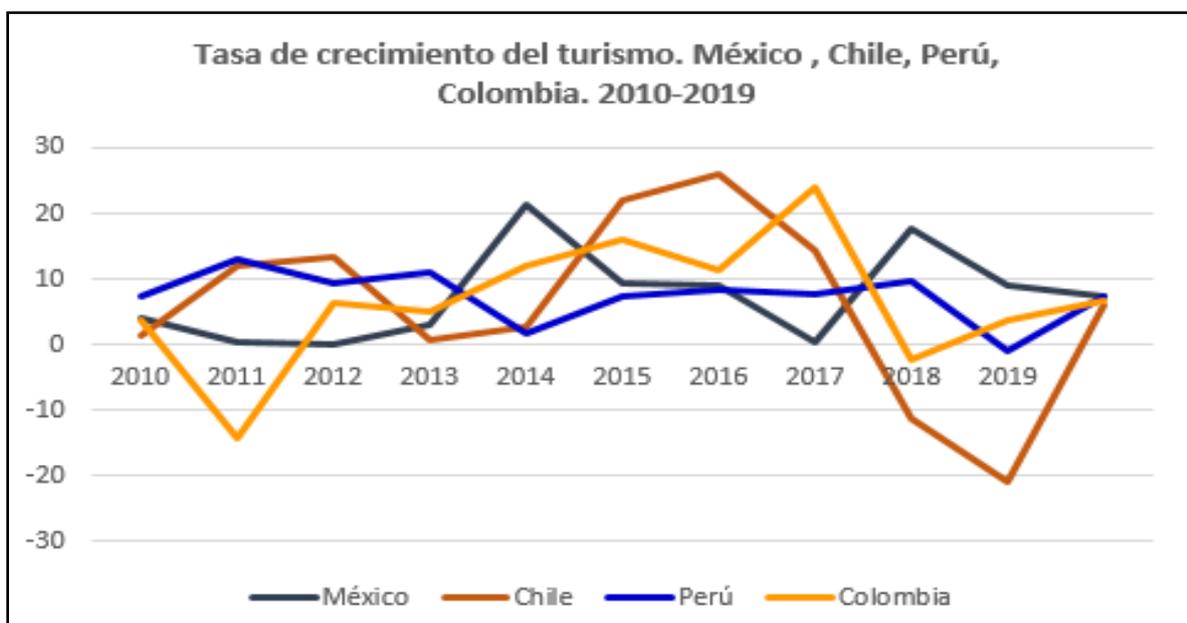
Como en el acápite anterior se presentan dos cuadros uno con las cifras absolutas y el otro que muestra las tasas de crecimiento. En la figura 3, se observa una tendencia similar en los cuatro países. Expansión hasta el año 2017, el último año llama la atención porque todos ellos han visto caer el número de arribos internacionales, una hipótesis podría ser la desaceleración económica; salvo Colombia, tanto Perú, Chile y México desaceleraron su crecimiento económico.

Figura 3: Turismo receptivo en México, Chile Y Colombia (2010-2019)



Este paralelismo entre los países no es seguido si se comparan las cifras en torno a las tasas de crecimiento turístico (figura 4), una alta volatilidad caracteriza a México, Colombia y Chile, especialmente este último. Mientras, Perú es el único que muestra una relativa estabilidad, en consecuencia, se puede decir que, en estos últimos años, el turismo receptivo peruano, efectivamente, ha tenido una buena performance.

Figura 4: Tasa de crecimiento del turismo en México, Chile, Perú y Colombia (2010-2019)

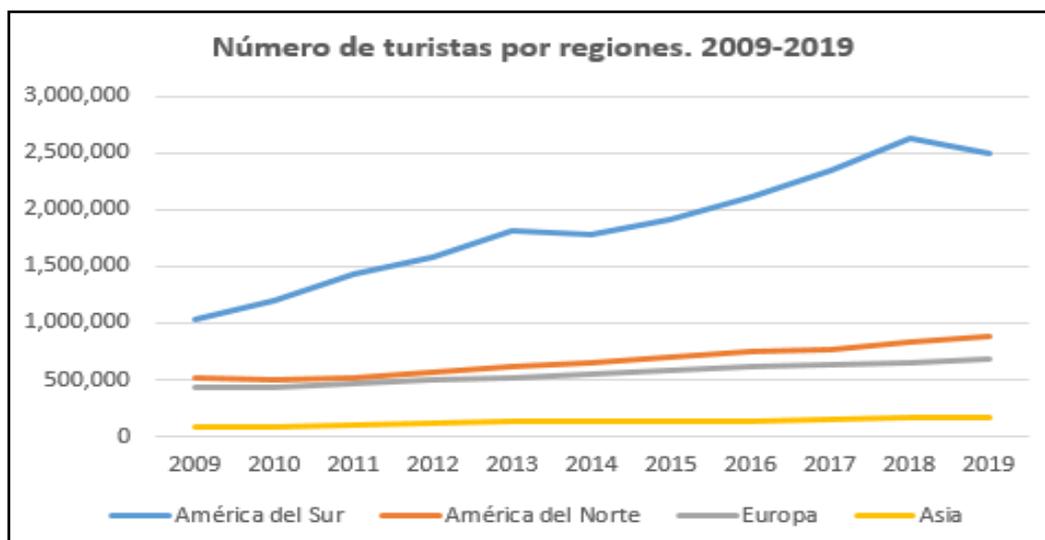


5. El turismo peruano. 2009-2019

Si bien el turismo receptor peruano ha mostrado una buena performance, es útil desagregar tales cifras por región de procedencia, así es posible identificar donde se debería poner más énfasis en la gestión turística, tanto pública como privada.

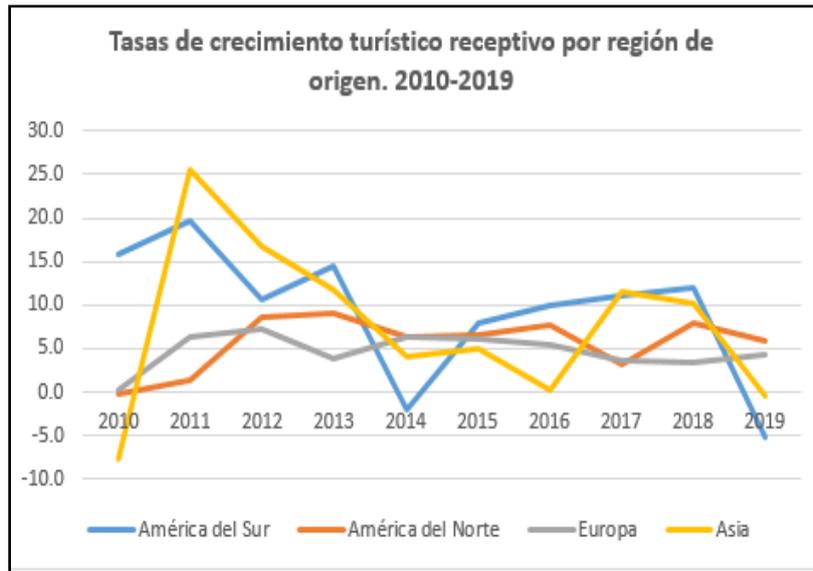
La figura 5 muestra la llegada de turistas al Perú por principales regiones del mundo. En el año 2019, el país registró la llegada de 4 371 787 visitantes, de estos América del Sur fue la fuente más importante aportando aproximadamente 2,5 millones de turistas, le siguen América del Norte (880 000 visitantes), Europa (681 000 visitantes), mientras que, desde Asia solo llegaron casi 174 mil turistas, aunque esta cifra aumentó respecto de los primeros años del periodo, la cifra es muy modesta considerando que el comercio con los países asiáticos se elevó considerablemente.

Figura 5: Número de turistas por regiones (2009-2019)



En la figura 6 se puede observar el dinamismo de cada región. Las cifras en términos de tasas de crecimiento turístico indican que las llegadas europeas han mantenido un ritmo de crecimiento estable; en tanto que, los turistas provenientes de América del norte marcan una ligera tendencia al alza. Sin embargo, América del Sur y Asia han desacelerado el ritmo de sus llegadas, estas cifras deben ser motivo de reflexión.

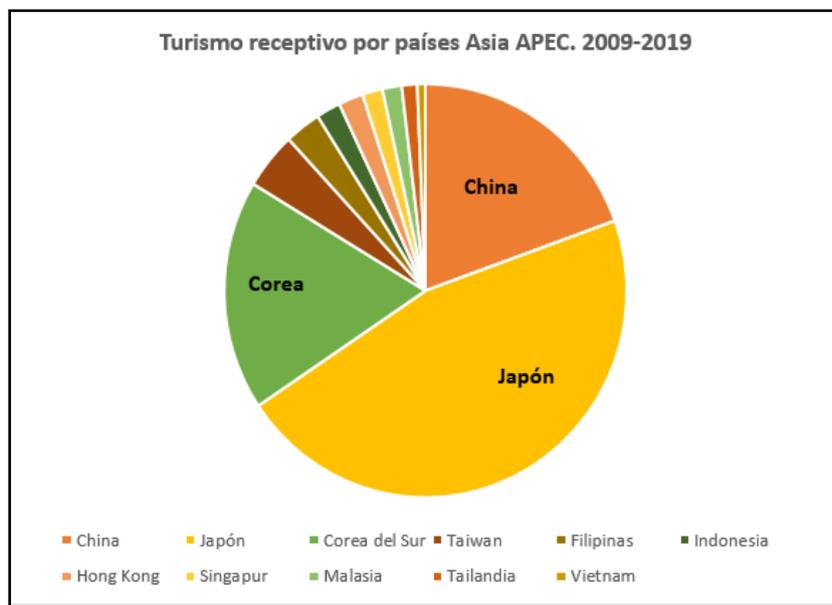
Figura 6: Tasas de crecimiento turístico receptivo por región de origen (2009-2019)



6. El turismo asiático hacia el Perú

El 81 % del turismo asiático a Perú proviene de las economías APEC, concretamente, de once de las 21 que componen el Foro. La figura 8 muestra cómo se distribuye este porcentaje. Tres países dan cuenta del 84% de los turistas Asia APEC que llegan al país. Japón es el principal responsable, aportó a lo largo del período 2009-2019 el 46%, China el 20% y Corea del Sur el 18%.

Figura 7: Turismo receptivo por países Asia APEC (2009-2019)



La figura 7 deja ver cómo ha ocurrido la evolución de los arribos internacionales desde tales países. Para los turistas japoneses, el país está dejando de ser atractivo desde hace algunos años. Los turistas chinos y coreanos han incrementado sus llegadas a Perú, pero aún no parece que fueran a llenar el vacío dejado por los turistas japoneses. En 2019, China por primera vez pasó en número a los turistas proveniente de Japón, pero, la cifra es pequeña y el comportamiento de los turistas chinos es muy volátil como se puede observar en la figura 8; lamentablemente la crisis sanitaria ha evitado saber si esta tendencia seguiría. Lo que sí se perfila en la figura inferior es que los turistas chinos y coreanos han desacelerado el ritmo de sus llegadas al país (figura 9).

Figura 8: Turismo receptivo por país de origen: China, Japón, Corea (2009-2019)

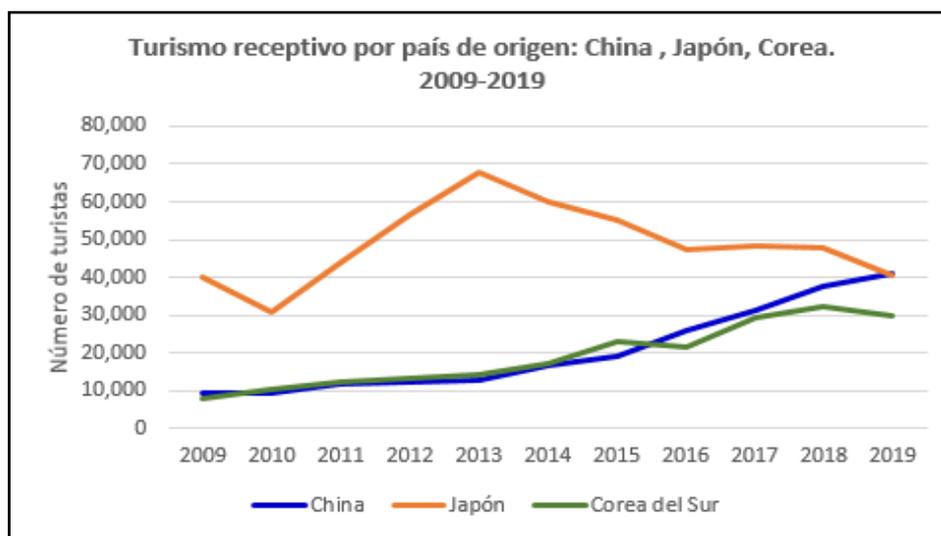
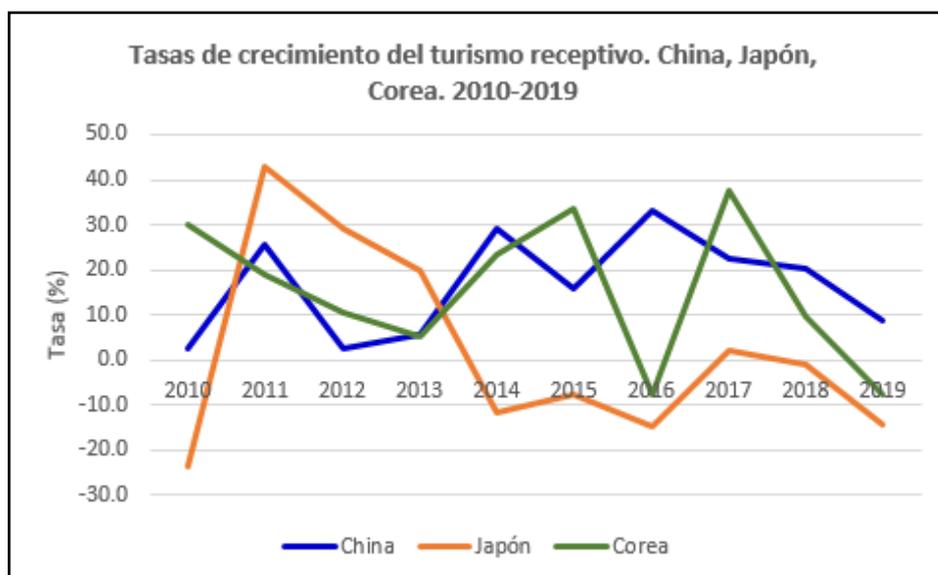
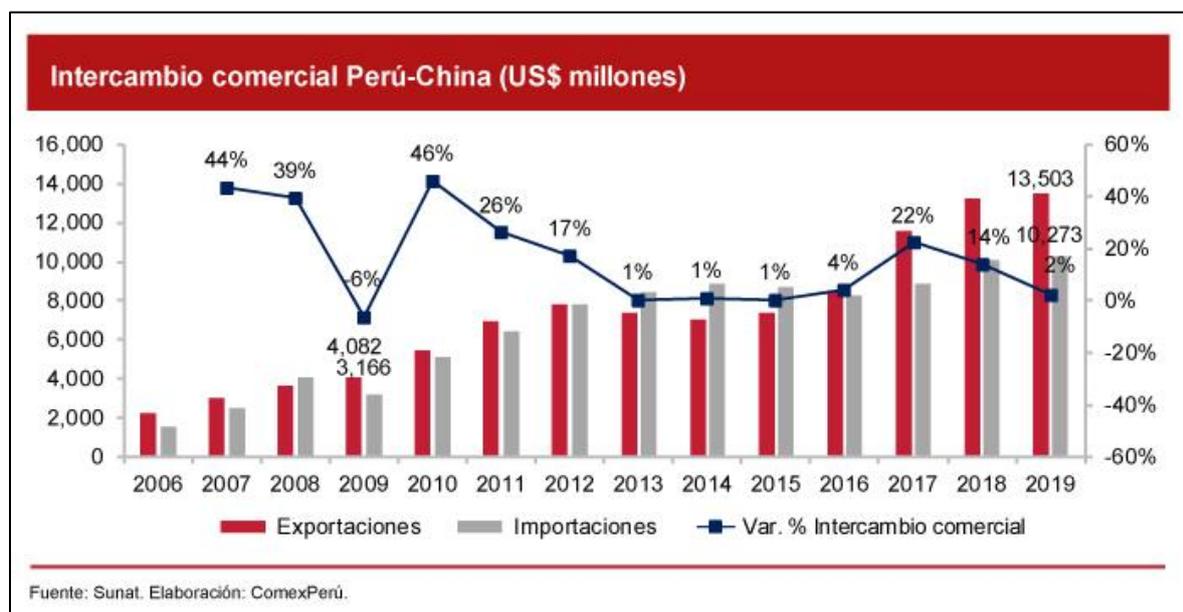


Figura 9: Tasas de crecimiento del turismo receptivo para China, Japón, Corea (2010-2019)



China es un caso muy importante desde el punto de vista turístico, por dos razones: primero, el creciente intercambio comercial (figura 10) particularmente desde la firma del Tratado de Libre Comercio en 2010; segundo, porque China se convirtió desde el 2018 en el primer país emisor de turistas en el mundo y en el de mayor gasto por persona.

Figura 10: Intercambio comercial Perú- China (USD millones)

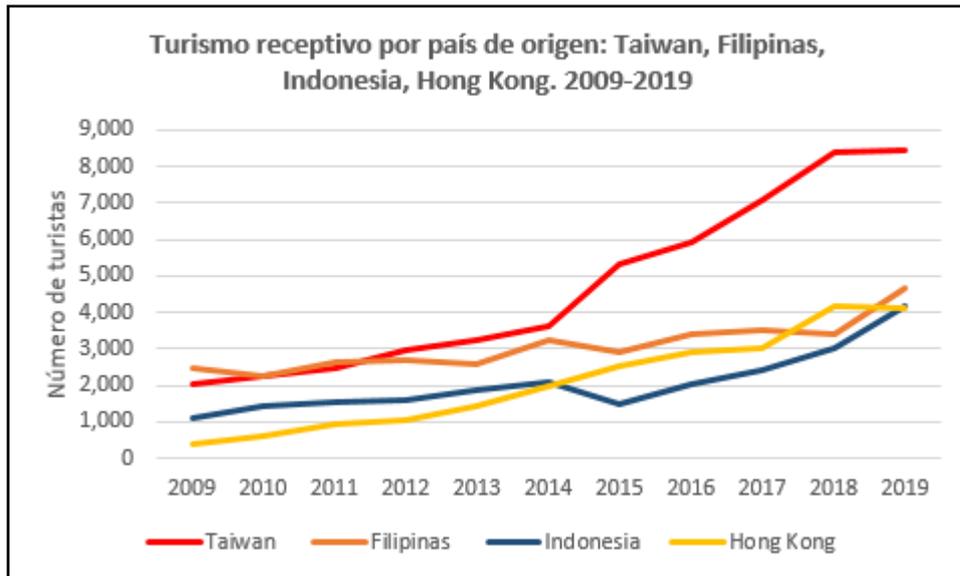


Fuente: <https://www.comexperu.org.pe/articulo/tlc-peru-china-una-decada-de-ganancias>

En este contexto, Promperú ha orientado su rol promotor del turismo para atraer a los turistas chinos. Desde 2017 se ha mostrado muy activo en la plataforma WeChat, la red social más utilizada en ese país. Incluso en estos dos años de pandemia no solo no ha interrumpido su presencia en la mencionada red, sino que se ha mostrado más activo. Sin embargo, aún hay mucho por hacer, considerando que las preferencias de los turistas chinos se concentran en su propia región y, fuera de ella, en Europa.

Por otro lado, aunque China es importante por las razones mencionadas, el espacio por ganar en términos de otros países de la región APEC también es bastante grande, la figura siguiente da cuenta de esta situación. (Figura 11).

Figura 11: Turismo receptivo por país de origen: Taiwán, Filipinas, Indonesia, Hong Kong (2010-2019)



Son cuatro economías con un peso importante en la esfera de Asia-APEC.

7. Conclusiones

En conclusión, efectivamente, hay aun mucho trabajo por hacer. Se sugiere un estudio a profundidad que permita conocer las motivaciones y preferencias de los diferentes turistas asiáticos, elevar los esfuerzos en la promoción turística y, también, se sugiere el compromiso de los gestores públicos para apoyar la oferta turística de las pequeñas empresas, que son la mayoría, compartiendo tales conocimientos, lo cual no solo podría mejorar las tendencias de las cifras sino lograr que ellas puedan mejorar su participación en las ganancias del turismo. La era postpandemia puede ser una excelente oportunidad para ello.

CONFERENCIA ESPECIAL

El Perú en el Asia-Pacífico: Logros, Oportunidades y Visión a Futuro

El Perú en el Asia-Pacífico: Logros, Oportunidades y Visión a Futuro

Jessica Luna
Gerente General
COMEXPERU

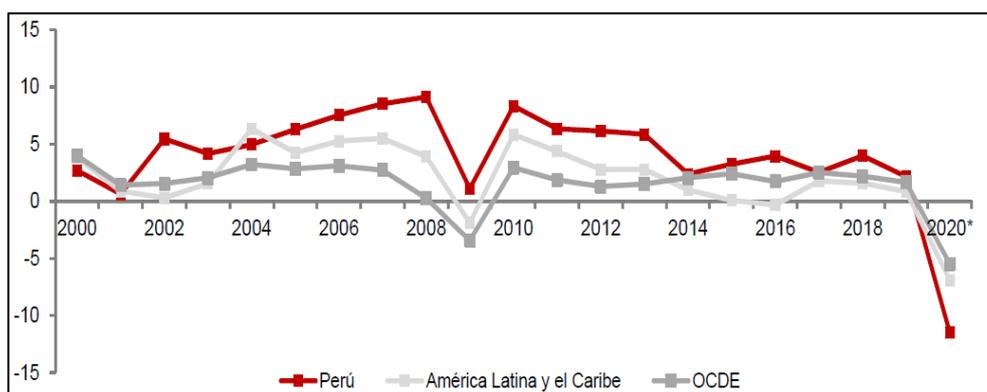
El Foro de Cooperación Económica de Asia Pacífico (APEC) es el principal foro económico de la región. Fue establecido en 1989, cuenta en la actualidad con 21 miembros de ambos lados del Pacífico y tiene como meta el poder alcanzar una mayor prosperidad para la población de la región a través de un mayor crecimiento económico e integración. El Perú es miembro del APEC desde el año 1998 y ha sido sede de dos cumbres, mientras ocupó la presidencia, en los años 2008 y 2016. El Perú ha experimentado un crecimiento económico importante e ininterrumpido en las últimas dos décadas, hasta antes de ser una de las economías más afectadas por la pandemia del COVID-19. Ser parte del foro ha traído beneficios a esta economía de menor tamaño y desarrollo, que de otra forma hubieran sido esquivos.

Este documento aborda la situación de la relación del Perú con APEC, haciendo énfasis en sus relaciones con China y Estados Unidos, las más grandes economías miembro del foro y además principales socios comerciales del país andino. Asimismo, abordará la visión del empresariado peruano en su participación en el Asia-Pacífico, los logros y las oportunidades. También analiza cómo el sector académico, sector público y sector empresarial pueden trabajar juntos con una visión de futuro para lograr potenciar los beneficios de la participación peruana en APEC. Además, se pone de manifiesto la importancia del libre comercio para la economía peruana, así como la necesidad del Perú de incorporarse a las distintas zonas de libre comercio que brinda la región como lo hizo con la Alianza del Pacífico y la importancia de que se aprueben los tratados pendientes.

1. Veinte años de crecimiento ininterrumpido

En las últimas dos décadas el Perú tuvo un crecimiento económico privilegiado, ya que el país creció de manera ininterrumpida superando rápidamente las crisis estacionales hasta antes de la llegada de la pandemia del COVID-19. Perú creció a tasas incluso mayores que varios países de América Latina, el Caribe y los países miembros de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE) como puede verse en la figura 1.

Figura 1: Crecimiento del PBI anual (% , 2000-2020)

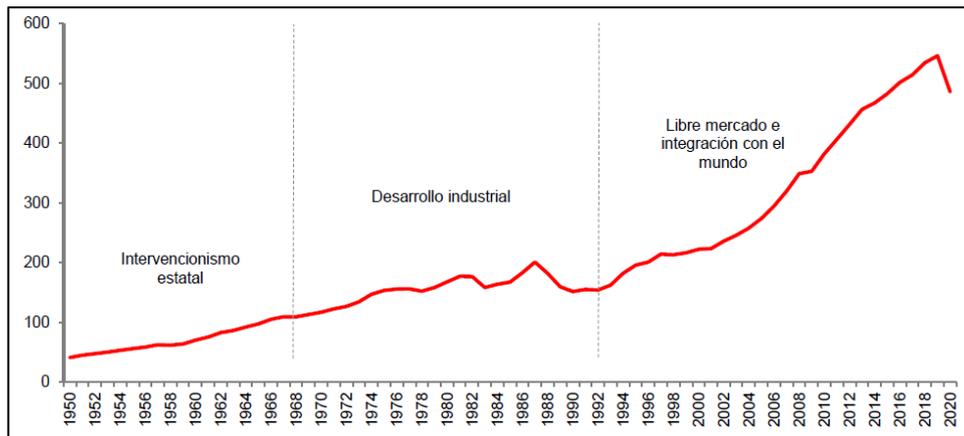


*Proyección de cifras. Fuente: Banco Mundial, BCRP, OCDE. Elaboración: ComexPerú.

a) *Lección aprendida*

Las cifras demuestran que han sido las políticas de libre mercado e integración las que generaron mayor crecimiento económico y mejor calidad de vida para la población peruana. La figura 2 muestra los diferentes episodios de las políticas aplicadas en Perú a lo largo de los años por distintas administraciones gubernamentales. Donde el país ha crecido a una mayor tasa, sin duda, ha sido en aquellos periodos donde se priorizaron políticas de libre mercado y de integración a la economía global. Muy por el contrario, el proteccionismo e intervencionismo hicieron perder décadas valiosas de crecimiento económico.

Figura 2: Evolución del PBI (miles de millones de soles, precios de 2007)

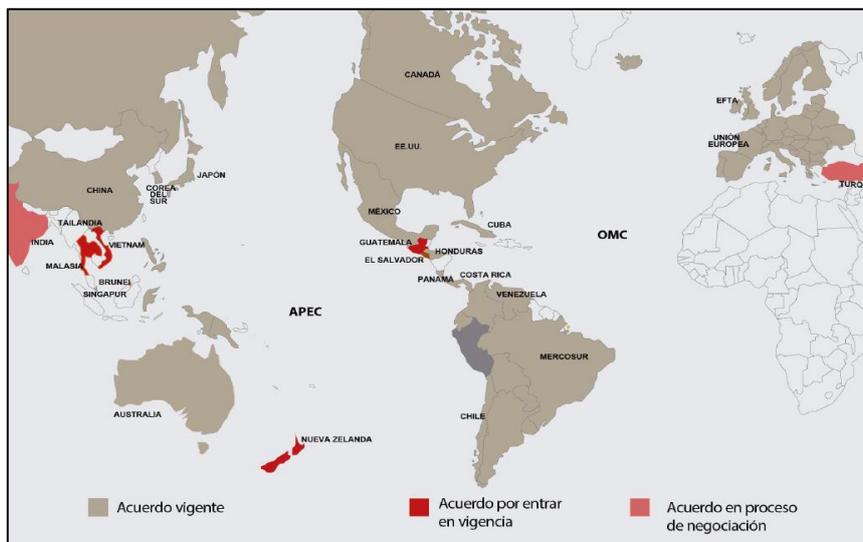


Fuente: BCRP. Elaboración: ComexPerú.

b) Evolución del Comercio Exterior

Actualmente, el Perú tiene 21 acuerdos comerciales con 54 economías del mundo que representan el 81% del PBI mundial. Asimismo, tiene cuatro acuerdos comerciales por entrar en vigor y siete en negociación, como lo muestra la figura 3. El 90.4% de las exportaciones peruanas ingresan al mercado destino en condiciones preferenciales gracias a esta importante red de acuerdos comerciales. El libre comercio beneficia al país andino en el ámbito comercial, originando un mayor crecimiento y desarrollo de la economía peruana, generación de empleos, divisas y especialización productiva.

Figura 3: Acuerdos Comerciales del Perú

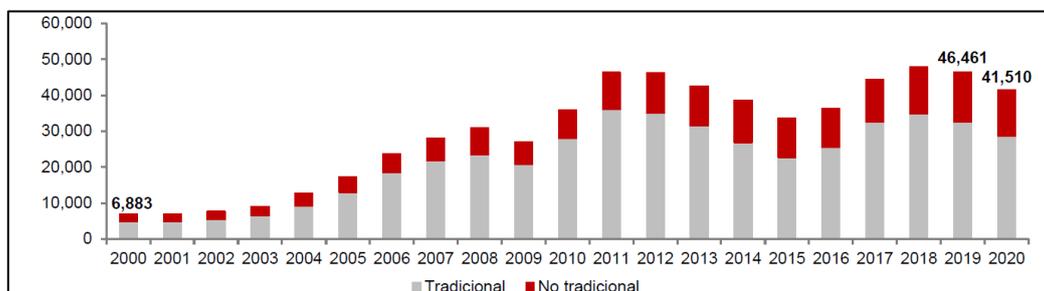


Fuente: Acuerdos Comerciales. Elaboración: ComexPerú.

c) Libre mercado y acuerdos comerciales gatillaron el dinamismo exportador peruano

Todavía existen oportunidades pendientes por las que trabajar, pero la mayor parte de las exportaciones ya tiene un acceso preferencial. Las políticas de libre mercado además de haber tenido un impacto muy positivo en el crecimiento económico del país también han gatillado el dinamismo en el sector exportador peruano. El país pasó de exportar cerca de 6,800 millones de dólares en el año 2000 a cerca de 46,000 millones en 2019. Sin duda, esta es una evolución acelerada que muestra un gran dinamismo en el sector exportador gracias a la política de Estado sólida de integración y a la economía global. Esto se puede observar en la figura 4.

Figura 4. Evolución de las exportaciones (USD millones)



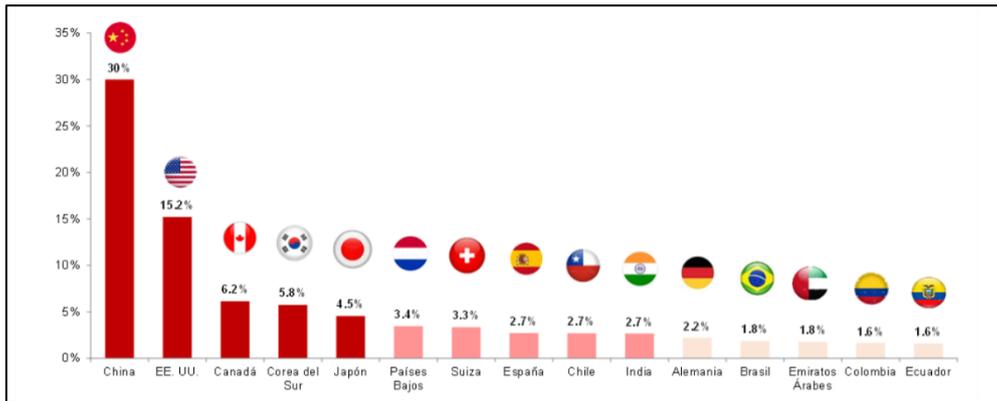
Fuente: Sunat. Elaboración: ComexPerú.

2. APEC y Perú

a) Los 5 principales mercados de destino del Perú son APEC

Los cinco primeros destinos de las exportaciones peruanas son economías miembros de APEC (China, Estados Unidos, Canadá, Corea del Sur y Japón) representando más del 60% de los envíos totales. Esto evidencia el por qué esta región es tan importante para el Perú y las enormes oportunidades que además tiene para el actual contexto de recuperación económica. La figura 5 muestra los 15 principales destinos de las exportaciones peruanas en el año 2020.

Figura 5: Exportaciones de los 15 principales mercados de destino en 2020 (%)

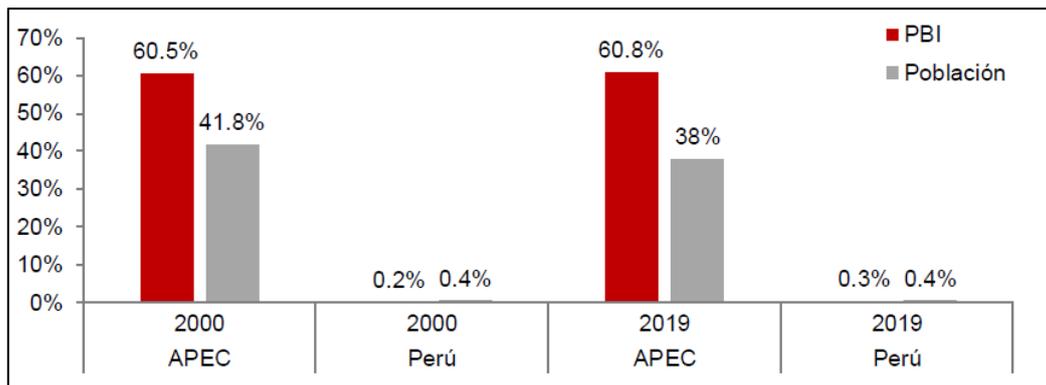


Fuente: Sunat. Elaboración: ComexPerú.

b) Importancia de APEC: PBI y Población

En el año 2000, APEC representaba una población de 2,554 millones de personas. Al año 2019, ya concentraba casi el 40% de la población mundial. Además, ha sido una de las regiones más dinámicas del mundo con una tasa de crecimiento promedio anual de 5.2%. Es un espacio privilegiado en el que Perú tiene la suerte de participar gracias a su visión, arduo trabajo y la credibilidad de sus políticas públicas. La figura 6 muestra la importancia del Producto Bruto Interno (PBI) y la población en APEC y el Perú, respecto al total mundial, en los años 2000 y 2019, respectivamente.

Figura 6. Concentración del PBI y población en las economías de APEC y el Perú

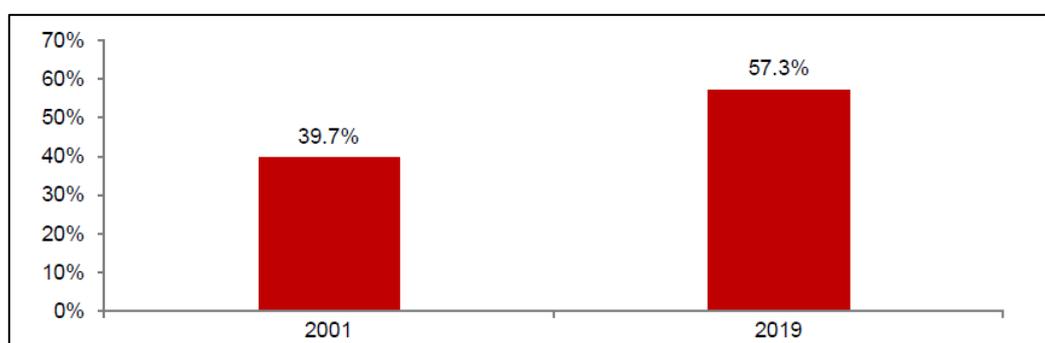


Fuente: StatAPEC. Elaboración: ComexPerú.

c) APEC: Participación de la Inversión Extranjera Directa Mundial en APEC

APEC es un actor muy relevante porque concentra alrededor de 50% del comercio mundial. El Perú tiene la oportunidad de poder aprovechar los beneficios del libre comercio. Se espera que estos se reflejen en oportunidades para la población, sobre todo para las micro y medianas empresas. APEC no solo es un mercado grande, con gran cantidad de consumidores, con una tasa de crecimiento muy alta y dinámica, que concentra el comercio internacional, sino también, los flujos de inversión extranjera, representando el 57% de la IED en el año 2019. Lo anterior se observa en la figura 7.

Figura 7: Participación de las economías APEC en la Inversión extranjera directa

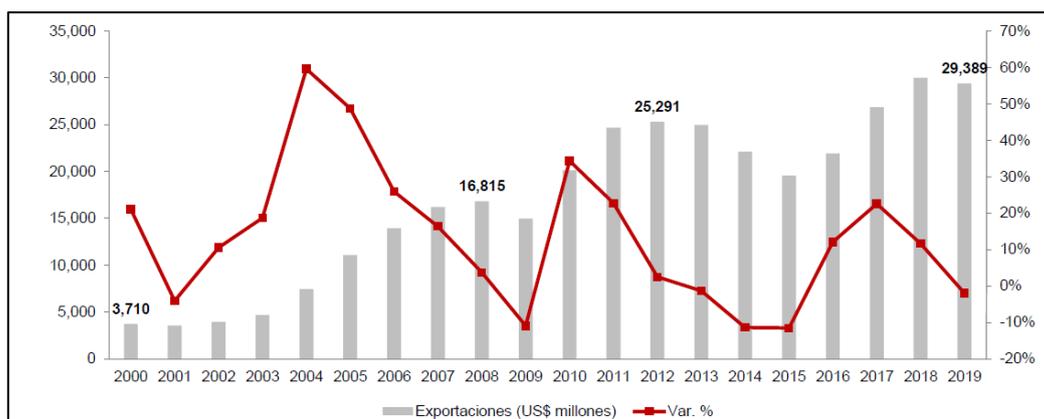


Fuente: StatAPEC. Elaboración: ComexPerú.

d) APEC y Perú: crecimiento promedio anual de exportaciones

La tasa de crecimiento peruana promedio anual de las exportaciones hacia el mercado del APEC en las últimas décadas ha sido 11.5% en el periodo 2000-2019. Esta cifra muestra como el país ha aprovechado las oportunidades de participar en esta iniciativa de integración regional. La figura 8 muestra la evolución de las exportaciones peruanas hacia las economías de la APEC en millones de dólares, así como, la variación porcentual anual de las mismas.

Figura 8: Evolución de las exportaciones peruanas hacia economías de APEC (2000-2019)

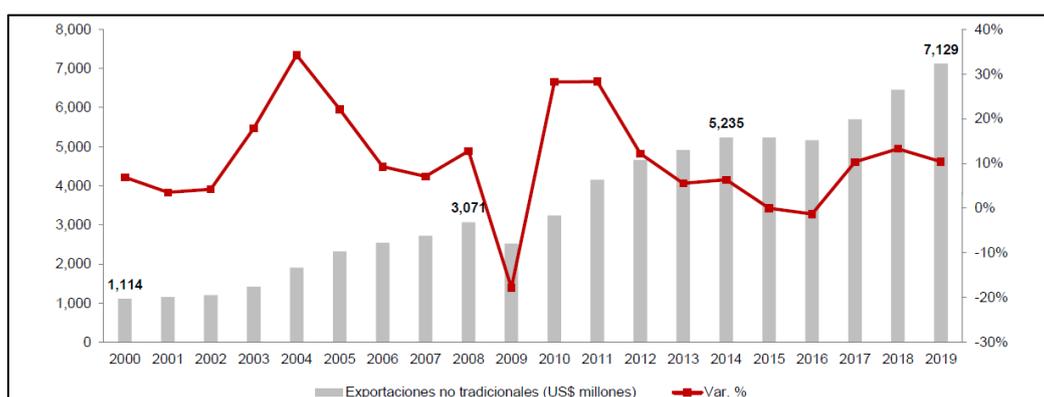


Fuente: Sunat. Elaboración: ComexPerú.

e) APEC y Perú: crecimiento promedio anual de exportaciones no tradicionales

Respecto a las exportaciones no tradicionales, aquellas que generan mayor valor agregado, mayor empleo y mayores oportunidades, se observa una tasa de crecimiento anual promedio del 10.3% en el periodo 2000-2019. En la figura 9 se ve como a medida que Perú consolida su integración a los mercados internacionales, las exportaciones no tradicionales crecen rápidamente hasta casi multiplicar su valor por 7.

Figura 9: Evolución de las exportaciones no tradicionales peruanas a economías de APEC

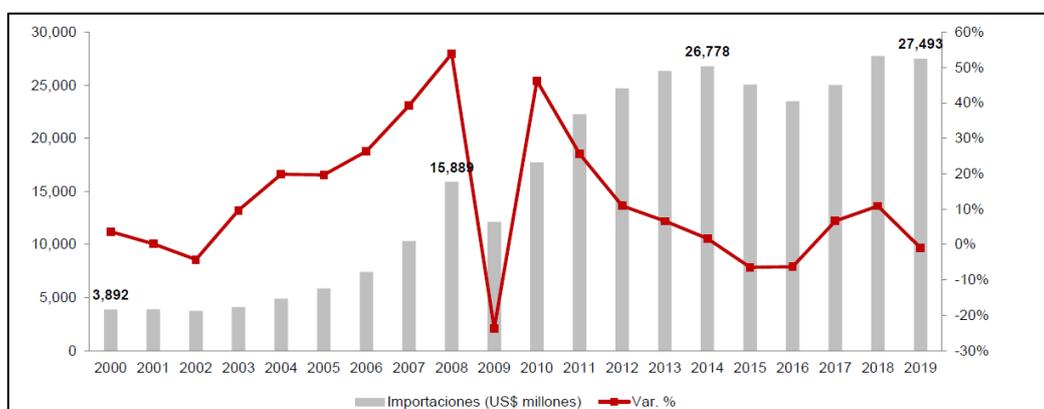


Fuente: Sunat. Elaboración: ComexPerú.

f) *APEC y Perú: crecimiento promedio anual de las importaciones*

Las importaciones, las cuales dan al Perú acceso a bienes intermedios para las industrias, permiten contar con tecnología y bienes de capital para mejorar la competitividad de la industria local; así como una mayor oferta de bienes de consumo que le permiten al ciudadano la libertad de poder elegir entre diferentes calidades y precios. La importación es una actividad fundamental en cualquier economía competitiva y, en el caso del Perú, las importaciones provenientes de economías APEC ha tenido un crecimiento anual de 10.8% en las últimas dos décadas. La evolución de las cifras se puede observar gráficamente en la figura 10.

Figura 10: Evolución de las importaciones de las economías de APEC

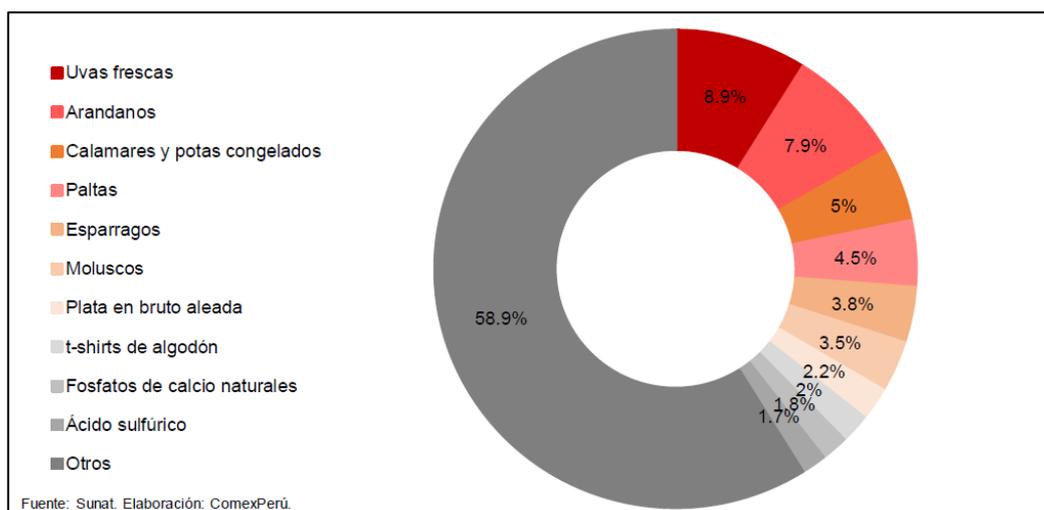


Fuente: Sunat. Elaboración: ComexPerú.

g) *APEC y Perú: principales productos no tradicionales*

En cuanto a productos no tradicionales, el sector agroexportador ha sido de los grandes beneficiados con una producción diversificada de uvas, arándanos, paltas y espárragos, los cuales hoy llegan a las mesas de millones de consumidores de las economías de APEC. La región es también un importante destino para productos hidrobiológicos como los calamares, la pota y moluscos. El pie de la figura 11 muestra la composición de la oferta exportable no tradicional peruana a las economías miembro de APEC al 2019.

Figura 11: Principales productos no tradicionales exportados a economías miembros de APEC en 2019

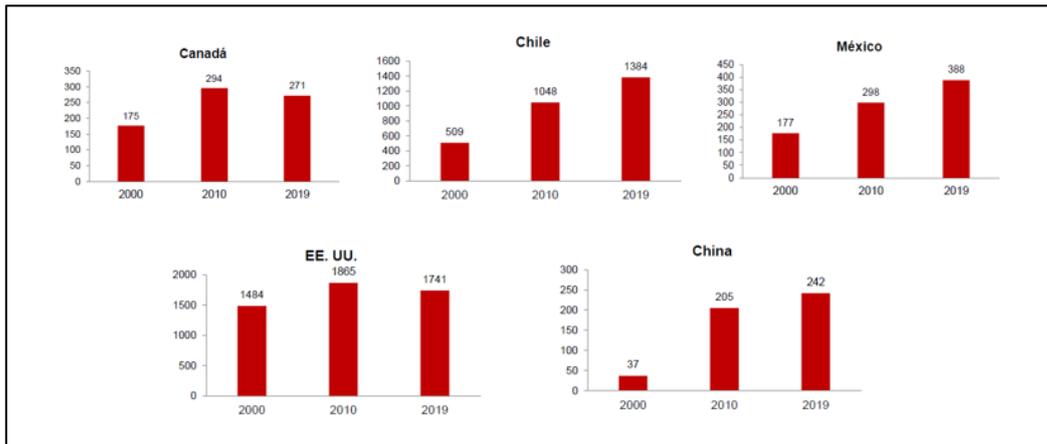


Fuente: Sunat. Elaboración: ComexPerú.

h) APEC y Perú: MYPES exportadoras

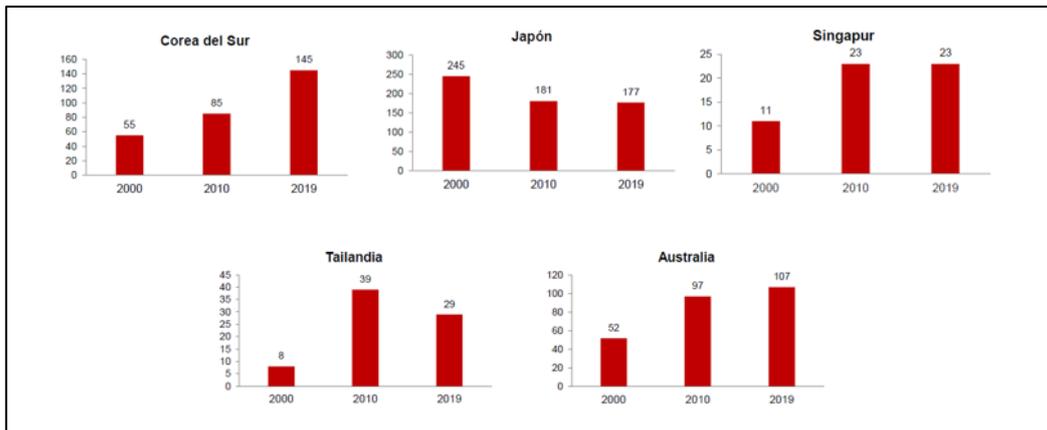
El aprovechamiento por parte de las MYPES peruanas de las condiciones preferenciales en los mercados de APEC es parte fundamental de la política comercial del Perú. Para mostrar algunos ejemplos vemos como en Estados Unidos para el año 2000 el Perú tenía poco menos de 1500 MYPES exportadoras hacia dicho mercado y en el año 2019 esta cantidad aumentó a 1741. En China, un mercado que aún no era nuestro principal socio comercial el año 2000, solo 37 MYPES exportadoras llegaban con envíos. En el año 2019, se multiplicó considerablemente hasta llegar a 242 MYPES exportadoras. En Corea del Sur, un mercado igual de alejado y difícil de llegar por barreras geográficas, lingüísticas y culturales, pasaron de ser 55 MYPES exportadoras en el año 2000 a 145 MYPES en el año 2019. Se puede apreciar, entonces, que esta región ha sido importante no solo para un crecimiento exportador y exportador no tradicional, sino también para impulsar el crecimiento emprendedor y para generar oportunidades para las MYPES peruanas de llegar a dichos mercados. La figura 12 y la figura 13 muestran el número de MYPES peruanas exportadoras a los principales destinos APEC para los años 2000, 2010 y 2019.

Figura 12: Número de MYPES exportadoras a economías de APEC



Fuente: PromPerú. Elaboración: ComexPerú.

Figura 13: Número de MYPES exportadoras a economías de APEC

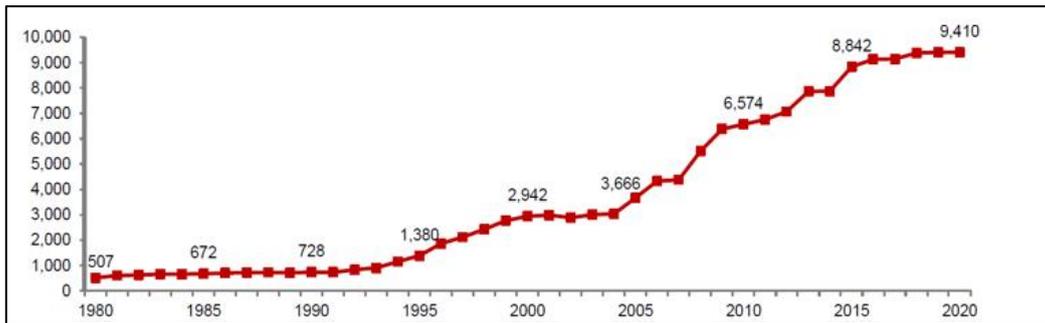


Fuente: PromPerú. Elaboración: ComexPerú.

i) APEC y Perú: Inversión extranjera

La IED de las economías de APEC en Perú se ha triplicado en las últimas dos décadas. Esta inversión ha generado, de manera muy sostenida, empleos, transferencia tecnológica y mayores recursos para el Estado para poder cumplir sus funciones de proveedor de servicios públicos para la población. La figura 14 ilustra de manera gráfica el crecimiento de la inversión extranjera directa proveniente de los miembros de APEC en Perú desde el año 1980 al año 2020.

Figura 14: Evolución de la inversión extranjera directa proveniente de los miembros APEC (USD millones)

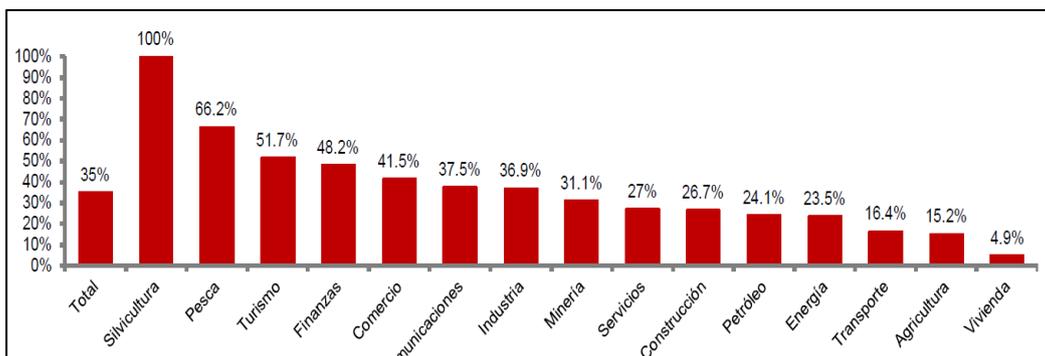


Fuente: ProInversión. Elaboración: ComexPerú.

j) APEC y Perú: IED por sectores

Los flujos de IED provenientes de las economías de APEC presentan cifras importantes en sectores destacados como la silvicultura, pesca, turismo, finanzas y comercio. Estos sectores han podido recibir estos flujos de inversión por el posicionamiento del Perú como destino de inversión dentro de la región. El Perú participa activamente en APEC compartiendo sus mejores prácticas en políticas públicas para mostrar un ambiente de inversión seguro, predecible y transparente que debe mantenerse como una política de Estado. Los resultados son claros: comercio, desarrollo emprendedor e inversión extranjera han sido sin duda grandes beneficios para el Perú de participar en este espacio de cooperación y se evidencian en la figura 15.

Figura 15: Participación de la inversión extranjera directa proveniente de las economías miembro de APEC sobre el total recibida a 2020, según sectores

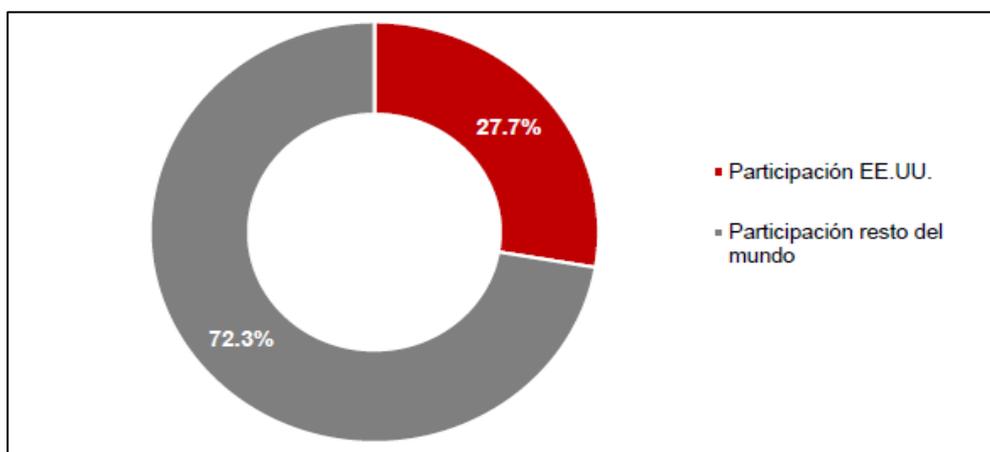


Fuente: ProInversión. Elaboración: ComexPerú.

3. Estados Unidos y Perú

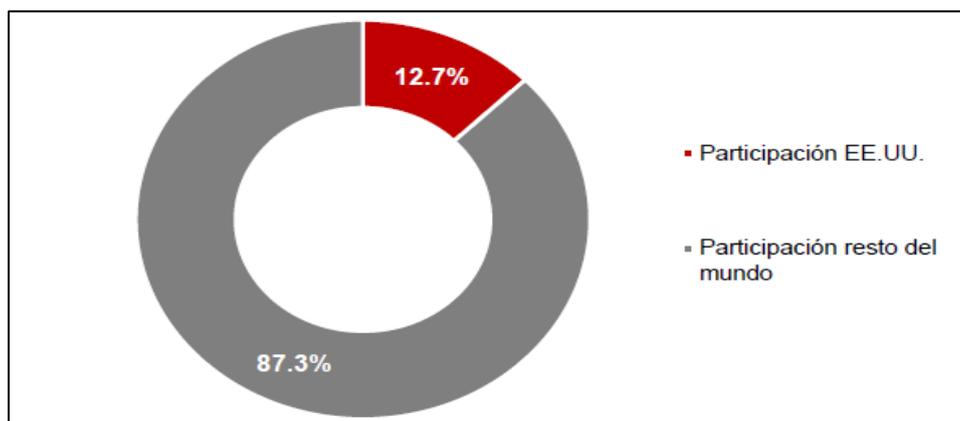
Estados Unidos es sin duda un socio comercial muy relevante. En el año 2000 las exportaciones que tenían este país como destino representaban 27.7%, en el año 2019 esa participación ha caído. Esta caída es, de cierta forma, un indicador positivo para la oferta exportable peruana ya que refleja la diversificación de los destinos de exportación del Perú, lo que hace que el país minimice el riesgo ante eventuales shocks externos (e.g. crisis financiera 2008). Los pies de la figura 16, figura 17, figura 18 y figura 19 muestran la participación de las exportaciones e importaciones de Estados Unidos versus el resto del mundo en Perú para los años 2000 y 2019.

Figura 16: Participación de las exportaciones con destino a Estados Unidos en 2000



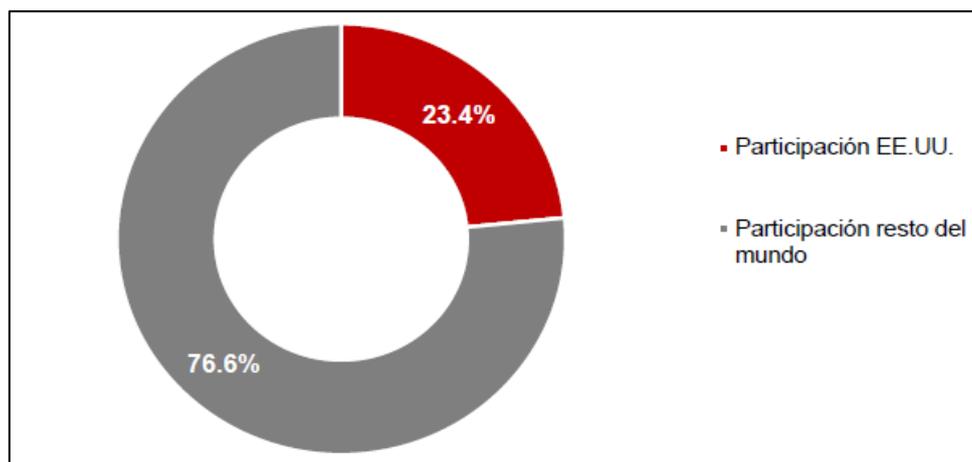
Fuente: Sunat. Elaboración: ComexPerú.

Figura 17: Participación de las exportaciones con destino a Estados Unidos en 2019



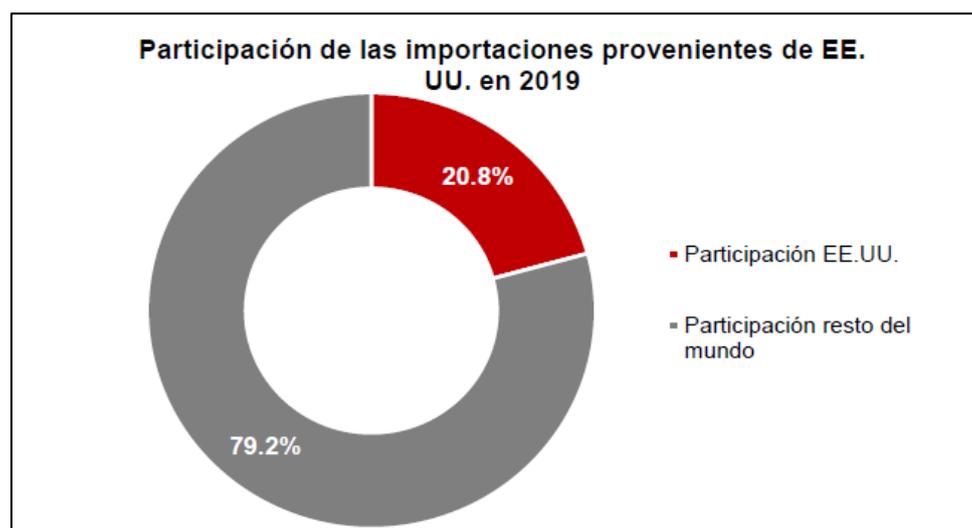
Fuente: Sunat. Elaboración: ComexPerú.

Figura 18: Participación de las importaciones provenientes de Estados Unidos en 2000



Fuente: Sunat. Elaboración: ComexPerú.

Figura 19: Participación de las importaciones provenientes de Estados Unidos en 2019

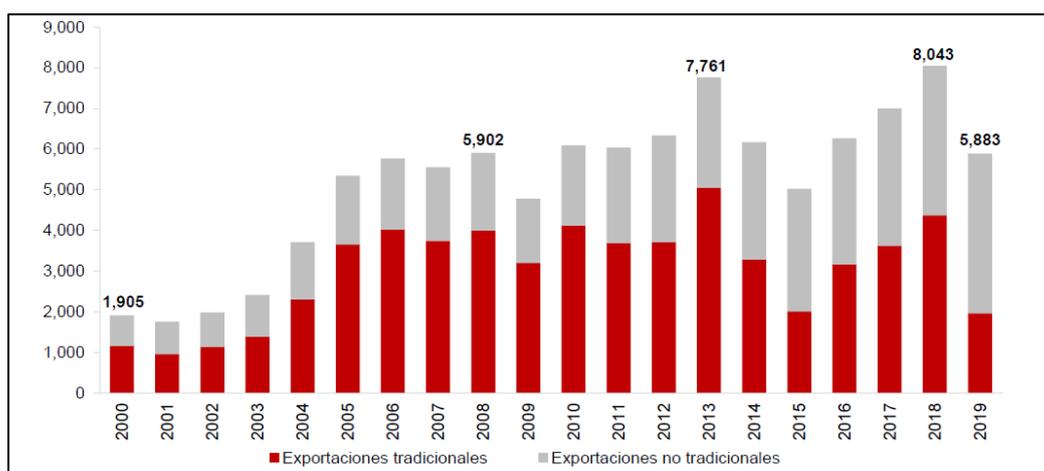


Fuente: Sunat. Elaboración: ComexPerú.

a) Exportaciones peruanas a Estados Unidos

La tasa de crecimiento anual de las exportaciones peruanas al mercado estadounidense ha sido de 6.1% en las últimas dos décadas. La figura 20 muestra su evolución e ilustra la composición en exportaciones tradicionales y no tradicionales.

Figura 20: Evolución de exportaciones peruanas a Estados Unidos (USD millones)

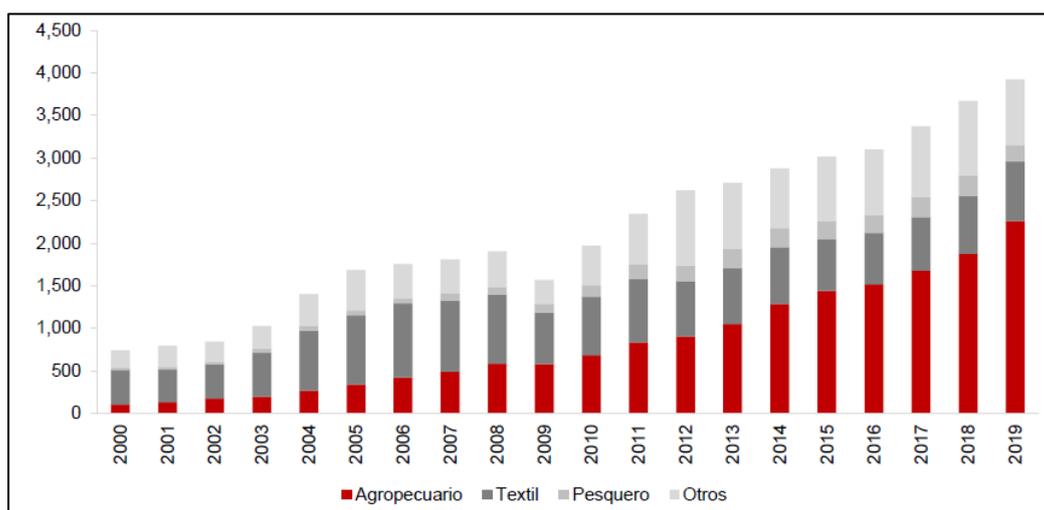


Fuente: Sunat. Elaboración: ComexPerú.

b) Exportaciones no tradicionales peruanas a Estados Unidos

Las exportaciones no tradicionales del Perú al mercado estadounidense tuvieron una tasa de crecimiento anual promedio de 9% en las últimas dos décadas. Destacan los productos de agroexportación y también los productos textiles, tal como se muestran en la figura 21.

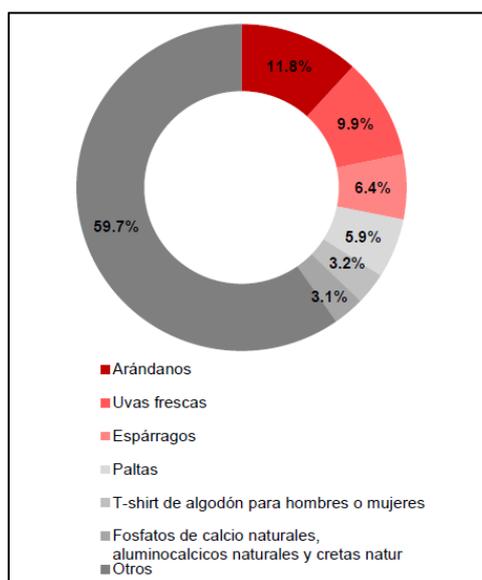
Figura 21: Evolución de exportaciones no tradicionales a Estados Unidos (USD millones)



Fuente: Sunat. Elaboración: ComexPerú.

Los tshirts de algodón para hombres y mujeres se encuentran en el top 5 de los principales productos de exportación no tradicional en este mercado. El sector agroexportador y sector textil lograron ser grandes ganadores en nuestra relación con Estados Unidos que sin duda se ha ido consolidando también por la participación conjunta que tenemos en el marco del APEC. En la figura 22 se muestran los principales productos de exportación no tradicional a Estados Unidos en 2019.

Figura 22: Principales productos de exportación no tradicional a Estados Unidos en 2019

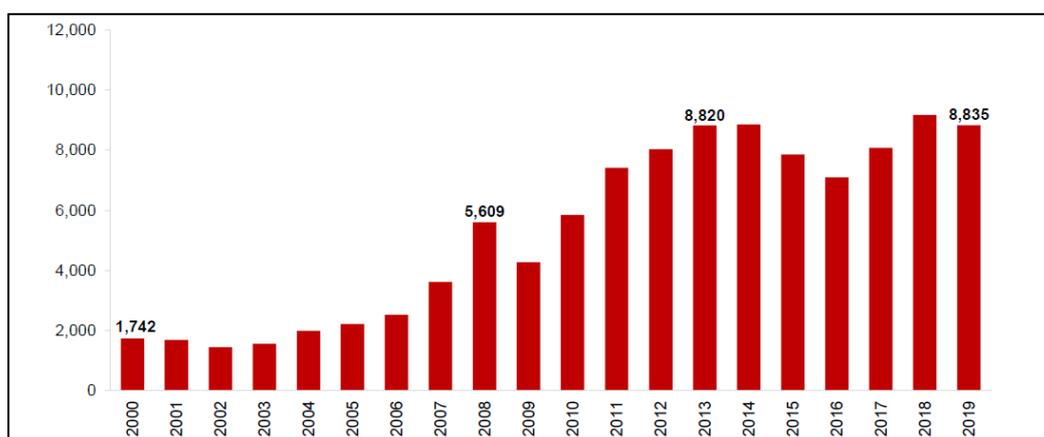


Fuente: Sunat. Elaboración: ComexPerú.

c) Estados Unidos y Perú: crecimiento promedio anual de importaciones

Las importaciones peruanas desde Estados Unidos tuvieron una tasa de crecimiento muy relevante de 8.9% promedio anual en las dos últimas décadas. Como ya se mencionó, estas permiten que Perú acceda acceso a tecnología, bienes intermedios y una mayor oferta de consumo. La figura 23 muestra la evolución de las importaciones peruanas provenientes de Estados Unidos.

Figura 23: Evolución de las importaciones de Estados Unidos (USD millones)

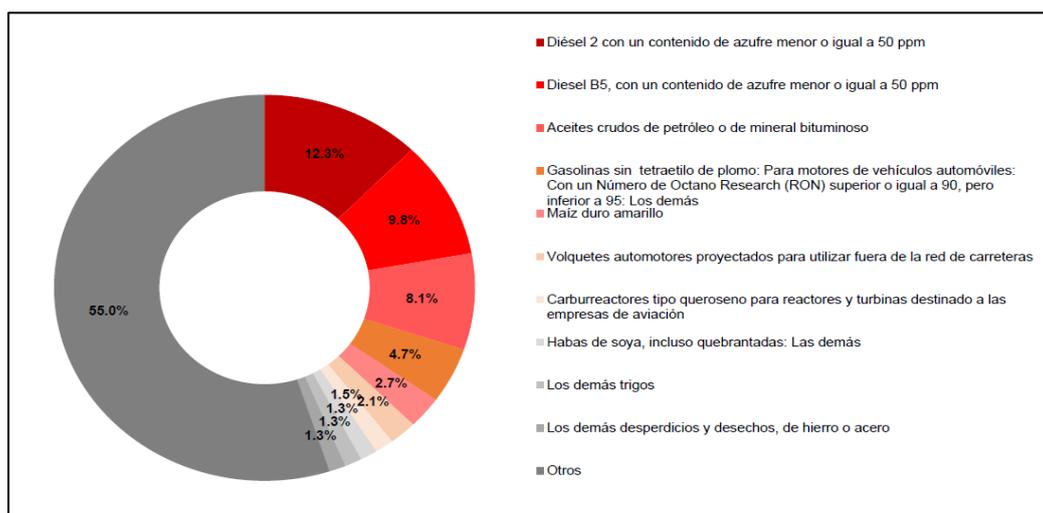


Fuente: Sunat. Elaboración: ComexPerú.

d) Importaciones peruanas de Estados Unidos

El Perú importa combustible desde Estados Unidos a precios competitivos. Además, importa trigo, insumo fundamental en una diversidad de productos de la canasta básica de los hogares peruanos como por ejemplo el pan. Se puede acceder a este producto en condiciones competitivas. Si se cerraran las importaciones o establecieran barreras a las mismas, sin duda, el más perjudicado sería el consumidor peruano pues la oferta disminuirá en calidad y subirá en precios producto de su contracción. La figura 24 muestra los principales productos importados de Estados Unidos en 2019.

Figura 24: Principales productos importados de Estados Unidos en 2019

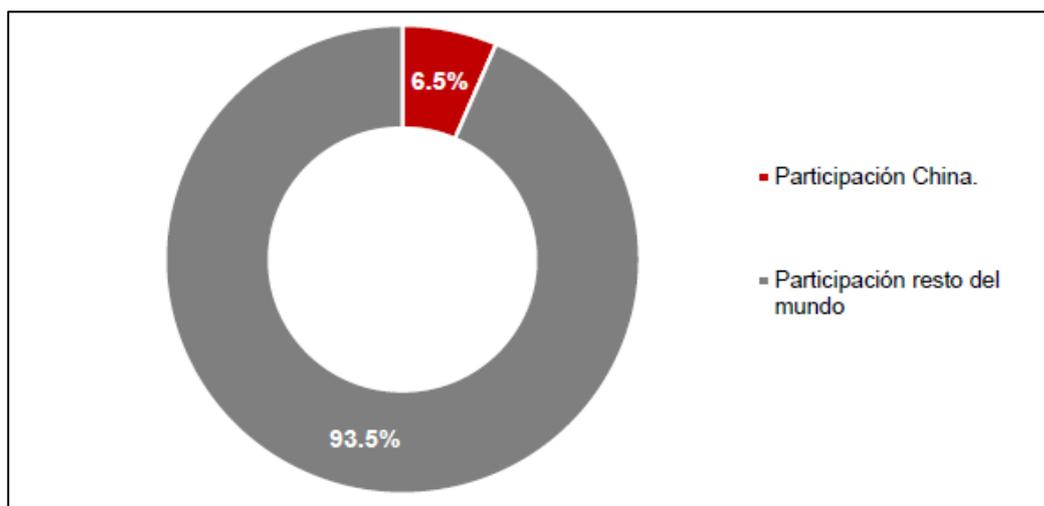


Fuente: Sunat. Elaboración: ComexPerú.

4. China y Perú

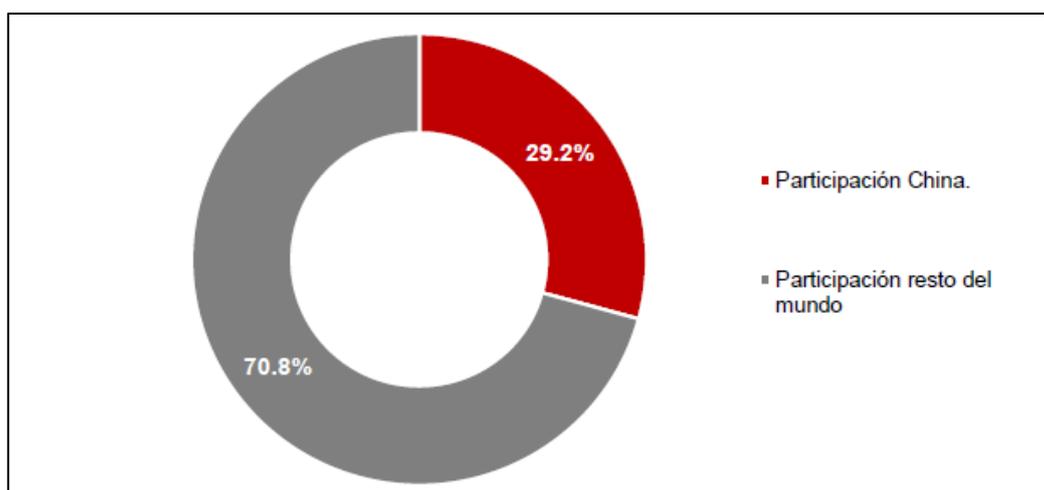
China es el principal socio comercial del Perú. Ha pasado de representar el 6.5% de sus exportaciones en el año 2000 a 29.2% en el año 2019. Los pies de la figura 25, figura 26, figura 27 y figura 28, muestran la participación de las exportaciones e importaciones con China versus el resto del mundo en Perú para los años 2000 y 2019.

Figura 25: Participación de las exportaciones con destino a China en 2000



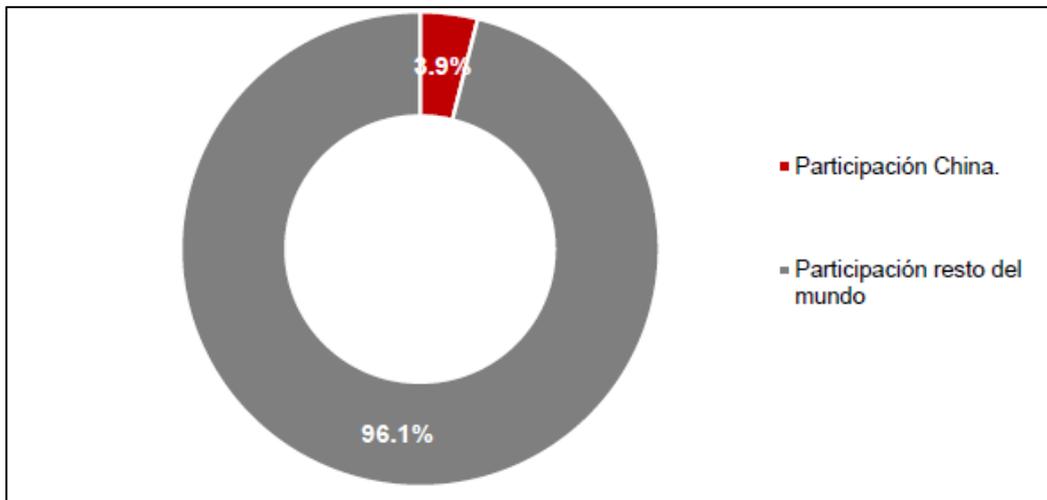
Fuente: Sunat. Elaboración: ComexPerú.

Figura 26: Participación de las exportaciones con destino a China en 2019



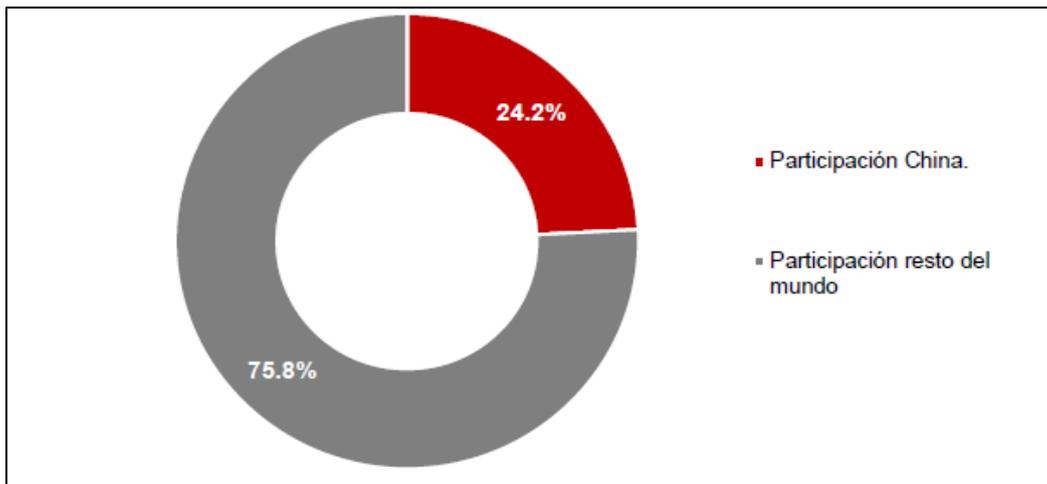
Fuente: Sunat. Elaboración: ComexPerú.

Figura 27: Participación de las importaciones provenientes de China en 2000



Fuente: Sunat. Elaboración: ComexPerú.

Figura 28: Participación de las importaciones provenientes de China en 2019

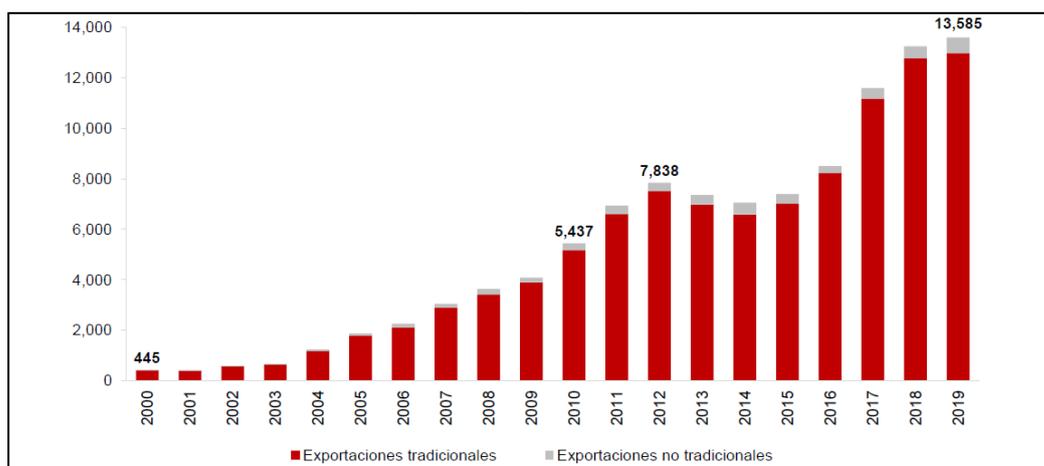


Fuente: Sunat. Elaboración: ComexPerú.

a) Exportaciones peruanas a China

Las exportaciones peruanas a China han crecido en una importante tasa de 19.7% promedio anual en las dos últimas décadas y representa un afianzamiento de las relaciones con este país. Esto se refleja en la figura 29 tanto para las exportaciones tradicionales como para las no tradicionales. Se observa que, si bien las exportaciones tradicionales representan cifras mucho más altas que las no tradicionales, las últimas han incrementado su presencia en los años recientes.

Figura 29: Evolución de las exportaciones peruanas a China (USD millones)

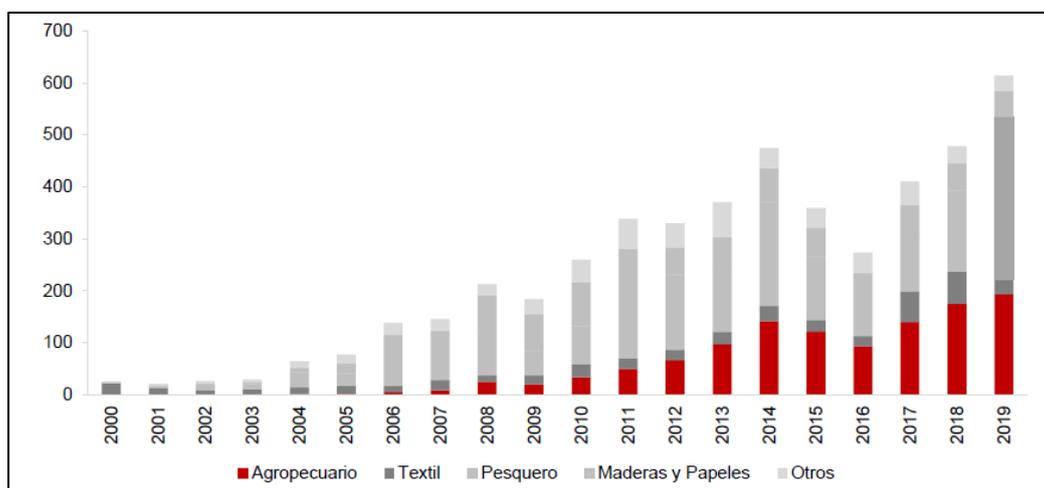


Fuente: Sunat. Elaboración: ComexPerú.

b) Exportaciones peruanas no tradicionales a China

La tasa de crecimiento promedio anual de exportaciones no tradicionales de Perú a China fue de 18% para el periodo comprendido entre el 2000 y 2019, destacando los productos hidrobiológicos y el agro como destino a este importante mercado. La figura 30 muestra gráficamente el crecimiento de las exportaciones no tradicionales.

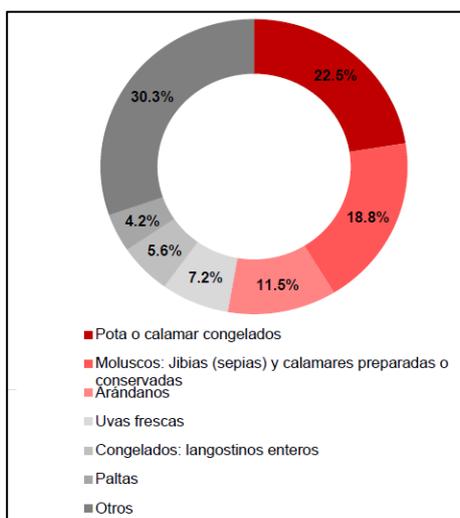
Figura 30: Evolución de las exportaciones no tradicionales a China (USD millones)



Fuente: Sunat. Elaboración: ComexPerú.

Los principales productos que Perú exporta a China son: Pota, calamar congelado y moluscos, arándanos y uvas frescas. La figura 31 muestra un pie que contiene los porcentajes de los principales productos de exportación no tradicional del Perú a china para el año 2019.

Figura 31: Principales productos de exportación no tradicional a China en 2019

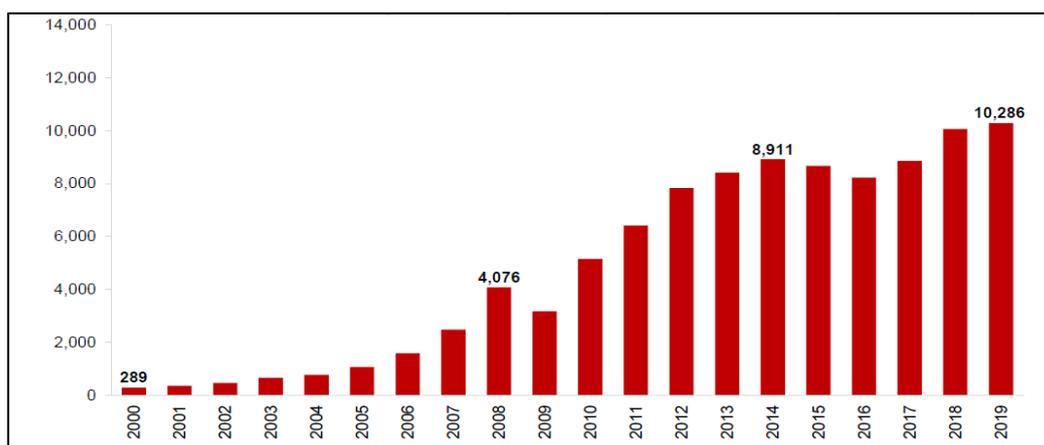


Fuente: Sunat. Elaboración: ComexPerú.

c) Importaciones peruanas desde China

Las importaciones peruanas desde China aumentaron en 20.7% promedio anual durante las últimas dos décadas. La figura 32 muestra la evolución de estas, las cuales están compuestas principalmente por productos intensivos en capital y tecnología.

Figura 32: Evolución de las importaciones provenientes de China (USD millones)



Fuente: Sunat. Elaboración: ComexPerú.

5. El sector empresarial en APEC

El sector empresarial tiene una activa participación a través del consejo consultivo empresarial del APEC, el ABAC. Es el órgano asesor de los líderes desde el año 95, conformado por representantes del sector empresarial de cada una de las 21 economías de la APEC, los cuales aportan al proceso de integración de la APEC, generando recomendaciones e ideas desde el sector privado que son canalizadas hacia los distintos grupos como ministros y líderes.

La Secretaría internacional se encuentra en Filipinas en Manila y la Secretaría técnica para ABAC Perú se encuentra en COMEXPerú.

El sector empresarial peruano ha tenido un rol importante en los últimos 20 años con posiciones de liderazgo en los grupos de trabajo a pesar de ser una economía de tamaño pequeña-mediana.

a) ABTC –APEC Business TravelCard

Entre los logros más importantes del sector empresarial en la APEC tenemos a la tarjeta ABTC, la cual sirve para facilitar los viajes de negocios y tiene la misma validez de una visa. Además, sirve como un Fast Track en los principales aeropuertos del mundo, permitiendo dinamizar los viajes de negocios de inversiones. Es un esquema que parte de una recomendación de ABAC del año 97 y que da creación al Business Mobility Group (BMG). Este año la tarjeta ABTC, la cual es utilizada por más de 347 mil viajeros de negocios, migra a la ABTC digital.

b) Free Trade Area of the Asia Pacific-FTAAP

Otra de las importantes recomendaciones de ABAC ha sido sin duda la construcción de una zona de libre comercio en el Asia Pacífico. Dicha recomendación fue dada en el año 2004 y los líderes la han venido implementando. Hoy se ha demostrado que la mejor manera de alcanzar un área de libre comercio es a través de los “building-blocks” tales como la RCEP, el CPTPP o la Alianza del Pacífico.

c) APEC CEO Summits

Otro de los logros del sector empresarial y su participación en el ABAC es el haber presidido en Perú el APEC en dos oportunidades. El sector empresarial organizó los APEC CEO Summit, el evento de negocios más importante del mundo. Este fue

organizado por primera vez en Vancouver en 1997 y el Perú ha tenido la oportunidad de ser sede en sus dos presidencias en el año 2008 y 2016, permitiendo poner al Perú en los ojos del mundo.

En el CEO Summit del año 2016 participaron 13 líderes económicos, un jefe de Estado invitado, Colombia, como parte de la Alianza del Pacífico e importantes líderes empresariales y de opinión como Mark Zuckerberg, Christine Lagarde e Ian Bremmer. Además, se logró establecer una serie de media partners, fundamentales para la promoción del evento y del Perú, mostrando al país como un destino de inversiones.

SESIÓN 4.
BALANCE Y PERSPECTIVAS EMPRESARIALES SOBRE
ASIA-PACÍFICO

Economía digital y cuarta revolución industrial:

¿Qué puede aportar Asia-Pacífico?

César Fuentes
Director de la Maestría en Gestión Pública
Universidad ESAN

1. Introducción

En la actualidad, América Latina en general y Perú en particular, tienen como desafío ser parte de un eslabón, en la revolución industrial contemporánea. Uno de los desafíos actuales, es integrarse al amplio mundo de las cadenas productivas. La primera idea fuerza, es que un requisito para encajar en tales cadenas, es la digitalización de las mismas, por el lado de la oferta. Una de las grandes ventajas que tiene Asia y en particular China, Vietnam y Corea, es que las MYPES y las PYMES se han integrado claramente a las cadenas logísticas. Esto debería ser imitado por el Perú.

Por otro lado, la forma en la que el país se encadena a esa oferta y la forma en que se soporta en términos de gobierno, son claves para tal objetivo. En tal sentido, se plantea un tema sumamente importante, que es establecer una relación y un vínculo entre el Estado y la Sociedad Civil en general, y en particular los empresarios.

El gobierno digital presenta cinco facetas: Gobierno cercano, Gobierno abierto, Gobierno inteligente, Gobierno eficiente, Gobierno integrado y Gobierno digital confiable. La primera se refiere a las acciones del Estado para universalizar este e-relacionamiento y como las MYPES se integran en esta transformación del servicio (figura 1).

Figura 1: Gobierno Digital: Diversas Facetas



Fuente: Clastornik, José; Gobernanza e Institucionalidad para el Desarrollo Digital, Esan 2020.

2. Necesidad de un Gobierno Cercano

Un Gobierno cercano es fundamental porque, hoy en el mundo digital, y esto se ve en las cifras, claramente se necesita un mayor acceso integral. Es decir, cuando se habla de esta visión holística e integrada al tema digital, no solo es digital, es un tema también de inclusión financiera, que demanda la participación en cadenas productivas. Esto significa, lógicamente, la transformación de los servicios.

Si bien es cierto, ha habido enormes mejoras en términos de MYPEs, todavía falta bastante. El desafío de hoy es cómo el país establece una cadena de soporte logística para las pequeñas y medianas empresas. Visto a nivel local existe claramente una necesidad enorme, pero también existe establecida a nivel internacional.

- Universalizar el e-relacionamiento
- Acceso integral y unificado
- Transformación de servicios
- Tema crítico es ser el Soporte de la Cadena de Logística e Integrar a la Pequeña y Mediana Empresa en las Modernas Cadenas de Logística

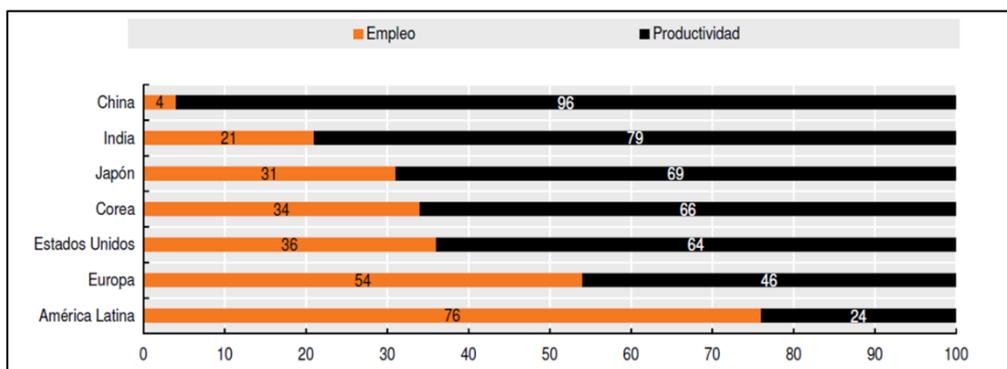
Se tiene que aplicar las leyes con rigor y transparencia. Hoy en esta visión de capacidad y ciencia, se tiene que fortalecer al Estado, para darle sostenibilidad a las decisiones que se toman y establecer compromisos, más allá del Gobierno de una administración. Lógicamente esto significa que es de responsabilidad del Gobierno, integrar todo el sistema digital; los cinco puntos que hemos visto anteriormente. Esto es fundamental al integrarnos al ecosistema. Esta es la gran responsabilidad de esta y futuras administraciones en el Gobierno.

- Institucionalización Legal, aplicar las leyes con rigor y transparencia, hoy en día capacidad institucional
- Sostenibilidad
- Carácter Técnico
- Compromisos más allá de los plazos del Gobierno
- Integración del Ecosistema

Lo que ocurre es que, al observar la contribución del empleo y productividad al crecimiento del PBI, aquí vemos que Perú está en la misma línea de América Latina. Gran parte del crecimiento, fundamentalmente en América Latina, se debe al empleo de

factores. Hay muy poco crecimiento de productividad. Si se analizan los socios de APEC, vemos que en China, Japón, Corea y Estados Unidos claramente hay una enorme diferencia, esta es una agenda pendiente, y lógicamente, la relación con las MYPEs es sustancial (figura 2).

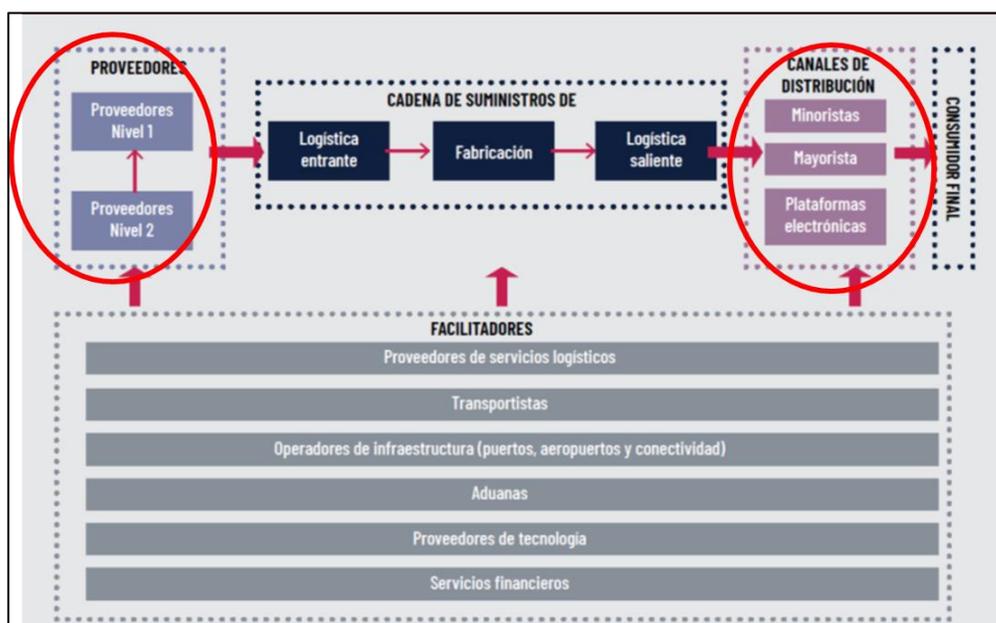
Figura 2: Contribución del empleo y productividad al crecimiento del PBI (2000-2019)



Fuente: OECD, Perspectivas Económicas de AL 2020, Transformación Digital....

La cadena logística es sumamente compleja; por tanto, es importante esta parte de canales de distribución y proveeduría. Aquí es donde el Gobierno debe poner énfasis: cómo se coloca a minoristas y MYPEs en estos canales de distribución y en la base de la provisión de servicios digitales (figura 3).

Figura 3: Cadenas de Logística



Fuente: Agustina Calatayud y Raul Katz, Cadena de Suministro 4.0, 2020, BID

Un desafío, entre otros, es aumentar el número de terminales de contenedores automatizados. Si se observa la enorme reforma de puertos en el mundo, se asegura especialmente con los socios peruanos de APEC, un incremento en su comercio. Es claro, que el comercio de servicios ha crecido, pero aún más 80% del comercio en el mundo es todavía bienes y alrededor de 20% servicios (figura 4).

Figura 4: Terminales de Contenedores Automatizados

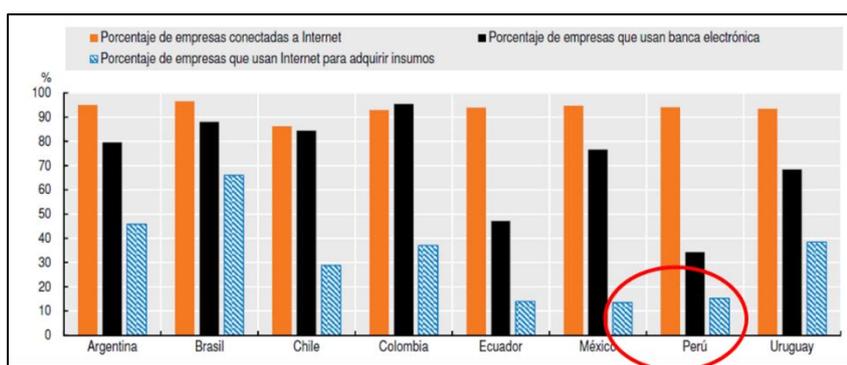


Fuente: Agustina Calatayud y Raul Katz, Cadena de Suministro 4.0, 2020, BID.

Si bien es cierto que ha habido loables avances en temas de MYPEs, se tiene un problema con respecto a la conectividad de internet. El porcentaje de empresas conectadas a internet es casi un 90%, mientras que el porcentaje de personas que usan el internet para adquirir insumos no supera el 20% en el Perú. Es similar para México, otro miembro destacado de APEC.

La situación continúa; por el lado financiero, si se habla de banca electrónica, es decir el soporte, este número, no supera el 40%. Es aquí donde se ve el desafío que el Perú tiene como país, como Gobierno y como sector privado (figura 5).

Figura 5: Empresas Uso de Internet (2018)



Fuente: OECD, Perspectivas Económicas de AL 2020, Transformación Digital....

3. Necesidad de un Gobierno Abierto

El siguiente desafío es el Gobierno abierto. Este importante porque es la segunda parte de la ecuación. Cuando se habla de universalizar internet y todo lo que es su soporte, también se tiene el otro problema que queda. Si se tiene una cuenta de Facebook, o de Instagram, no se sabe cuál es la regulación en general, cuáles son los parámetros en cuanto a privacidad, o en relación a rendición de cuentas sobre la información dada. Existe un tema para amplia reflexión sobre el tema de Gobierno Abierto (figura 6).

Figura 6: Gobierno Abierto: Diversas Etapas



Fuente: Clastornik, José; Gobernanza e Institucionalidad para el Desarrollo Digital, Esan 2020

Esto es importante porque no todos los miembros de APEC participan en el Gobierno Abierto. En este link se puede verificar qué países, del *Open Government Partnership*. Vamos a ver que un poco más de la mitad del grupo de APEC están en dicha lista.

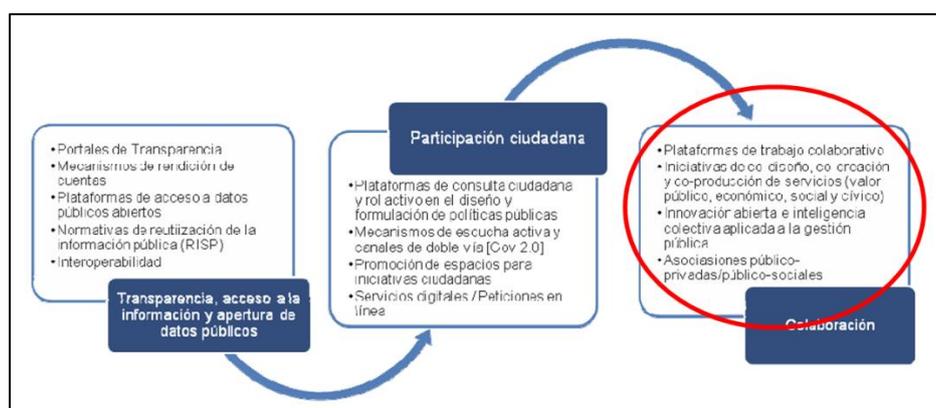
Miembros de APEC.

<https://www.opengovpartnership.org>

- Australia
- Nueva Zelanda
- Perú
- Chile
- México
- Filipinas
- Indonesia
- República de Corea
- Estados Unidos
- Canadá

Lo interesante es ver qué tenemos que hacer y es que ahí está la conexión entre lo que es, primero, el sector productivo, y, por otro lado, la sociedad civil en general. Esto establece plataformas de trabajo colaborativas. ¿Qué significa esto? Por un lado, tener a la empresa y por otro al Estado. En este sentido, hay abiertas muchas posibilidades de crecimiento, pues tenemos una experiencia muy buena en asociaciones público-privadas, en el tema de inversiones. Esto podría redundar en mejorar el tema productivo y aquí hay una enorme potencialidad que creo hoy recién estamos descubriendo (figura 7).

Figura 7: Gobierno Abierto



Fuente: Ramírez-Alujas y Dassen, 2012.

¿Qué falta en el Perú? Lógicamente lo más importante es cómo nosotros podemos facilitar que las administraciones públicas, la sociedad civil y el sector privado puedan codiseñar y producir valor público, valor social y valor cívico. Lo que tenemos nosotros

es que este crecimiento en las últimas décadas, que aún no ha percolado en gran parte de la sociedad. Justamente esto se ve cada que hablamos de Gobierno Abierto.

Gobierno Abierto: Ecosistema – Metas

- Mejorar los niveles de transparencia y acceso a la información mediante la apertura de datos públicos (para facilitar la rendición de cuentas) y la reutilización de la información del sector público (para promover la innovación y del desarrollo económico).
- Facilitar la participación de la ciudadanía en el diseño e implementación de las políticas públicas (e incidir en la toma de decisiones).
- Favorecer a la generación de espacios de colaboración e innovación entre los diversos actores, particularmente entre las administraciones públicas, la sociedad civil y el sector privado, para codiseñar y/o coproducir valor público, social y cívico.

Entonces, se debe considerar primero un acceso público, simple y de manera clara a derechos de usuario, así como resoluciones de problemas a través de contacto único. Esto reduciría enormemente el costo de los negocios y establecería una relación mucho más cercana entre ciudadano y Estado.

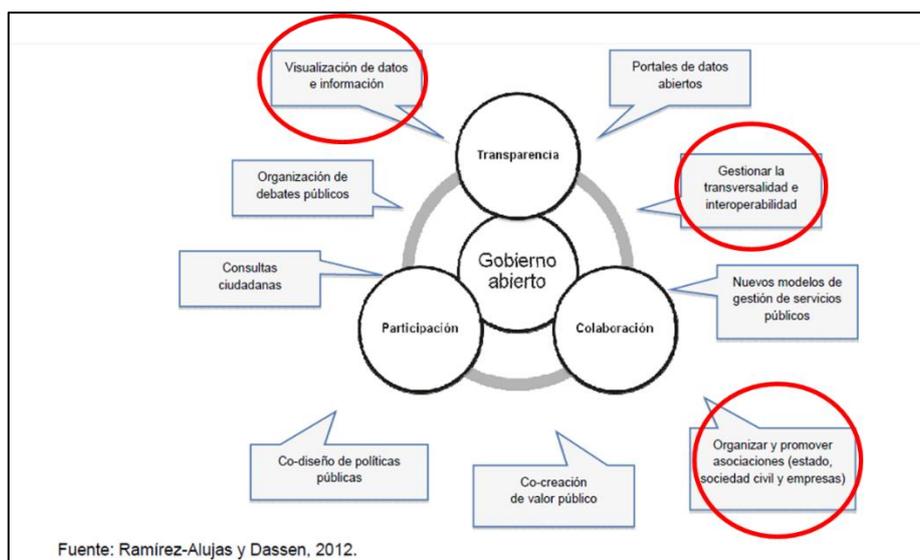
Gobierno Abierto: Ecosistema - Derechos de Usuarios

- Recibir atención sin restricción horaria y no importando en qué lugar geográfico se encuentren.
- Acceso a información pública en forma simple, oportuna, clara y transparente.
- Resolución de problemas a través de un contacto único con el Estado; aunque se trate de requerimientos que involucren a más de una institución.
- Hacer transacciones financieras en forma electrónica, (por ejemplo pagar un certificado de nacimiento, o recibir el pago por el servicio prestado por un organismo público).

La interoperabilidad y la transversalidad son el gran desafío que hay en el Perú. Si bien, se ha anunciado que a partir de este año va a haber interoperabilidad a nivel de Estado, esta tiene que basarse en una asociación público-privada. La interoperabilidad es el gran soporte a las plataformas que habrá, para establecer una relación entre sector privado y sector público. Este es el primer desafío que tenemos

El segundo desafío que aparece es el de rendición de cuentas. Lamentablemente en el Perú, la corrupción ha trascendido a varias administraciones y hoy se tiene que establecer una nueva relación entre Estado y ciudadano, entre empresa privada y empresa pública, basada en la confianza. Esto se hace con base en una mayor transparencia y compartición de datos (figura 8).

Figura 8: Gobierno Abierto: Ecosistema

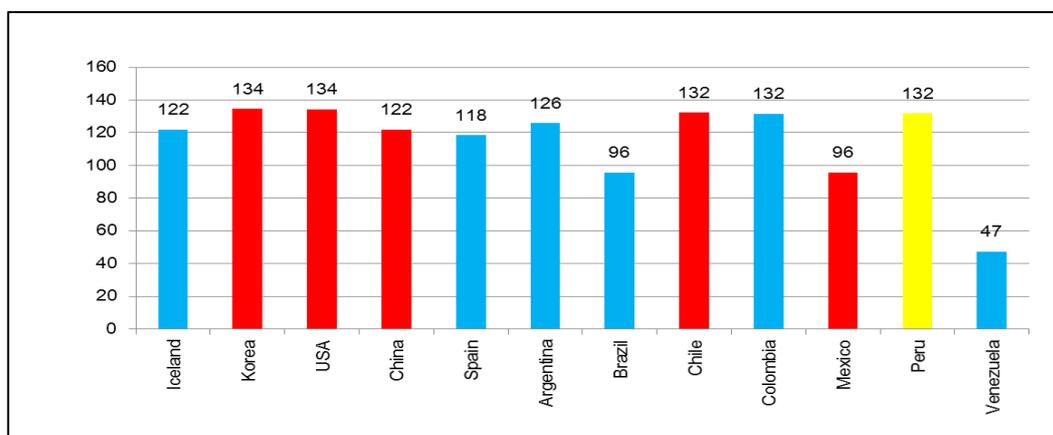


Fuente: Ramírez-Alujas y Dassen, 2012.

4. Conclusiones

En términos de integración, tenemos una base de celulares por habitante interesante en el Perú (figura 9).

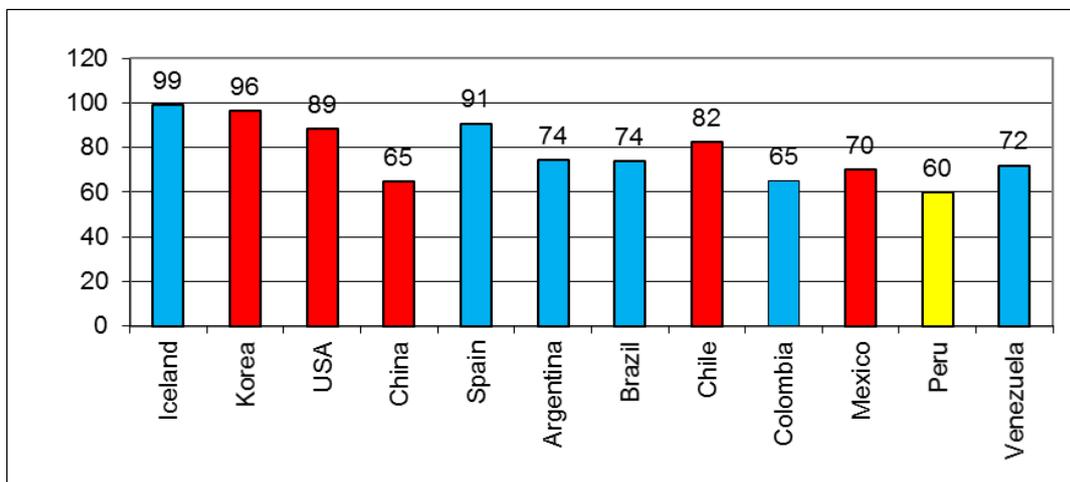
Figura 9: Celulares por cada 100 habitantes (2019)



Fuente: ITU, Julio 2021.

Sin embargo, solamente el 60% de los individuos del Perú usa internet. Este desafío queda aún pendiente (figura 10).

Figura 10: Individuos: Uso de Internet (2019)

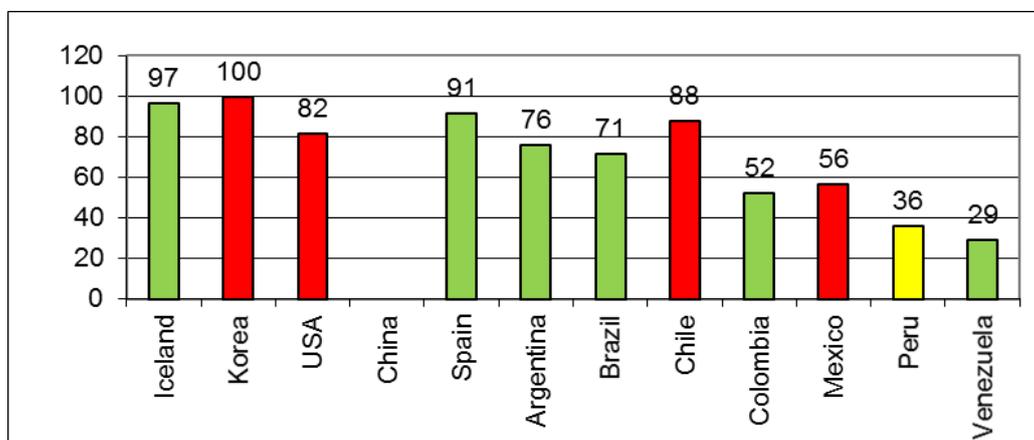


Fuente: ITU, Julio 2021.

Aquí yace el gran desafío que tiene el Perú: gran parte de las MYPEs y PYMEs hacen de su hogar, su base de producción. Sin embargo, alrededor de 40% de los hogares tiene acceso a internet (figura 11).

Como puede verse en el ranking de E-Government creado por Naciones Unidas, dentro de los socios que tenemos en APEC estamos en un puesto no tan positivo como quisiéramos: 71 de un total de 200. Lo que significa que hay una oportunidad y también un desafío a afrontar (tabla 1).

Figura 11: Hogares: Acceso a la Internet (2019)



Fuente: ITU, Julio 2021.

Tabla 1: E-Government Rango: APEC entre otros

Survey Year	Country Name	E-Government Rank	E-Government Index
2020	Denmark	1	0.9758
2020	Republic of Korea	2	0.956
2020	Australia	5	0.9432
2020	New Zealand	8	0.9339
2020	United States of America	9	0.9297
2020	Singapore	11	0.915
2020	Japan	14	0.8989
2020	Uruguay	26	0.85
2020	Canada	28	0.842
2020	Chile	34	0.8259
2020	Russian Federation	36	0.8244
2020	China	45	0.7948
2020	Malaysia	47	0.7892
2020	Mexico	61	0.7291
2020	Peru	71	0.7083
2020	Viet Nam	86	0.6667
2020	Indonesia	88	0.6612

Fuente: <https://publicadministration.un.org/egovkb/en-us/Data-Center>

Justamente, quería concluir la presentación aclarando que, por un lado, el Perú está rezagado en cuanto a la integración de MYPEs y PYMEs. Sin embargo, la gran ventaja que tenemos es que nuestra curva de aprendizaje puede ser más rápida en base a las experiencias de China, Japón, Corea y Vietnam. Ahí se abre una enorme posibilidad de aprendizaje y de compartición de información. La colaboración con nuestros socios de APEC, puede permitir que el Perú pueda tener una curva de aprendizaje relativamente más vertical. Por otro lado, si queremos establecer una integración de cadenas logísticas funcional, requerimos un Estado que realmente pueda resolver estos problemas, significa un Estado mucho más proactivo, que pueda colaborar en múltiples áreas. Justamente, estas relaciones entre el sector público y privado son esenciales y deben trascender las administraciones futuras, pues realmente es un tema estratégico y de largo plazo.

Oportunidades para el comercio exterior peruano en Asia-Pacífico

Ricardo Moscoso
Coordinador de la carrera de Administración y Negocios Internacionales
Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas

1. Introducción

En esta oportunidad, la siguiente exposición será acerca de las oportunidades para el comercio exterior peruano en el Asia-Pacífico. Hemos preparado esta presentación para establecer tres aristas sobre cómo va a funcionar el comercio internacional en los próximos años, analizando principalmente las tendencias establecidas hasta el 2021.

Para ello, inicialmente, debemos resolver una incógnita: ¿cómo estamos actualmente en APEC? Analizaremos, por tanto, cómo se vienen comportando los indicadores y las variables de las exportaciones del Perú hacia países de APEC y las importaciones desde estas economías al Perú.

Como un segundo punto, estableceremos algunas oportunidades comerciales que el Perú pueda encontrar para los próximos 20 años, teniendo en consideración la influencia de la cuarta revolución industrial en el comercio de bienes y servicios. Por último, para finalizar la exposición, vamos a establecer algunas conclusiones específicas para ver cuál podría ser el destino del Perú en el comercio exterior.

Me gustaría iniciar mostrando la actualidad de APEC y sus 21 economías (figura 1), en ese sentido, en las próximas líneas entraré en el detalle a analizar las exportaciones del Perú hacia las otras economías miembros del foro.

Figura 1: ¿Cómo estamos comercialmente hoy en APEC?

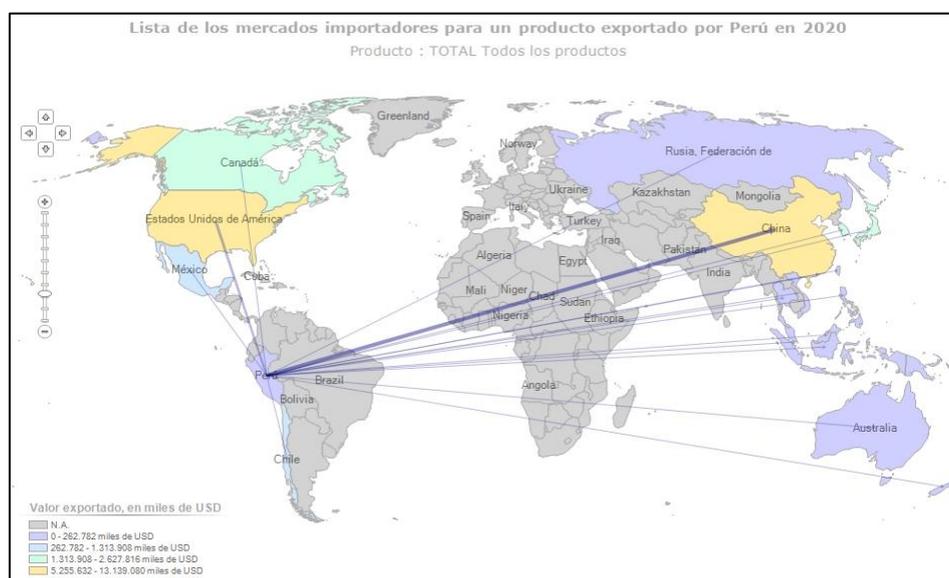


Fuente: Comex Perú (2017, p.27).

2. Exportaciones del Perú hacia países del APEC

Como se puede apreciar en el mapa (figura 2), el comportamiento de la empresa peruana es de integración internacional. Esto es saludable, dado que incluso, en épocas de pandemia, las empresas han continuado exportando y no se han detenido.

Figura 2: Lista de los mercados importadores para un producto exportado por Perú en 2020



Fuente y Elaboración con base en datos extraídos de Trade Map (2021).

Si vemos, por ejemplo, el total de las exportaciones peruanas durante el año 2020, vamos a notar que cerca de unos USD 38 mil millones han sido exportados al mundo,

del total, un 68% de nuestras exportaciones han tenido como destino las economías de APEC y sólo China ha sido el destino del 28% de nuestras exportaciones.

Como se puede apreciar, hay una densidad comercial marcada de nuestras exportaciones a este destino en Asia-Pacífico (China). Lo cual se ve en las barras de la figura que representan el valor exportado entre el 2016 al 2020 (figura 3). Se puede apreciar que ha habido un crecimiento económico; sin embargo, este crecimiento se ha retraído en el 2020 producto de la pandemia.

Figura 3: Lista de Exportaciones peruanas en economías APEC

Importadores	Valor exportado en 2016	Valor exportado en 2017	Valor exportado en 2018	Valor exportado en 2019	Valor exportado en 2020
Mundo	\$ 36,039,994.00	\$ 44,237,949.00	\$ 47,223,269.00	\$ 45,135,222.00	\$ 36,294,340.00
(APEC)	\$ 21,841,807.00	\$ 26,828,453.00	\$ 29,593,918.00	\$ 28,364,084.00	\$ 26,278,160.00
China	\$ 8,483,938.00	\$ 11,626,233.00	\$ 13,167,721.00	\$ 13,159,187.00	\$ 10,963,064.00
Estados Unidos de América	\$ 6,235,293.00	\$ 6,935,897.00	\$ 7,837,624.00	\$ 5,551,812.00	\$ 6,209,574.00
Canadá	\$ 1,683,746.00	\$ 1,202,168.00	\$ 917,379.00	\$ 2,401,960.00	\$ 1,202,168.00
República de Corea	\$ 1,387,805.00	\$ 2,136,856.00	\$ 2,444,572.00	\$ 2,194,402.00	\$ 1,387,805.00
Japón	\$ 1,262,586.00	\$ 1,880,078.00	\$ 2,177,050.00	\$ 1,929,320.00	\$ 1,262,586.00
Chile	\$ 1,007,532.00	\$ 1,041,053.00	\$ 1,212,370.00	\$ 1,280,684.00	\$ 1,007,532.00
México	\$ 464,190.00	\$ 417,708.00	\$ 432,412.00	\$ 465,909.00	\$ 464,190.00
Filipinas	\$ 160,123.00	\$ 348,620.00	\$ 206,620.00	\$ 211,110.00	\$ 160,123.00
Taipei Chino	\$ 312,571.00	\$ 258,995.00	\$ 252,532.00	\$ 199,447.00	\$ 312,571.00
Hong Kong, China	\$ 124,008.00	\$ 151,054.00	\$ 166,378.00	\$ 140,111.00	\$ 124,008.00
Rusia, Federación de	\$ 89,943.00	\$ 86,086.00	\$ 134,300.00	\$ 209,416.00	\$ 89,943.00
Australia	\$ 259,585.00	\$ 240,261.00	\$ 209,710.00	\$ 87,739.00	\$ 259,585.00
Tailandia	\$ 61,991.00	\$ 111,968.00	\$ 122,092.00	\$ 190,343.00	\$ 61,991.00
Viet Nam	\$ 93,118.00	\$ 153,230.00	\$ 119,971.00	\$ 140,406.00	\$ 93,118.00
Indonesia	\$ 41,784.00	\$ 35,073.00	\$ 34,287.00	\$ 59,023.00	\$ 41,784.00
Malasia	\$ 110,466.00	\$ 129,613.00	\$ 119,507.00	\$ 101,594.00	\$ 110,466.00
Singapur	\$ 38,687.00	\$ 50,112.00	\$ 9,317.00	\$ 14,901.00	\$ 38,687.00
Nueva Zelanda	\$ 24,348.00	\$ 23,448.00	\$ 30,026.00	\$ 26,696.00	\$ 24,348.00
Brunei Darussalam	\$ 86.00	\$ -	\$ 16.00	\$ 2.00	\$ 86.00
Papua Nueva Guinea	\$ 7.00	\$ -	\$ 34.00	\$ -	\$ 7.00

Elaboración a base de datos extraídos de Trade Map (2021).

Por otro lado, si observamos el ranking de empresas peruanas que exportan hacia los países de APEC (figura 4). Vamos a notar que las principales empresas son mineras, teniendo en consideración que, por ejemplo, la compañía Antamina sería una de las principales exportadoras, con un 7% del total de la exportación total hacia países de APEC.

Figura 4: Ranking de empresas peruanas que exportan a países de APEC – 2020

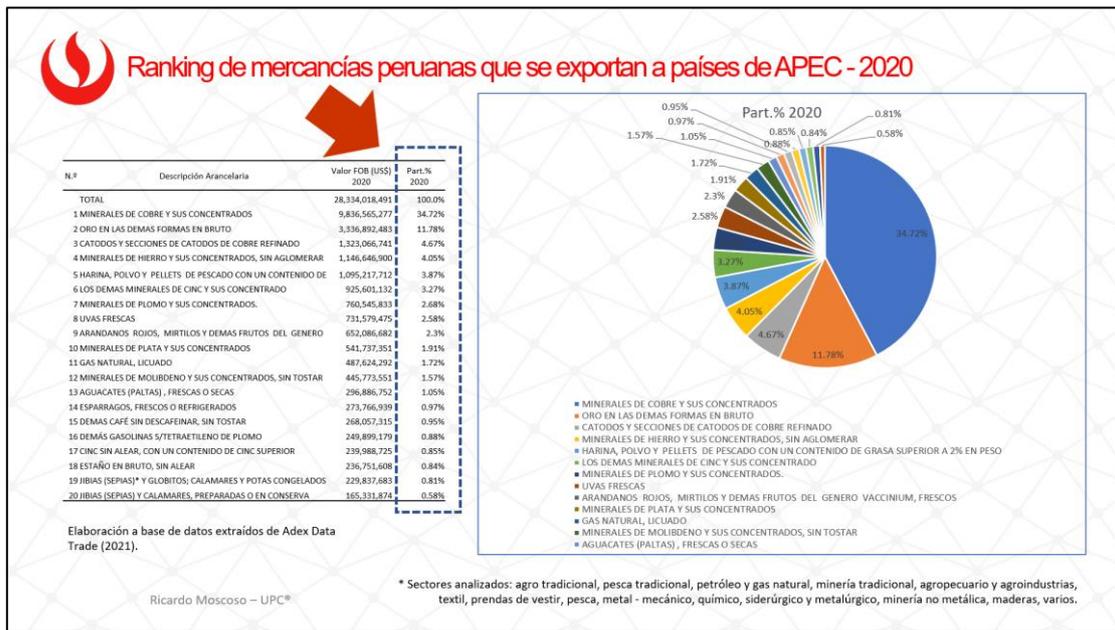


Elaboración a base de datos extraídos de Adex Data Trade (2021).

Con relación al ranking de productos peruanos que se exportan a APEC, encontramos la presencia de los minerales, como principales productos exportados, estos sirven de insumos en las distintas cadenas industriales de valor de las economías de APEC. Podemos observar también, dentro de la matriz, que hay un incremento en las exportaciones no tradicionales, lo cual nos alegra puesto que esta clase de exportaciones empieza a subir dentro del ranking. Por ejemplo, la exportación de arándanos, uvas frescas, espárragos y otros productos que hace 20 años era impensable, ocupan ahora un lugar importante dentro de nuestra oferta exportable hacia APEC.

En el cuadro (figura 5) podemos verificar la representatividad de cada uno de los productos exportados hacia APEC. Se puede apreciar aquí que el color azul representa las exportaciones de productos mineros de cobre y sus concentrados. El de oro, en naranja, mantiene un 11.78% y así sucesivamente. También vemos una proporcionalidad muy interesante para las uvas frescas y los arándanos rojos, que en este contexto de pandemia han superado nuestras expectativas de exportación.

Figura 5: Ranking de mercancías peruanas que se exportan a países de APEC – 2020

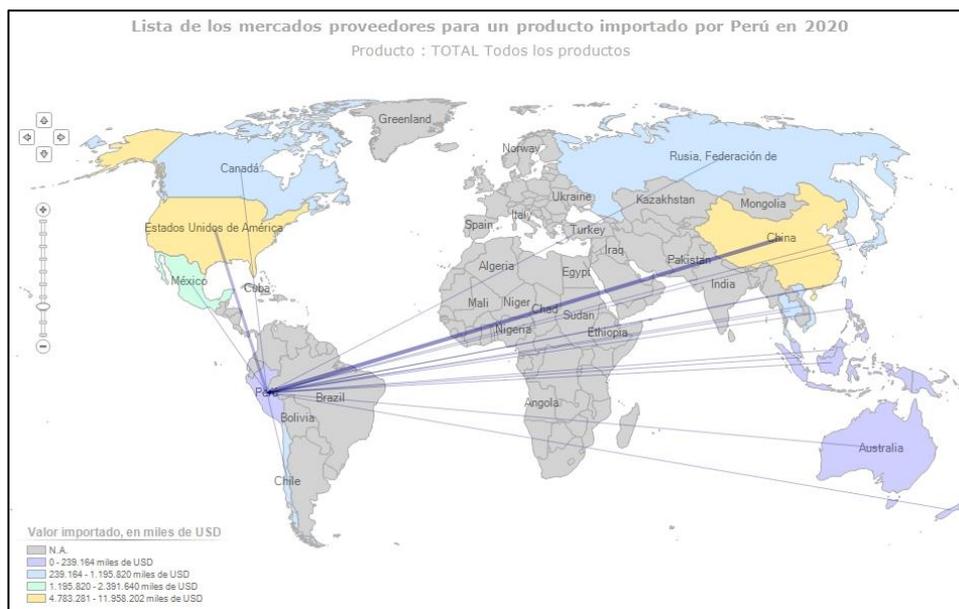


Elaboración a base de datos extraídos de Adex Data Trade (2021).

3. Importaciones del Perú desde APEC

De la misma manera que las exportaciones, las importaciones también presentan un comportamiento bastante unificado a la región APEC (figura 6).

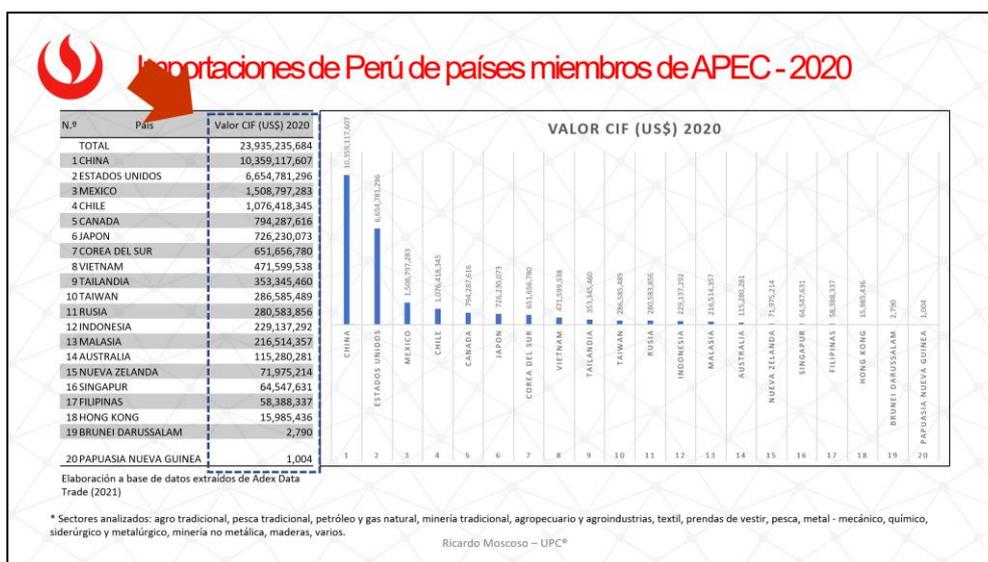
Figura 6: Lista de los mercados proveedores para un producto importado por Perú en 2020



Elaboración a base de datos extraídos de Trade Map (2021).

Si apreciamos de quién importamos más mercancías (figura 7), vamos a observar que la mayoría provienen de China, por ejemplo, en el año 2020, cerca de USD 10 mil millones fueron importados desde China, seguidos por los Estados Unidos de América y México (un interesante protagonista, dado que junto a Chile son miembros de la Alianza del Pacífico).

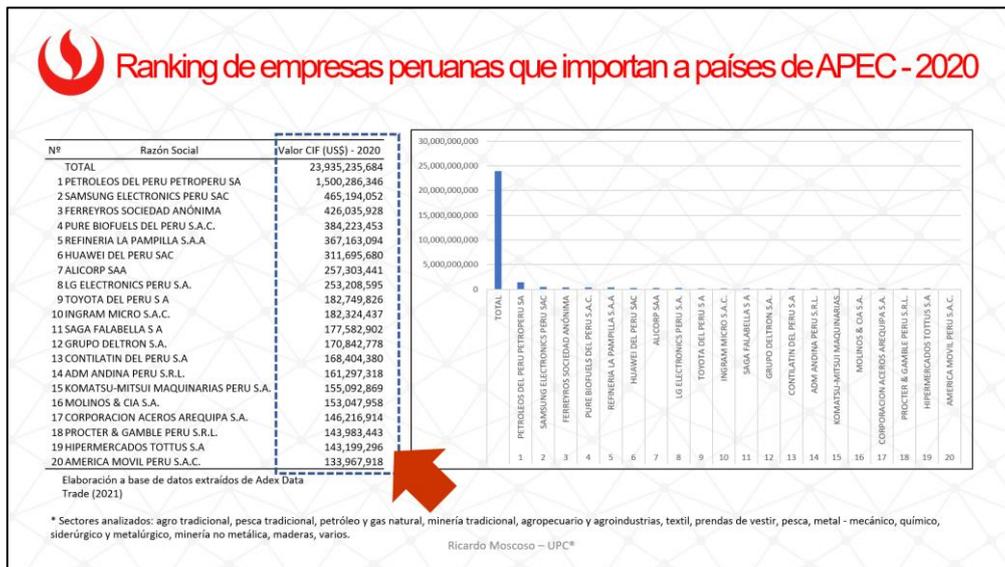
Figura 7: Importaciones del Perú de países miembros de APEC – 2020



Elaboración a base de datos extraídos de Adex Data (2021).

Por otro lado, tenemos que, en el contexto de la globalización, la demanda interna que tenemos por productos tecnológicos es muy alta. Esto se demuestra en este ranking de empresas peruanas que importan de países de APEC (figura 8). Por ejemplo, Samsung Electronics SAC se encuentra en segundo lugar, algo impensable en los últimos 20 años. Adicionalmente encontramos otras empresas importantes como LG Electronics, Huawei, y otras empresas automotrices consagradas que lideran el mercado nacional, como Toyota. Observamos que la integración comercial con APEC es muy cercana e influye también en el proceso de importación de mercancías.

Figura 8: Ranking de empresas peruanas que importan de países de APEC – 2020

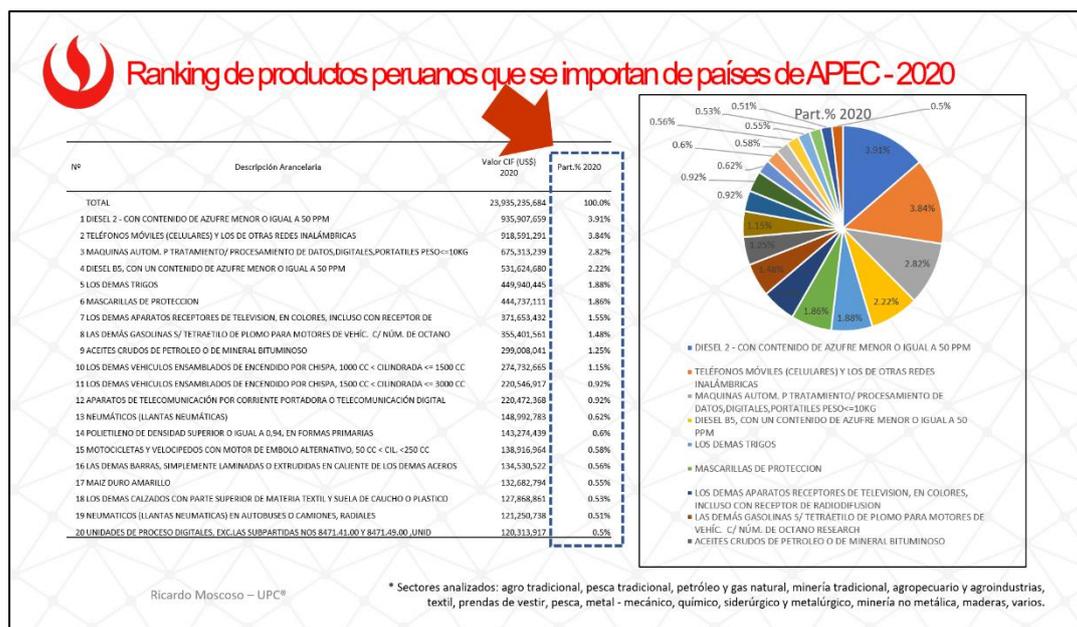


Elaboración a base de datos extraídos de Adex Data (2021).

Asimismo, en el ranking de productos peruanos (figura 9) observamos que, para el año 2020, época crítica para nuestro país, el libre comercio es una de las aristas principales del funcionamiento de nuestra economía. ¿Cuál es el producto que más importamos? El diésel. Esto revela la poca oferta energética que tenemos en el país y una consecuente demanda por estos productos. En ese sentido, el Estado peruano durante los próximos años tendría que trabajar para satisfacer esta demanda interna estableciendo una serie de medidas sustanciales. Lo digo porque este producto es necesario para sostener las cadenas de suministro de nuestra industria. Por otro lado, esta importación se explica también porque nosotros no producimos combustible, producimos petróleo; pero no lo refinamos.

Ahora, en el mismo gráfico, observamos productos ligados a la tecnología, como apreciamos hace un momento. Estos productos, sumados al aparato automotriz representan el 60% de las importaciones para el Perú desde Asia-Pacífico.

Figura 9: Ranking de productos peruanos que se importan de países de APEC – 2020



Elaboración a base de datos extraídos de Adex Data (2021).

4. Oportunidades comerciales de Perú para Asia-Pacífico. Casos de China y Estados Unidos.

Llegamos al punto crucial de esta exposición, pues tenemos que definir cuáles serían las mejores oportunidades para el Perú en Asia-Pacífico, proyectándonos en un horizonte de 20 años. Es claro que los Tratados de Libre Comercio han garantizado el ejercicio comercial entre países; sin embargo, hacia futuro, según teorías como la gravitación comercial, quizás no se llegue a generar competitividad en el país. La mejor opción entonces sería poder establecer un mecanismo para brindar satisfacción de la demanda internacional.

Quisiera observar el caso de China. Si analizamos esta base de datos extraída de Euromonitor (figura 10), con proyecciones hasta el 2040, vemos que las necesidades de China se relacionan al consumo de bienes alimenticios. Nosotros podemos, entonces, encontrar un vínculo con China, que es desde ya nuestro principal socio comercial y con el cuál tenemos un TLC en vigencia. Consecuentemente, se puede iniciar una especialización de las necesidades de los casi 1 400 millones de habitantes; entonces, las empresas peruanas deberían estar más enfocadas en la producción agroexportadora, no hay duda de ello. Adicionalmente, estaría dentro de las expectativas, la exportación de bienes y servicios de productos médicos y otros

productos relacionados a la educación. Tal vez, en el marco de una mejor integración con China se podrían llegar a cubrir estas expectativas.

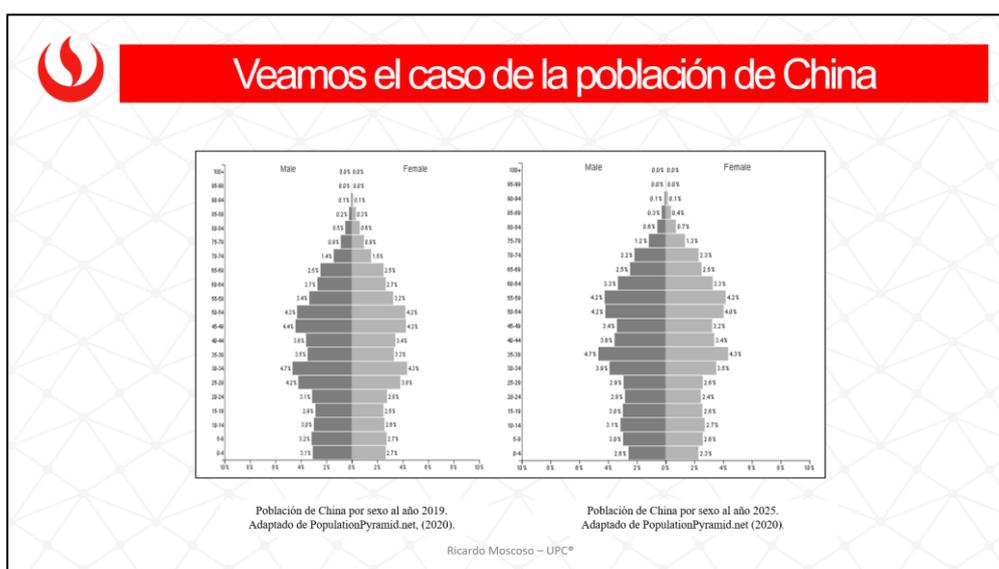
Figura 10: El caso de China



Elaboración a base de datos extraídos de Euromonitor (2021).

El crecimiento de China, por otro lado, se va a moderar a mediano plazo. Se prevé que los alimentos y bebidas no alcohólicas, así como los bienes de salud y servicios médicos serán los bienes de gasto con mayor crecimiento para el año 2040. Entonces, vinculado a este procedimiento, creo yo que este acontecimiento es una buena oportunidad para nuestras exportaciones no tradicionales. Incluso, porque los ingresos per cápita de países como China van a elevarse, garantizando una mayor demanda por productos saludables. Por otro lado, China sigue siendo un destino interesante para el consumo de valor, dada la población adinerada que en dicho país se concentra (figura 11).

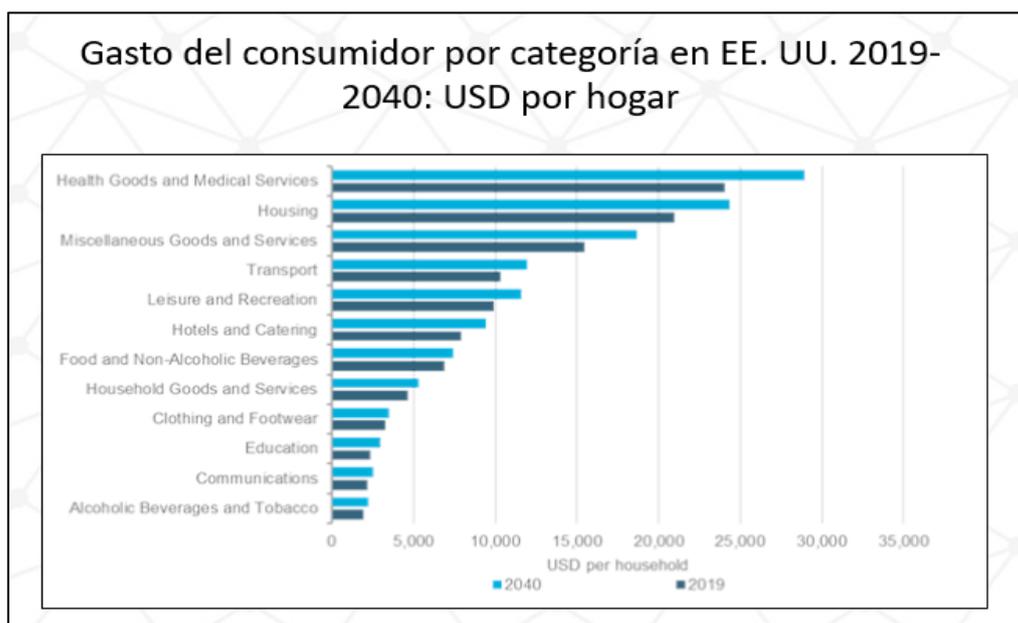
Figura 11: Pirámide poblacional china



Ahora, veamos el caso de los Estados Unidos de América (figura 12), que es el otro socio comercial clave del Perú. Ocurre que, para EE. UU. se prevé que las personas de mediana edad sigan siendo las que mayores ingresos generen hasta 2040. Asimismo, se proyecta que la clase de ingresos más bajos seguirá creciendo de manera constante en el país y será la clase social predominante hasta el 2040. El Estado más voluminoso en EE. UU. será California y gran parte de nuestras exportaciones no tradicionales van a ese destino.

Además, los bienes de salud y servicios médicos, así como la educación se encontrarán entre las categorías de gasto del consumidor con mejor desempeño durante 2020-2040. Esto revela algunas tendencias en el consumo de ciertos ciudadanos norteamericanos donde empresas peruanas podrían alcanzar un moderado protagonismo.

Figura 12: El caso de los Estados Unidos de América



Elaboración a base de datos extraídos de Euromonitor (2021).

5. Conclusiones

Para el 2040, se mantendrá una exportación marcada por productos primarios en el país. Esto es inevitable a no ser que el Estado Peruano y las empresas diversifiquen su producción tecnológica.

La agroexportación aumentará un 35% debido a la alta demanda del mercado asiático, siendo los superfoods una alternativa de alta proyección comercial para las pequeñas y medianas empresas.

La exportación de litio es otro de los productos que en los próximos años podría llegar a crecer considerablemente, debido a su uso en la fabricación de baterías y dispositivos de gran demandada en el futuro.

Es factible que países como Perú o Chile se vuelvan centros de producción industrial para el Continente. Los costos de producción y la generación de cadenas regionales de valor van a influir mucho en la internacionalización de nuestras empresas.

La exportación de servicios, incluidos los procesos logísticos peruanos también van a influir en el desarrollo empresarial peruano, todo esto impulsado también por la cuarta revolución industrial.

Por último, China, EE. UU., Canadá y Corea del Sur van a seguir siendo los principales socios comerciales de acuerdo a las tendencias establecidas para los próximos años. Esto implica que debemos generar una mejor oferta de exportación para cubrir sus necesidades.

SESIÓN 5.
BALANCE Y PERSPECTIVAS DE LA RELACIÓN CON
ASIA-PACÍFICO EN INGENIERÍA Y SALUD PÚBLICA

Transferencia Tecnológica en la Región Asia-Pacífico para la Gestión del Riesgo de Desastres: Experiencia Perú-Japón

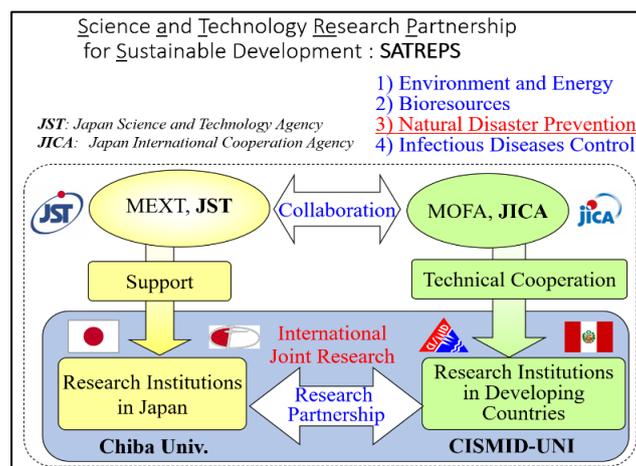
Miguel Estrada
Jefe del Departamento Académico de Vialidad y Geomática
Universidad Nacional de Ingeniería

1. Introducción al proyecto

En esta oportunidad la temática de esta disertación no será de comercio, sino de transferencia de conocimientos y tecnología, ámbito de conexión con la región Asia-Pacífico debido a que compartimos muchos problemas comunes; sobre todo, en la temática de la Gestión de Riesgos de Desastres. En ese sentido, en las líneas siguientes explicaremos una experiencia exitosa de cooperación técnica y de transferencia tecnológica entre el Perú y Japón.

Como centro de investigaciones sísmicas y mitigación de desastres estuvimos trabajando en un proyecto multidisciplinario (SATREPS) donde pudimos conectar con dos instituciones muy reconocidas del Japón: el Ministerio de Educación y el Ministerio de Relaciones Exteriores. Por parte del Ministerio de Educación, teníamos como contraparte a la Agencia Japonesa de Ciencia y Tecnología (JST) y por el lado del Ministerio de Relaciones Exteriores, teníamos a la Agencia de Cooperación Internacional del Japón (JICA) (figura 1).

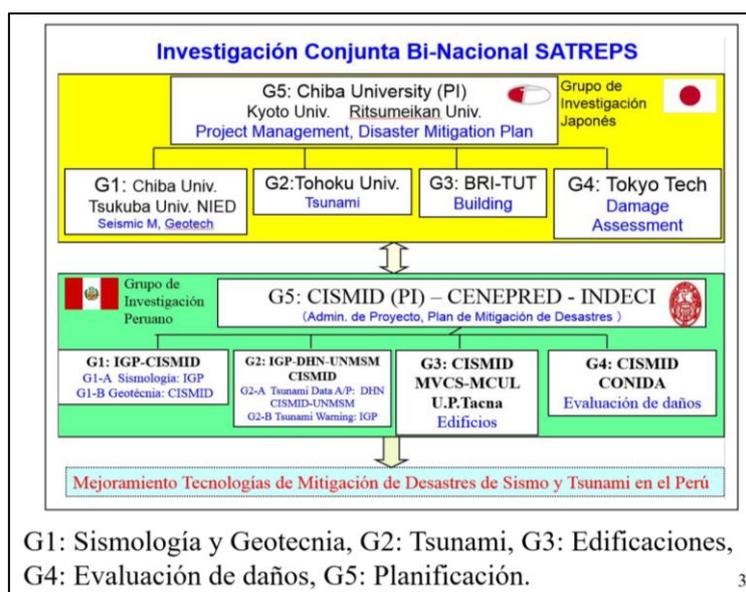
Figura 1: Entidades Cooperantes del Proyecto SATREPS



Podemos ver en el siguiente esquema (figura 2) que desde la parte peruana, además de nosotros, intervinieron instituciones técnico-científicas y gubernamentales, como por ejemplo: el Instituto Geofísico del Perú, la Dirección de Hidrografía y Navegación, la Universidad de San Marcos, el Ministerio de Vivienda, Construcción y Saneamiento, el Ministerio de Cultura, la Comisión Nacional de Investigación y Desarrollo Aeroespacial (CONIDA) y el Instituto Nacional de Defensa Civil (INDECI).

Por la parte japonesa, se contó con el soporte técnico de la Universidad de Chiba, además de contar con la participación de otras universidades japonesas como la Universidad de Tokio, la Universidad de Tsukuba, la Universidad de Tohoku (institución especialista en el tema de gestión de desastres, de donde surgieron las modelaciones numéricas para los tsunamis). Asimismo, se contó con el apoyo del instituto tecnológico de Tokio y otras instituciones de infraestructura y gestión de riesgo de desastres.

Figura 2: Esquema de Cooperación en el Proyecto SATREPS



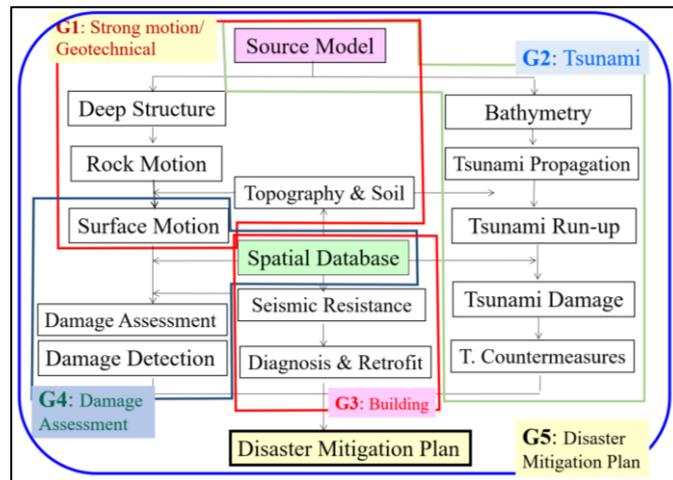
2. Finalidad del Proyecto

¿Cuál es la finalidad de este proyecto? Justamente como mencionábamos al inicio de esta disertación, se trata de transferencia tecnológica para el mejoramiento de gestión para la mitigación de desastres por sismos y tsunamis en el Perú.

Uno de los primeros estudios que se realizó fue un modelamiento de la fuente sísmica que podría activarse en cualquier momento en las costas de Lima (figura 3). Este sismo podría generar muy probablemente un tsunami, entonces, vale la pena observar sus

efectos. Lo que se realizó, es un análisis acerca de cómo los suelos de Lima responderían a estos sismos y cuáles serían las alternativas para mitigar los posibles desastres.

Figura 3: Áreas de Investigación y Flujo de Información de Investigación



Es importante estudiar la amenaza sísmica de la ciudad de Lima debido a que tenemos un silencio sísmico de 275 años (figura 4). Esto quiere decir que en cualquier momento puede venir un sismo de gran magnitud, sin embargo, no sabemos cuándo va a ocurrir. No existe algún científico serio que nos diga exactamente cuándo va a ocurrir un sismo de alta magnitud. De lo que sí estamos seguros, como científicos, es de que este fenómeno va a ocurrir de todas maneras. La última referencia que tenemos fue del año 1746, año en que ocurrió uno de los más grandes sismos de la historia de Lima, que causó una ruptura en el fondo marino de aproximadamente 400 kilómetros, lo que generó un tsunami en las costas de la ciudad.

Figura 4: Evaluación de Peligro Sísmico para la Ciudad de Lima
Terremotos Históricos del Perú



Al poseer evidencia histórica y con el monitoreo que se tiene por parte de los instrumentos actuales, es posible simular cuál podría ser el escenario sísmico de la ciudad de Lima. Como resultado se tiene algo parecido a lo que se observa en la imagen (figura 5) un sismo de una magnitud de aproximadamente 8.5Mw que ocasionaría grandes daños en la ciudad de Lima y provincias aledañas.

Tomando en cuenta a la segunda Ley de Newton sobre las fuerzas actuantes que relacionan la masa y la aceleración, en aquellos lugares donde se produzca mayores aceleraciones en el suelo por efecto de las ondas sísmicas, se observarán las mayores concentraciones de daños en las edificaciones, en ese sentido, al revisar las zonas rojas en los mapas de simulación de escenarios sísmicos (figura 6), corroboramos que en estas zonas se concentrarían la mayor cantidad de daños no sólo en las edificaciones sino también en las diferentes infraestructuras, como por ejemplo, daños en las redes de agua y alcantarillado.

Figura 5: Evaluación del Peligro Sísmico para la Ciudad de Lima
Localización Hipocentral de Sismos Escenarios

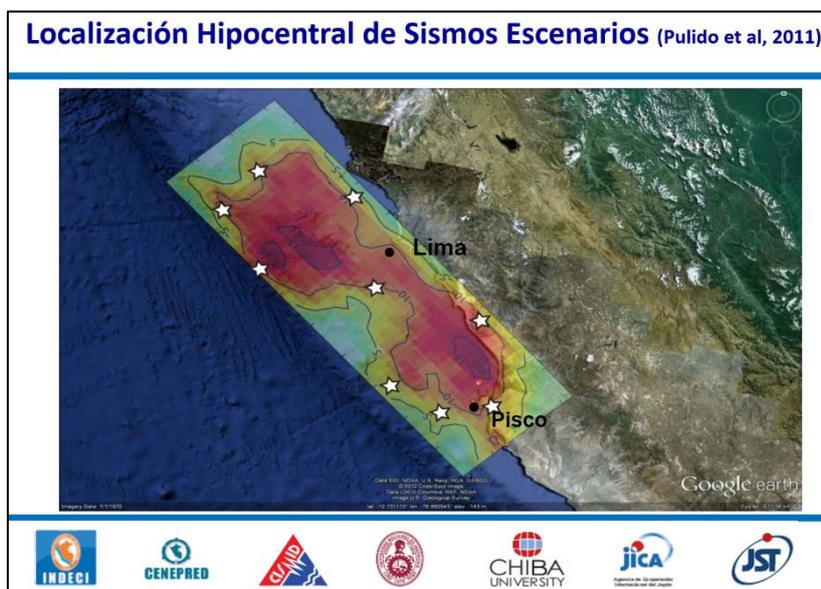
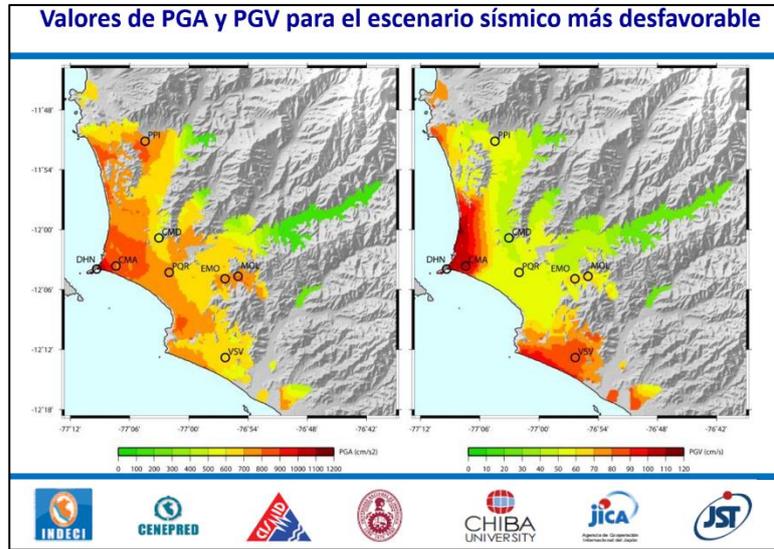
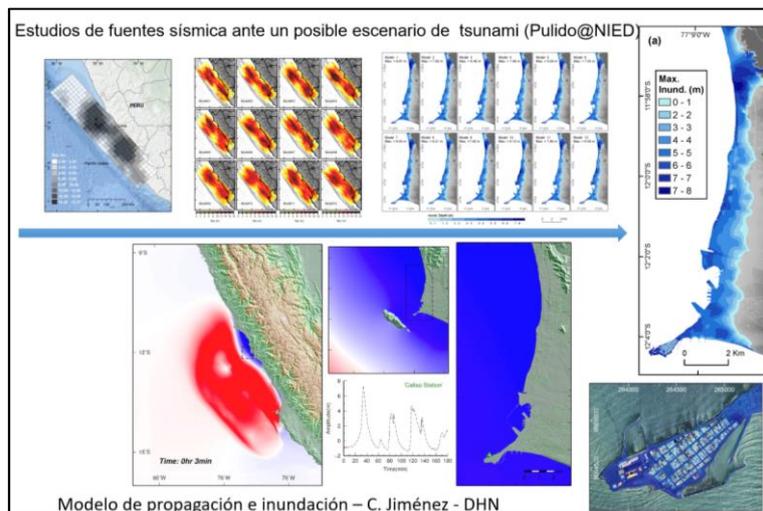


Figura 6: Evaluación del Peligro Sísmico para la Ciudad de Lima
Valores de Aceleración Máxima del suelo (PGA) y Velocidad Máxima del Suelo (PGV) para el escenario sísmico más desfavorable



De la misma manera, el estudio incluyó animaciones y simulaciones para los tsunamis, trabajando con diversos escenarios probabilísticos para saber qué podría pasar en tal o cual evento. Se hicieron decenas de simulaciones con diferentes fuentes sísmicas que observamos en la parte superior izquierda (figura 7). Con esto, se simula cuáles serían los niveles de inundación para los diferentes escenarios y tomar en cuenta estos datos para identificar zonas altamente afectadas y diseñar rutas de evacuación e identificar los mejores lugares de refugio. Este análisis se ha efectuado para todo Lima.

Figura 7: Estudios de Amenaza por Tsunami en la Ciudad de Lima



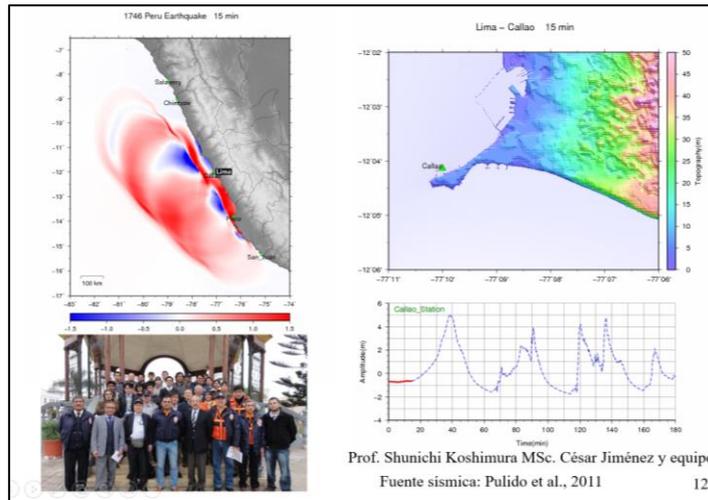
Esta animación de Tsunami indica datos como la altura de las olas, descritas al lado derecho y las áreas que serían las más afectadas. Por ejemplo, en La Punta, Callao y en Chorrillos tenemos grandes cantidades de edificaciones en riesgo. Nosotros aprendimos a hacer estas simulaciones gracias a la transferencia tecnológica que hemos recibido desde Japón y seguimos adaptándolas a nuestras necesidades. No sólo se trata de una transferencia de conocimiento, sino también de una adaptación a las condiciones locales. También tenemos las simulaciones en 3D, ahora realizadas con la ayuda de drones, considerando tanto la topografía como las edificaciones de Lima (figura 8). Esto nos permite conocer cuáles serían los daños para identificar posibles rutas de evacuación y zonas de refugio.

Figura 8: Modelos en 3D y Simulaciones del Fenómeno de Tsunami



Otro factor importante, no sólo para la comunidad científica, sino también para la sociedad en general, es el trabajo que hacemos de sensibilización de los potenciales desastres. En este caso, nosotros hemos venido trabajando también en cooperación con INDECI y la Municipalidad de La Punta, para involucrarlos en la preparación ante un sismo, adaptando los resultados de esta transferencia tecnológica, a un lenguaje social que sirva para poder capacitar y sensibilizar a la población general (figura 9).

Figura 9: Simulación de Tsunami para Lima y Callao y Simulacro de Evacuación con Participación de la Sociedad



Otro resultado de la transferencia tecnológica es la cooperación en el tema de edificaciones. En este sentido, hemos podido mejorar las instalaciones de nuestra universidad gracias a una oferta de donación de equipamiento por parte del Japón. La constante interacción con Japón no sólo nos sirve para un intercambio de conocimiento, sino también para recibir tecnología física que nos permitió mejorar y evaluar cuáles son los niveles de vulnerabilidad de nuestras edificaciones (figura 10).

Figura 10: Comportamiento de Muros de ductilidad limitada



En el marco de la cooperación en estudio sobre edificaciones, hicimos también diversas pruebas para medir la resistencia de los muros hechos de manera informal, los cuales reforzamos con nuestra propuesta de reforzamiento. Tal y como se ve en el ejemplo, se obtuvo resultados interesantes. Hablando de manera simple, las líneas rojas en las

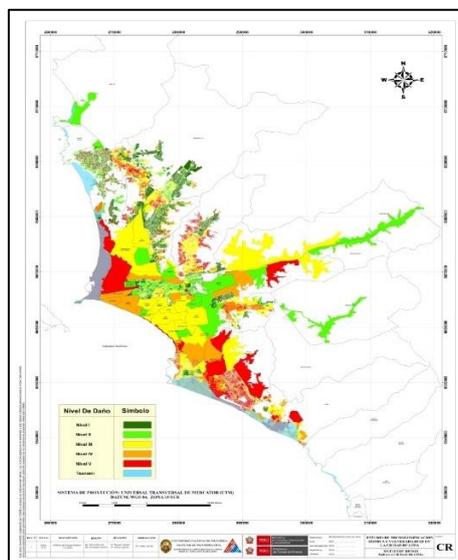
gráficas indican la resistencia convencional que encontramos en un muro informal de la ciudad de Lima, en la que el 70% de la población viven. La línea negra es la resistencia del muro reforzado por las propuestas de reforzamiento. Como ven, estas propuestas estudiadas en los experimentos funcionan y el siguiente paso sería masificar este conocimiento (figura 11).

Figura 11: Experimentos en muros reforzados



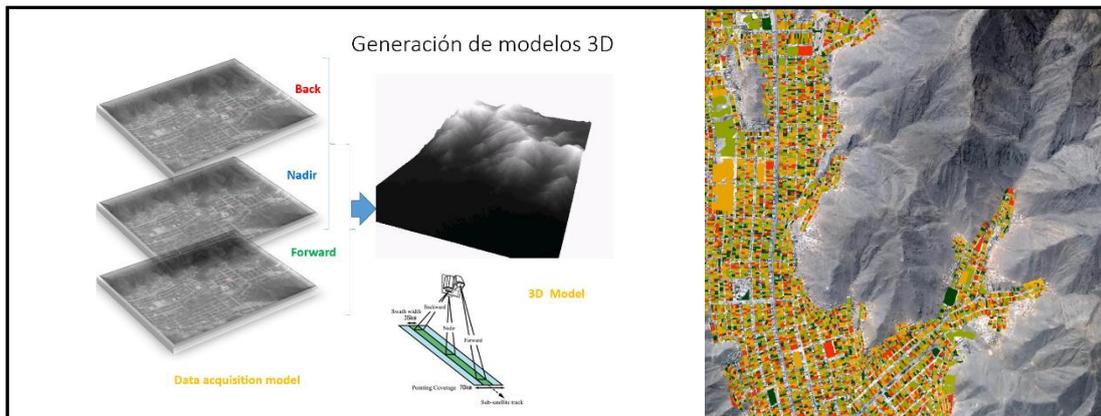
Llevando nuestro análisis a Lima en general, hemos diseñado los siguientes planos de riesgo sísmico, los cuales deben de ser utilizados para la prevención de riesgos de desastres (figura 12).

Figura 12: Estudio de Riesgo Sísmico



Otra tecnología que adoptamos durante ese proyecto es la tecnología satelital. Recordemos que desde el año 2016, el Perú cuenta con un satélite propio de observación terrestre, lo que nos permite realizar este tipo de análisis dimensionales; considerando diferentes tipos de suelos, edificaciones y la amenaza sísmica. Entonces, esta información se ofrece y se comparte con las autoridades locales, con el fin de sensibilizarlas y hacerles conocer sobre esta tecnología que sirve para elaborar planes de reducción de riesgos (figura 13).

Figura 13: Modelos 3D a partir de la Integración de Información Satelital



Finalmente, quisiéramos compartir el trabajo de sensibilización que venimos realizando (figura 14). Nuestro proyecto implementó el primer centro de sensibilización y aprendizaje sobre terremotos y tsunamis (CESATT); donde no sólo estudiantes de ingeniería y arquitectura pueden acudir sino también el público en general.

Figura 14: Actividades de Sensibilización



En resumen, la transferencia tecnológica tiene que traducirse no sólo en estudios académicos, sino en la transmisión de este conocimiento a la población y a las autoridades, con el objetivo de elaborar políticas públicas en pro de la prevención de riesgos en caso de desastres.

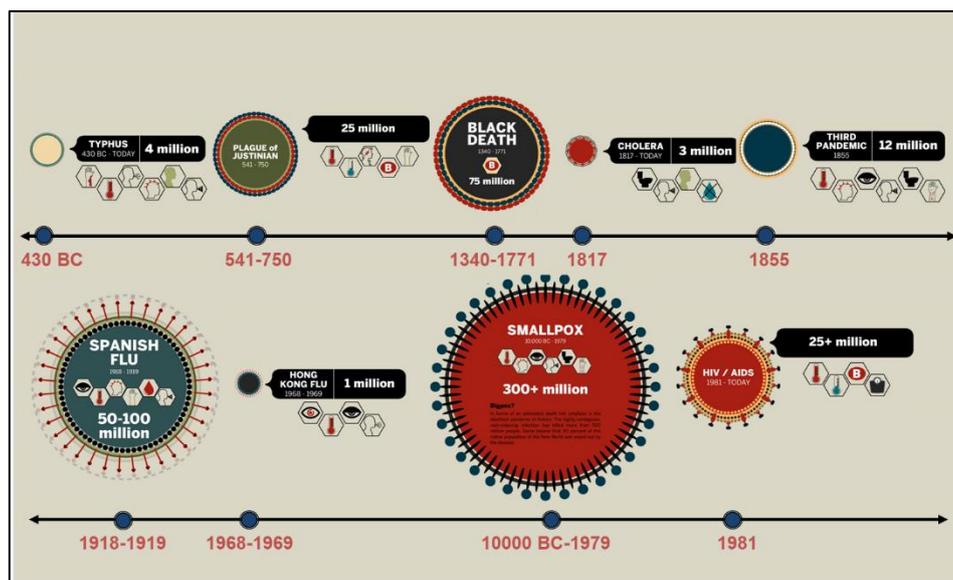
Retos para la seguridad sanitaria global: Respuestas de Asia-Pacífico

Ernesto Gozzer
Profesor Asociado de la Facultad de Salud Pública y Administración
Universidad Peruana Cayetano Heredia

1. Introducción y contexto general

El ser humano ha vivido en contacto con microorganismos patógenos desde que apareció como especie en el planeta Tierra. Sin embargo, las epidemias surgieron como efecto del asentamiento humano después de la revolución de la agricultura. El sedentarismo de las sociedades ha originado muchas enfermedades infecciosas que ya son muy conocidas (figura 1), las que han originado epidemias y pandemias como la viruela, una de las dos enfermedades virales que el ser humano ha podido erradicar del planeta.

Figura 1: Historia de las Pandemias en el mundo (430 AC-1981)



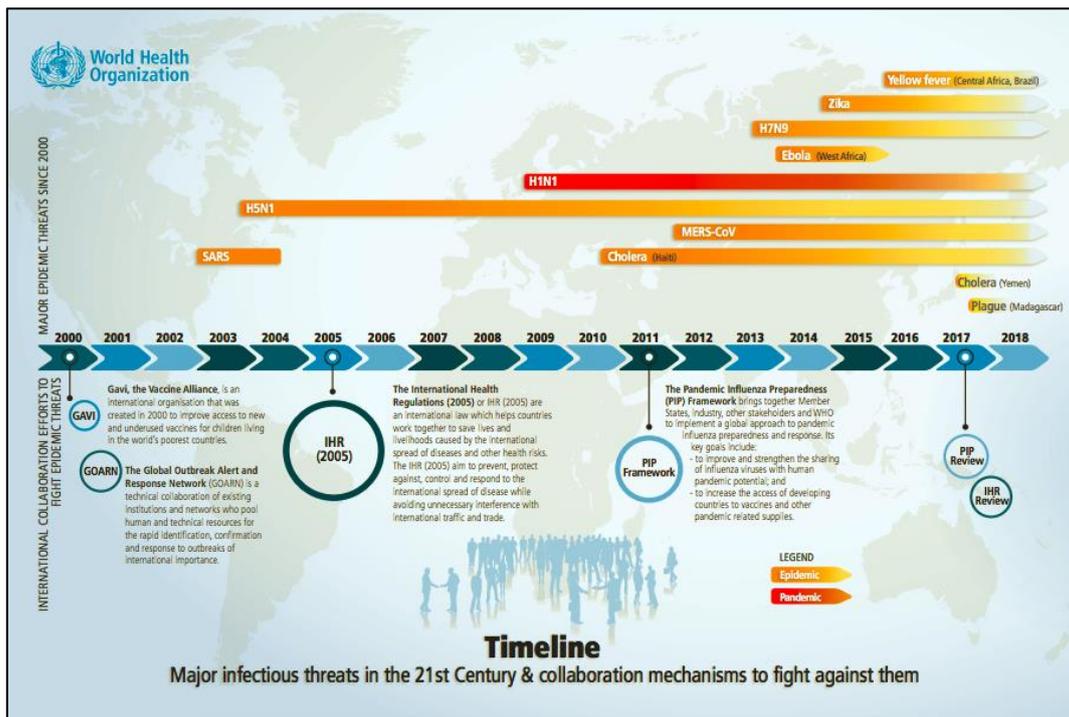
En los últimos 20 años, hemos visto cómo han resurgido nuevas epidemias en el mundo. A comienzos de este siglo se produjeron varias de ellas, que por primera vez aceleraron medidas articuladas en todo el planeta (figura 2).

En el contexto de las pandemias, ¿se ha pronosticado alguna vez que pueda ocurrir alguna? La respuesta es sí y desde hace mucho tiempo (figura 3). Esta afirmación es resultado de estudios que se tenían desde la segunda mitad del siglo pasado.

Adicionalmente, muchos políticos y filántropos habían escuchado acerca de esta amenaza a partir de diálogos y comunicaciones con científicos, incluso han advertido públicamente de estos peligros en diversos foros.

Similar al caso de los terremotos, en el que se sabe que en cualquier momento ocurrirá un movimiento sísmico importante, muchas personas sabían que una pandemia de gran magnitud podía suceder, pero no se sabía cuándo, ni dónde iba a aparecer.

Figura 2: Línea de tiempo de las principales amenazas de infección en el siglo XXI



Fuente: World Health Organization.

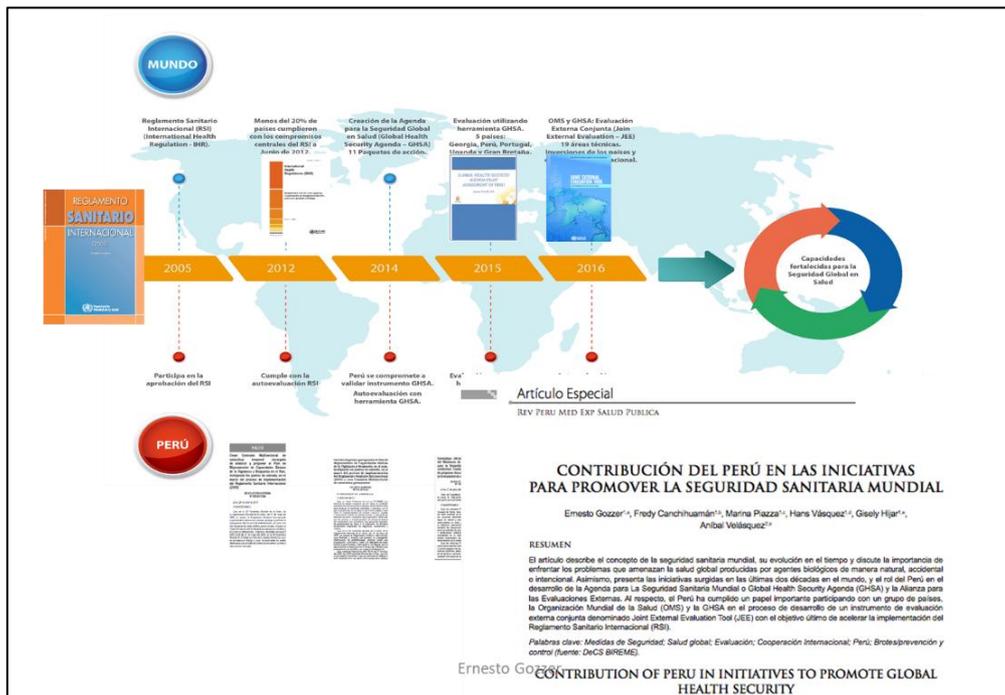
Figura 3: Anticipación a Pandemias en Diversos Documentos



En este contexto, cómo podríamos definir a la seguridad sanitaria. La seguridad sanitaria mundial es un campo multisectorial que consiste en prevenir, detectar y responder de manera oportuna a las amenazas de la salud pública que pueden poner en riesgo la seguridad y la estabilidad de los países. Comprende amenazas biológicas, químicas y nucleares sea de origen natural, intencional o accidental que afectan a la salud humana, animal, vegetal y a la economía de los países y su abordaje incorpora el enfoque integrador de Una Salud.

Se puede aseverar que el ser humano se ha venido preocupando por la seguridad sanitaria mundial. Sí, desde mediados del siglo XIX se empezó a preocupar por la necesidad de abordar estos problemas. Fue así como tras la Primera Conferencia Sanitaria Internacional, realizada en París en 1,851, nace la sanidad internacional. Posteriormente se elaboraron convenios que han variado de códigos a reglamentos. El más reciente, es un mandato vinculante para todos los países de Naciones Unidas y que está funcionando con el marco de las recomendaciones de la Organización Mundial de la Salud (figura 4).

Figura 4: Seguridad Sanitaria Mundial y RSI



Sin embargo, hace algunos años se comenzó a notar que este reglamento no se estaba cumpliendo a plenitud; por ende, se planteó la necesidad de una nueva agenda para la seguridad sanitaria global, en la que el Perú participó y produjo una contribución que llevó a la creación de un instrumento de evaluación que indicaba cuán preparados estaban los países para enfrentar pandemias en el año 2015.

A este mecanismo se le denominó Evaluación Externa Conjunta (JEE, por sus siglas en inglés, como puede verse en la figura 5) y comprendía la evaluación de 19 áreas técnicas que van desde laboratorios, vigilancia, respuestas, centro de operaciones de emergencia, entre otros. El Perú ha contribuido de manera activa en la creación de esta herramienta que es usada en la actualidad por la Organización Mundial de la Salud.

Figura 5: La Evaluación Externa Conjunta (JEE)

Herramienta para la Evaluación Externa Conjunta (JEE)

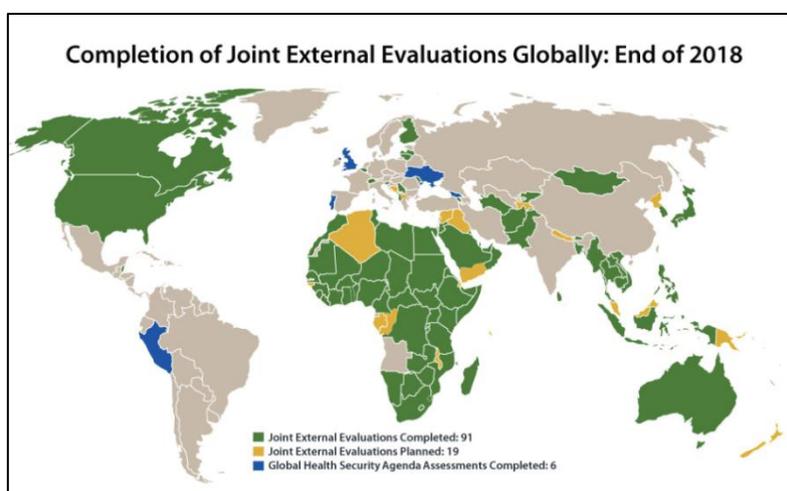
Instrumento JEE
Áreas técnicas
Legislación nacional, política y financiamiento
Coordinación, comunicación y promoción del IHR
Resistencia antimicrobiana
Enfermedad zoonótica
Inocuidad alimentaria
Biocustodia/Bioseguridad
Inmunización
Sistema nacional de laboratorios
Vigilancia en tiempo real
Reporte
Desarrollo de la fuerza laboral
Preparación
Operaciones de respuesta a emergencias
Vinculación de la salud pública y las autoridades de seguridad
Medidas de protección médicas y despliegue del personal
Comunicación de riesgo
Puntos de entrada
Eventos químicos
Emergencias causadas por radiación



F. <http://apps.who.int/iris/handle/10665/204368>

Fuente: Organización Mundial de la Salud

Figura 6: Número de JEE terminadas hacia el final de 2018



Hacia el año 2019, podíamos encontrar que la herramienta de evaluación (JEE) había sido utilizada en más de 100 países en todo el mundo, algunos de los cuales se muestran en la siguiente figura (figura 6).

Adicionalmente a la creación de la herramienta, el Perú ha contribuido con su difusión y aplicación, a través de la participación en misiones especiales en las que acude un

equipo de expertos a visitar distintos países. Estas visitas no son para inspeccionar o decidir qué hay que hacer, sino para que, junto con los funcionarios y expertos locales, se pueda revisar lo que han trabajado y ayudar a identificar sus prioridades en los puntos en los que tienen mayor debilidad, con el fin de preparar luego planes de acción (figura 7).

Figura 7: ¿Para qué sirve un JEE?

- Los resultados de la JEE sirven como línea de base para medir el progreso y pueden ayudar reducir las brechas prioritarias
- Los hallazgos de JEE permiten la elaboración de un Plan de Acción Nacional de Seguridad Sanitaria (NAPHS)



Figura 8: Presentación de publicaciones

**De la evaluación a la planificación
para cerrar brechas y mejorar capacidades frente a
pandemias**



Fuente: OMS. Disponible en:
<https://apps.who.int/iris/bitstream/handle/10665/275849/9789243550220-spa.pdf?sequence=1>

➔



Fuente: OMS. Disponible en:
https://www.who.int/hr/publications/NAPHS_for_All_Framework_SPANISH_final.pdf?ua=1

Ernesto Gozzer

Fuente: Organización Mundial de la Salud

En resumen, esta herramienta nos permite tener un diagnóstico sobre cómo está el país en las diferentes áreas para la posterior preparación de planes de acción (figura 8). La aplicación de este diagnóstico se pauso en el año 2020 debido a la pandemia.

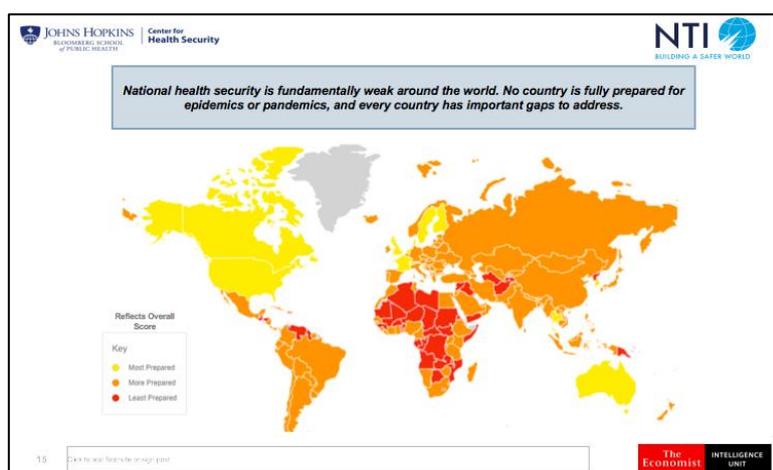
2. ¿Cuán preparados estaban el Perú y APEC para enfrentar la pandemia?

Para iniciar con este tema es importante compartir un trabajo en el que también tuvimos la fortuna de participar: El Índice de Seguridad Sanitaria Global 2019 o Global Health Security Index 2019 (figura 9), el mismo que se publicó y presentó en Washington dos meses antes de que comiencen los primeros casos de la pandemia. La conclusión de este estudio señala que ninguno de los 195 países de Naciones Unidas estaba preparado para enfrentar una pandemia. En ese sentido, lo que urgíamos con esta publicación es que los países aceleraran sus medidas para mejorar su capacidad de preparación realizando las evaluaciones externas conjuntas, elaborando los planes de acción e invirtiendo en el cierre de brechas en áreas prioritarias con un enfoque de UNA Salud y con esfuerzo multisectorial.

Figura 9: Índice de Seguridad Sanitaria Global a octubre del 2019, Washington DC.



Figura 10: Índice combinado - Preparación ante una pandemia global



Fuente: The Economist y Universidad Johns Hopkins.

El resultado de este índice es una combinación de indicadores en 6 categorías, 34 indicadores y 85 subindicadores, que da como conclusión, que los países en amarillo son los que están mejor preparados (pero no totalmente preparados), los de naranja medianamente preparados y los de rojo países no preparados (ubicados principalmente en el continente africano) (figura 10).

Ahora bien, luego de haber experimentado la pandemia, que como hemos visto tenía a cada país en diferentes niveles de preparación.

Cómo podemos evaluar la gestión de los países frente al COVID-19. El siguiente cuadro (figura 11) muestra cuáles fueron aquellos países en el mundo, que han respondido de la mejor y peor manera frente a la pandemia. Los países señalados con flechas verdes son los pertenecientes a APEC. Entre los cinco que respondieron mejor encontramos a dos países APEC: Nueva Zelanda y Singapur; mientras que entre los cinco peores están Estados Unidos, México y Perú.

Figura 12: Países que manejaron mejor y peor la pandemia del Coronavirus

Top five countries that handled coronavirus the best		
Rank	Country	
1	Mauritius	(1,858 cases, 18 deaths)
2	Tanzania	(2,759 cases, 26 deaths)
3	 New Zealand	(2,759 cases, 26 deaths)
4	Iceland	(6,555 cases, 29 deaths)
5	 Singapore	(62,051 cases, 36 deaths)
Top five countries that handled coronavirus the worst		
Rank	Country	
1	 USA	(33.72 million cases, 605,526 deaths)
2	Brazil	(18.77 million cases, 524,417 deaths)
3	India	(30.59 million cases, 402,728 deaths)
4	 Mexico	(2.54 million cases, 233,622 deaths)
5	 Peru	(2.07 million cases, 193,230 deaths)

<https://www.movehub.com/blog/best-and-worst-covid-responses/>

Fuente: MoveHub Blog.

Por otra parte, cuando hacemos la comparación en la que usamos el índice de seguridad sanitaria global, indicador de fuente primaria que es totalmente agnóstico y no depende de personas, vemos que en Asia-Pacífico hay dos países que están mal preparados (Brunéi y Papúa Nueva Guinea), la mayoría esta medianamente preparado, pero muy pocos están bien preparados. Otro índice interesante es el llamado índice de resiliencia

(figura 12), pues toma en cuenta indicadores sanitarios y económicos para explicar cómo han respondido o enfrentado a esta pandemia diferentes países. A pesar de que ciertos países, como Estados Unidos, están entre los peores en cuanto a resultados sanitarios, la capacidad que ostenta este país le ha permitido ir recuperándose rápidamente, sobre todo después del cambio de liderazgo que, desde nuestro punto de vista fue el eje central de la mala respuesta que tuvo el mundo sobre la pandemia. La pandemia es de carácter global, por ende, nuestra respuesta también debe ser global. No hemos tenido líderes que trabajen en favor de una articulación e inclusive algunos de ellos han estado en contra de las recomendaciones que planteaba la evidencia científica más actualizada.

Figura 12: Capacidad y resiliencia para enfrentar pandemias en economías APEC

Economía APEC	Capacidad Global Health Security Index	Resiliencia Covid Resilience Ranking
1 Australia	75.5	70.1
2 Brunei Darussalam	32.8	n.d
3 Canada	75.3	63.6
4 Indonesia	56.6	48.2
5 Japan	59.8	64.1
6 Republic of Korea	70.2	68.6
7 Malaysia	62.2	46.6
8 New Zealand	54	73.7
9 The Philippines	47.6	45.3
10 Singapore	58.7	67
11 Thailand	73.2	54.1
12 The United States	83.5	76
People's Republic of		
13 China	48.2	69.9
14 Mexico	57.6	57.8
15 Papua New Guinea	27.8	n.d
16 Chile	58.3	54.4
17 Peru	49.2	51.4
18 Russia	44.3	61.5
19 Viet Nam	49.1	53.8
20 Chinese Taipei	n.d	52.1
21 Hong Kong	n.d	62
Promedio	51	54

Fuentes: NTI y Bloomberg.

3. ¿Algunas líneas de acción en el corto, mediano y largo plazo?

En el Asia-Pacífico encontramos una gran diversidad de características sanitarias y económicas. Hay necesidad, por tanto, de enfrentar estos escenarios y retos sanitarios de maneras diferentes. Existen algunas acciones que debemos de tomar como país, como región y como mundo y en ese sentido, espacios como el Foro de Asia-Pacífico, sirven para plantear la necesidad de tener una seguridad sanitaria global, concepto que veníamos recalcando en líneas anteriores.

Hemos vivido esta pandemia como una novela de horror, viendo como nuestros países han sufrido de inestabilidad social y crisis económica. Una respuesta global requiere que estos foros analicen, discutan y planteen el fortalecimiento de organismos multilaterales y de nuevos acuerdos con fuerza de tratados, con el objetivo de trabajar

de manera conjunta para vivir en un mundo cada vez más seguro, las amenazas a la salud pública continuarán, nuestro esfuerzo para enfrentarlas debe ser permanente y utilizar lo que ya se ha avanzado.

Se necesita también mantener el intercambio de conocimientos entre países, acelerándolo y formalizándolo porque, específicamente, son los países de Asia-Pacífico los que mejor han respondido a la pandemia debido a su experiencia previa con el SARS a principios de este siglo. Se requiere, también, fortalecer las evaluaciones externas conjuntas y la elaboración de planes de acción que conduce la OMS y con los que deben colaborar todos los países y organismos no gubernamentales, además de desarrollar institucionalidad de nuestros organismos nacionales. Nuestro país, por ejemplo, preparó una propuesta para la creación de un Centro de Control y Prevención de Enfermedades (CDC), que en la actualidad se ha convertido en una oficina de epidemiología, a diferencia del CDC de África que empezó a operar el 2017 y ha tenido un rol muy importante para la respuesta a la pandemia lo que les está permitiendo negociar la instalación de fábricas de vacunas que usarán la tecnología más avanzada (ARN mensajero) y les podrá permitir mayor autonomía para responder a futuras pandemias y a las necesidades de las enfermedades que actualmente son endémicas en ese continente. Tenemos la obligación de generar mayor capacidad en nuestras instituciones y migrar hacia modelos como el CDC de China o Corea en Latino América.

Es necesario colaborar entre países y regiones para facilitar los recursos que permitan responder a una pandemia, como es el caso de los equipos de protección personal (EPP) y las vacunas y explorar, por qué no, al Perú como centro de producción. Estoy convencido de que el Perú puede tener una fábrica de producción de vacunas de ARN mensajero. Los recursos humanos existen, tenemos que tomar decisiones políticas, de largo plazo, y hacer los arreglos institucionales correspondientes. Capacidad humana, existe. Capacidad y relaciones para hacerlo, existen. Sudáfrica lo está haciendo y dentro de poco Ruanda, el cual es un país pequeño y de escasos recursos económicos.

Finalmente, debemos aprovechar nuestra presencia en este foro para movilizar la cooperación, intercambiar experiencias y seguir trabajando para vivir en un mundo más seguro.

SESIÓN 6.
ENFOQUE DESDE LAS REGIONES DEL PERÚ

Los Ecosistemas en el Asia-Pacífico

Jorge Echevarría
Coordinador de la Maestría en Gestión Ambiental
Universidad Nacional de Tumbes

1. Introducción

El presente documento resume la participación de la Universidad Nacional de Tumbes en la Conferencia REDAP Bicentenario: Aportes para la Agenda de Relaciones del Perú con Asia-Pacífico en el Siglo XXI organizado por el Centro de Estudios sobre China de Asia-Pacífico y la Red de Peruana para Estudios del Asia-Pacífico (REDAP).

REDAP es un organismo integrado por 16 instituciones académicas entre públicas y privadas de Lima y algunas regiones del país, que tienen el propósito de contribuir a una mejor inserción del Perú en la región Asia-Pacífico a través de la promoción del sector académico peruano. Como parte de esta contribución, este evento ha buscado también tener la mirada de las regiones y brindar un homenaje al Bicentenario de la Independencia del Perú. En esta oportunidad el tema compartido desde la Universidad Nacional de Tumbes es: Los Ecosistemas del Asia-Pacífico.

2. Los Ecosistemas del Asia Pacífico

Las economías de APEC comparten en sus territorios dos ecosistemas fundamentales, primero, el ecosistema marino conocido como océano Pacífico, denominado así por el navegante portugués Fernando de Magallanes, debido a sus aguas apacibles y segundo, el ecosistema manglar (excepto en los países de Canadá, Chile y Rusia, que no poseen bosques de manglar). Adicionalmente, la mayoría de las economías de APEC comparten también el Anillo de Fuego o Cinturón de Fuego del Pacífico, espacio geográfico donde ocurren los eventos naturales más violentos conocidos en la tierra, incluyendo terremotos, tsunamis y la erupción de los volcanes.

a) El Ecosistema marino: Océano Pacífico

Es uno de los ecosistemas acuáticos más grandes de la tierra, sus aguas contienen alto contenido de sal y es cuna de grandes e inmensos recursos naturales. Además de servir como una plataforma ideal para la integración económica marítima, el Pacífico se constituye como una de las mayores fuentes de minerales y de fauna marina del mundo. Es por ejemplo, una fuente importante de biodiversidad marina para la industria

pesquera e incluye peces que son altamente demandados para la alimentación. La cercanía con el océano Pacífico, permite a las economías de APEC ostentar los primeros lugares de producción pesquera mundial. Así tenemos por ejemplo a las economías de China, Indonesia, Perú, Vietnam, Rusia, Japón, Chile y USA como los principales productores pesqueros del mundo. Este ecosistema permite a las economías de APEC realizar diversas actividades como pesca, navegación, comercio, turismo y deporte, entre otros.

b) El Ecosistema Manglar

Este segundo ecosistema que comparte el Asia-Pacífico es originario del Sudeste Asiático (Indonesia, Tailandia y Malasia) y fueron las corrientes marinas que llevaron las semillas de los árboles de los manglares del Asia a otros continentes como el África y América. El manglar es uno de los ecosistemas más productivos del planeta, superior en producción a cualquiera de los cultivos de labranza actuales como: el arroz, maíz y la caña de azúcar (4-20 toneladas por hectárea por año, según Flores-Verdugo et al., 2006), sin la necesidad de la siembra o el uso de agroquímicos. Adicionalmente, este ecosistema provee de peces, moluscos y crustáceos, los cuales son la base de la alimentación de millones de personas. En el Perú, sólo encontramos este ecosistema en las regiones de Tumbes y Piura.

En el ecosistema manglar del Asia-Pacífico ha habido un gran desarrollo de la acuicultura; sin embargo, a un costo muy alto, lo que ha ocasionado la destrucción de áreas de bosques de manglares. Esto ha propiciado también el surgimiento de enfermedades que impactaron la productividad de este ecosistema, por ejemplo, con el caso de los camarones (mortalidades masivas durante una epizootia aparecida en Taiwán en la década del 90 denominada White Spot o mancha blanca (Browdy y Hopkins, 1995).

La importancia del ecosistema manglar ha quedado clara en las líneas anteriores, pero además brinda también otros beneficios para los países, como ser una barrera natural contra los tsunamis, el secuestro de carbono azul y el turismo (Indonesia es un ejemplo del aprovechamiento del manglar para fines turísticos).

3. Preocupación Común en la Región

Entre los ámbitos más preocupantes de los ecosistemas que comparte la región podemos encontrar a la destrucción de bosques manglares, la contaminación invisible,

la sobrepesca, las redes fantasmas (o pesca fantasma), el cambio climático y los desechos ocasionados por el macro y micro plástico que finalmente llega al ser humano (a través de los peces que consumimos). La región Asia-Pacífico, es la región que más plástico arroja al océano, ocasionando una alteración del paisaje y un daño a los ecosistemas marítimos. Finalmente, la coyuntura del COVID-19 también aportó al incremento de la contaminación plástica y por ende a la preocupación de las economías por la contaminación marítima.

4. Iniciativas en APEC frente a la crisis ambiental y climática

a) Iniciativas a Nivel Regional

Ante la preocupación común de las economías APEC por los ecosistemas, se han generado una serie de iniciativas y proyectos, incluyendo, por ejemplo:

- El Asian Development Bank (ADB), que ofrece 5,000 millones de dólares para limpiar el océano, en la región Asia-Pacífico.
- La red “Network of Central Banks and Supervisors for Greening the Financial System (NGFS)”, con Bancos Centrales e instituciones financieras de China, Japón, Australia y otros países desarrollados. que ha destinado 11.6 billones de dólares para impulsar las finanzas verdes (bonos verdes), la creación de Centros Financieros por la Sostenibilidad (FC4S).
- Otras iniciativas que buscan migrar de una economía lineal a un nuevo paradigma: la economía circular o economía azul, utilizando también energías limpias como la eólica, solar, y la conversión de los espacios urbanos en ciudades limpias y sostenibles.

Adicionalmente, debido a que los mares y océanos son considerados motores para el crecimiento, desarrollo e innovación; los puertos en la región también juegan un papel muy importante. A través de la automatización y el uso de tecnología (Big Data, Inteligencia Artificial e Internet de las cosas) estos pueden transformarse en los denominados Smart Ports, hubs inteligentes que, por ejemplo, no le quitan nada de recursos a las ciudades colindantes y sus excedentes de energía y agua son utilizados en la ciudad. Los modelos más importantes de Smart Ports en la región son el Puerto de Singapur y el Puerto de Los Ángeles.

Con relación a la conservación de los ecosistemas manglares, en la Cumbre de Rio 92 (denominada la Cumbre por el Desarrollo Sostenible), se acuerda implementar la Carta de los Manglares liderada por la International Society for Mangrove Ecosystems (ISME), organización académica con sede en la Facultad de Agricultura de la University of Ryukyus, en Okinawa, Japón. Esta organización busca la conservación y restauración de los bosques manglares deforestados por actividades antrópicas en Asia, África y América. La Universidad Nacional de Tumbes fue convocada para la conservación de este ecosistema en Perú.

b) Iniciativas en el Perú

A nivel nacional existen también iniciativas para la conservación de estos ecosistemas, siendo las más importantes las iniciativas de la Universidad Ricardo Palma y de la Universidad Nacional de Tumbes.

En Tumbes, la Universidad Ricardo Palma y la Universidad Nacional de Tumbes, desarrollaron en el año 1995, el primer proyecto exitoso de reforestación de manglar, liderado por el Biólogo Aldo Indacochea.

Otra iniciativa importante, fueron los estudios para la conservación del cocodrilo americano (*Crocodylus acutus*), especie que se encontraba en peligro de extinción y que habita el ecosistema manglar. Este proyecto fue iniciado por el Biólogo Jorge Echevarría y también tuvo éxito, permitiendo que la especie salga de su estatus de peligro de extinción. Actualmente se tiene un zoológico con más de 200 ejemplares que es un atractivo turístico muy visitado en Puerto Pizarro. De la misma manera, otro proyecto en ejecución tiene como objetivo el impulso de la reproducción en cautiverio de las conchas negras y cangrejos del manglar, para que de esta manera buscar la recuperación de las poblaciones de estas especies en el norte del país.

Finalmente, debemos resaltar la necesidad de mayores iniciativas para el impulso del turismo en las playas de Tumbes que tienen características naturales de aguas cálidas, arena blanca y no están sujetas a huracanes y tifones (a diferencia del Caribe), en ese sentido, las playas de Tumbes ofrecen una gran oportunidad de desarrollo económico, puesto que con una mejor gestión, se podría incrementar el flujo turístico y promover también otras atracciones como por ejemplo, la variada y sabrosa gastronomía con productos provenientes del manglar.

Las pesquerías del Perú y su aporte al APEC

Óscar Vásquez
Director del Centro de Estudios APEC
Universidad Nacional de Piura

1. Introducción a APEC

El Foro de Cooperación Económica del Asia Pacífico (APEC) ha sido establecido para aprovechar la creciente interdependencia de la región Asia-Pacífico. Las 21 economías integrantes del foro buscan generar una mayor prosperidad para sus habitantes, promoviendo un crecimiento balanceado, inclusivo, sostenible, innovador, seguro y que permita acelerar la integración económica regional (figura 1).

Figura 1: Mapa de las economías miembro de la APEC

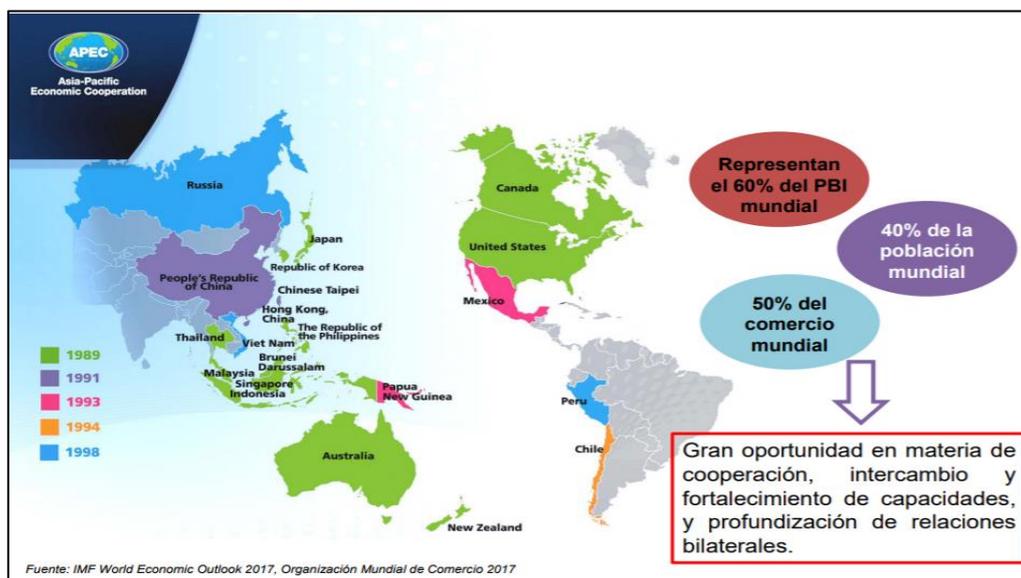


El APEC asegura de que los bienes, servicios, inversión y las personas puedan trasladarse fácilmente entre las fronteras. Esto es posible debido al establecimiento de rápidos y eficaces procedimientos aduaneros entre las fronteras y a los estándares y regulaciones a lo largo de la región.

Las iniciativas de la APEC para sincronizar los sistemas regulatorios son un paso clave para las economías del Asia-Pacífico. Un producto se puede exportar de una manera más sencilla con un conjunto de estándares comunes en todas las economías.

Las economías de la APEC representan el 60% del PBI mundial, 40% de la población del mundo y el 50% comercio mundial creando oportunidades en materia de cooperación e intercambio, fortalecimiento de capacidades y profundización de relaciones bilaterales (figura 2).

Figura 2: Mapa de economías de APEC por año de adhesión



El COVID ha causado cierre fronteras, cuarentenas obligatorias, distanciamiento social y otras medidas que impulsaron una serie de cambio para el comercio de pescados y mariscos.

2. Las pesquerías en el Perú

En lo que se refiere a las pesquerías en el Perú y su aporte a la APEC, se observa que las exportaciones pesqueras en tiempos de pandemia, para el año 2020, han generado 2867 millones de dólares, 19.1% menos que el año 2019. En el sector tradicional ha habido dos temporadas exitosas de pesca de anchovetas y en el campo no tradicional, las exportaciones de pota se recuperaron en el segundo semestre, tras resultados no favorables del primero.

Los efectos de la pandemia y cambios en la demanda se limitan a nuevas tendencias, enfoques, inconveniencias, ventas directas, comercios, criterios de sostenibilidad y trazabilidad (figura 3).

Figura 3: Exportaciones pesqueras en tiempo de pandemia



La exportación de harina de pescado hacia China se redujo de 72.3 millones de dólares para el año 2019 a 46.1 millones para el año 2020. La exportación de aceite de pescado hacia Australia y Canadá se redujo para el año 2020, respecto al 2019.

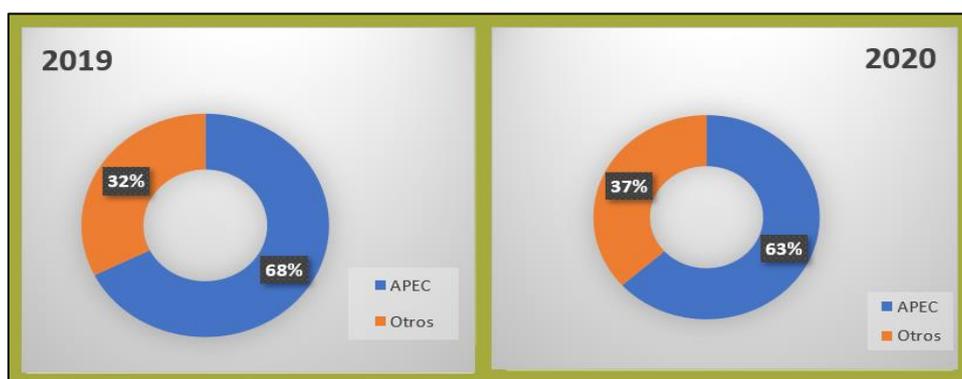
Las exportaciones de productos pesqueros para el consumo humano: calamar, pota, filete, congelados de langostinos, etc. aumentaron de 36.6% a 42.6% del 2019 al 2020. Los principales mercados de filete crudo de pota congeladas son: China y Corea del Sur (figura 4).

Figura 4: Exportaciones de harina de pescado, aceite de pescado y otros productos pesqueros



Perú es un país importante en la exportación de pota congelada a los países de la APEC. A partir del año 2016 la participación de los miembros de APEC empieza a aumentar. Con la pandemia, el volumen de exportaciones peruanas manteniéndose el bajó; sin embargo, el porcentaje de exportación para los países integrantes de la APEC sigue manteniéndose. El porcentaje de exportaciones peruanas hacia APEC se redujo de 68% para el año 2019 a 63% del total de exportaciones para el año 2020 (figura 5).

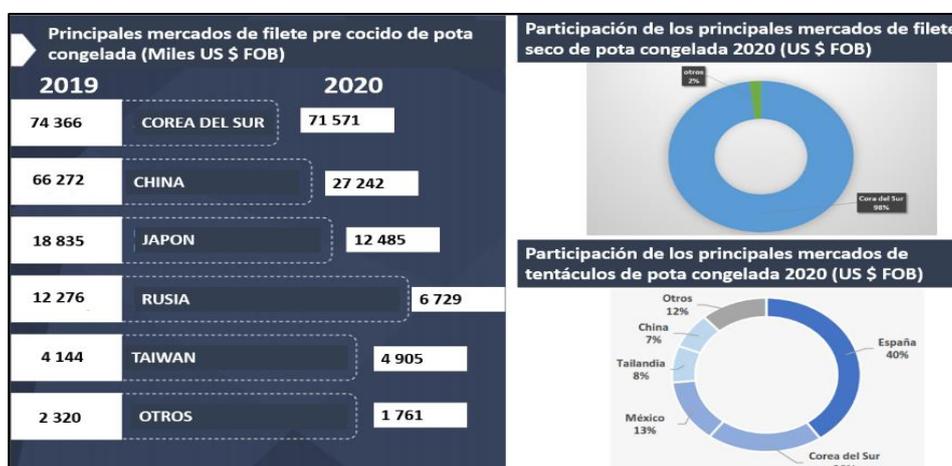
Figura 5: Participación de países de APEC en la exportación de filete crudo de pota congelada (Miles US\$ FOB)



Las exportaciones de filete precocido de pota congelada a Corea del Sur se redujeron de 72,366 a 71,571 miles de dólares FOB. También se observa una reducción en las exportaciones de este producto hacia China, Japón, Rusia, Taiwán y otros.

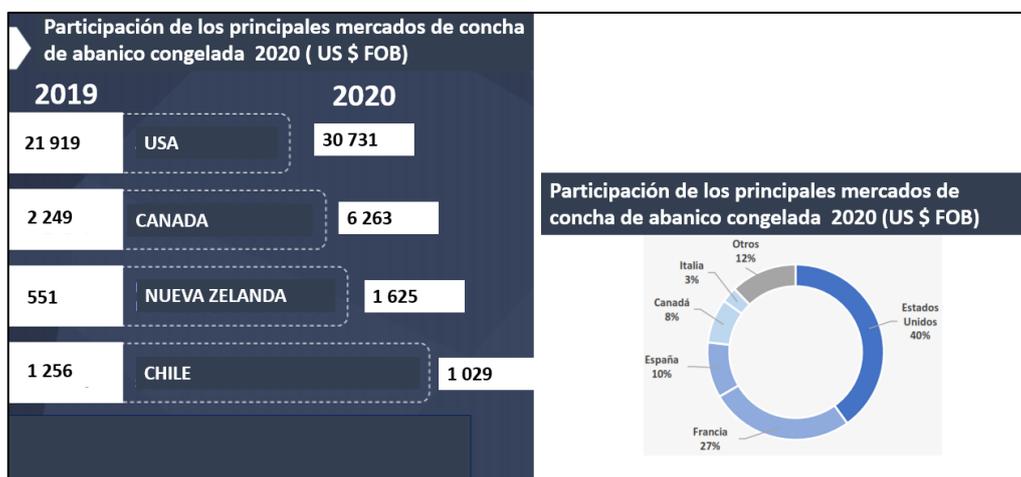
Las exportaciones de filetes precocidos de pota congeladas hacia Corea del Sur son alrededor del 98% del total de exportaciones. España es el principal importador de tentáculos de pota (figura 6).

Figura 6: Mercados de pota congelada



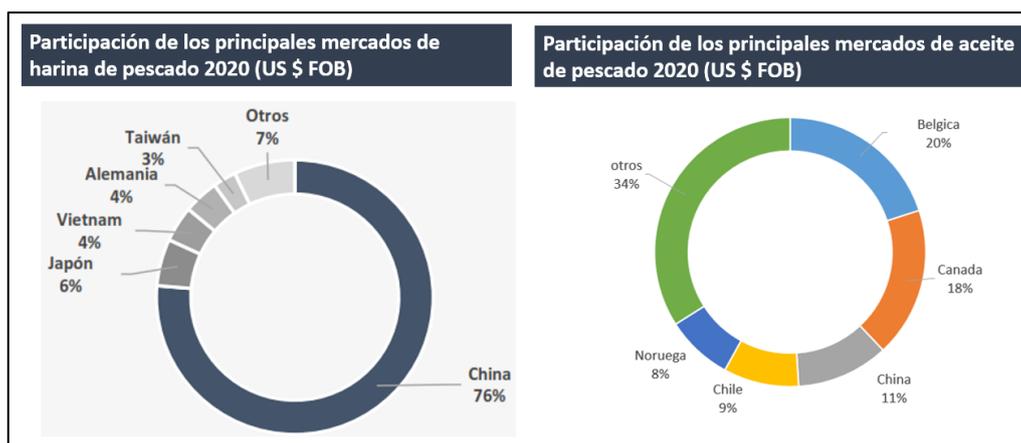
Estados Unidos es el principal comprador de conchas de abanico congeladas, el país aumentó su importación de 21,919 a 30,737 dólares FOB del año 2019 al año 2020. Los siguientes principales compradores son Canadá, Nueva Zelanda y Chile (figura 7).

Figura 7: Mercados de concha de abanico congeladas



China es el principal importador de harina de pescado. El país asiático importa el 76% del total de exportaciones. El aceite de pescado, derivado de la harina de pescado es comprado por Canadá, China y Chile. El Perú se encuentra fabricando margarinas y aceites de pescado en base a investigaciones propias (figura 8).

Figura 8: Mercados de harina y aceite de pescado



La plataforma continental peruana es una zona muy productiva debido a la llegada de rayos solares con energías fuertes, la producción de las cadenas trópicas y la generación de un sinnúmero de pesquerías (figura 9 y figura 10).

Figura 9: Delimitación Marítima

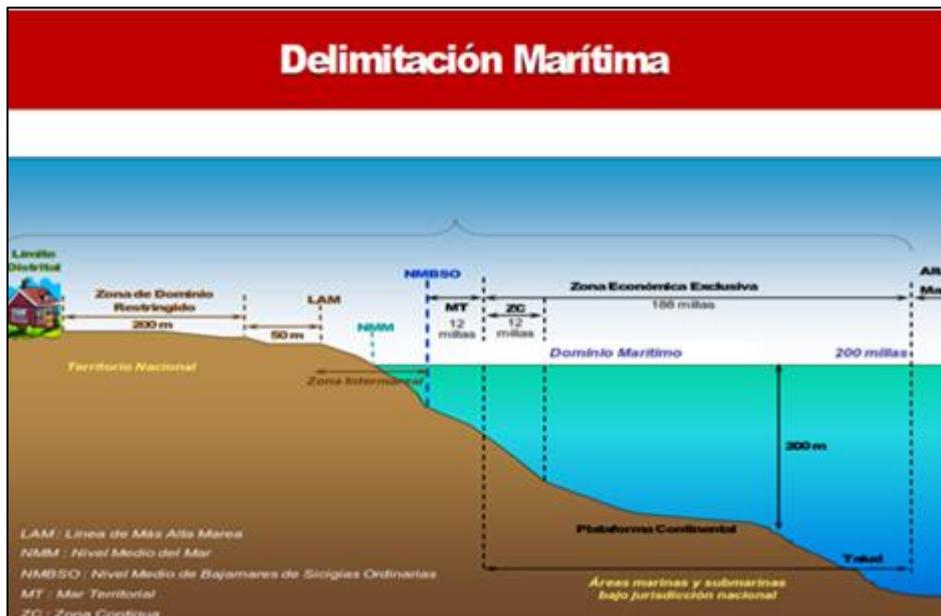


Figura 10: Límites de la zona marino-costera



Fuente: Elaboración por Óscar Lazo Calle (MINEM, 2012)

Además de las actividades marinas en las zonas marina-costeras se realizan actividades deportivas, reforestación, inclusive de reservorios de agua dulce. Es una zona muy importante en la que se debe tomar énfasis (figura 11).

Figura 11: Usos y actividades económicas en las zonas marino-costeras



Fuente: Elaboración por Óscar Lazo Calle (MINEM, 2012)

Desde la parte alta de la zona andina va descendiendo el agua originada de las nieves, la condensación de la lluvia va bajando y se va escurriendo por los cauces, llegando así a las ciudades para realizar una gran cantidad de actividades (figura 12).

Figura 12: Ciclo del agua



El ciclo del agua es muy importante para el futuro. La figura 13 muestra una diversidad de dibujos: una embarcación pescando en una plataforma petrolera, una explotación de gas, fábricas diversas, conchas de abanicos, balsas, fosfatos, deportes y acá en el centro la zonificación del área de Sechura para la siembra de conchas de abanico.

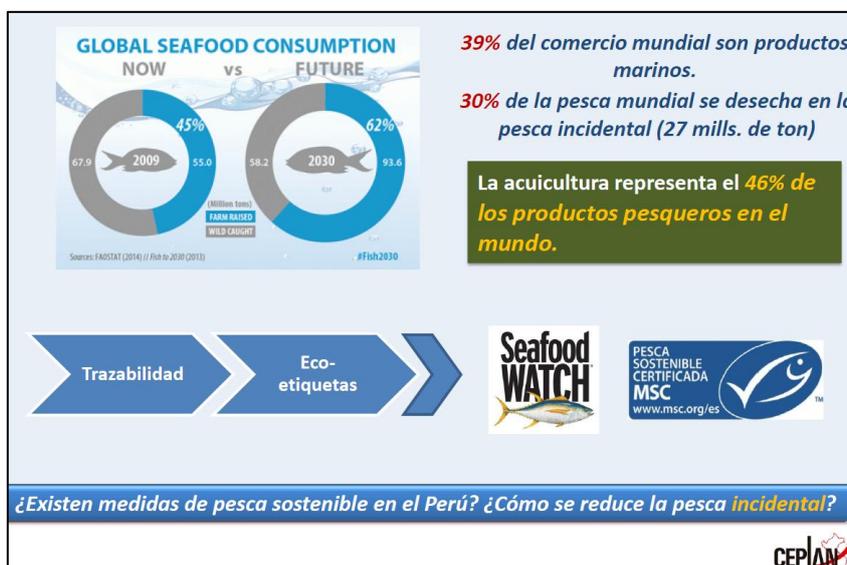
Figura 13: Actual escenario marítimo peruano



3. Acuicultura y Política Marina

El 39% del comercio mundial son productos marinos y el 30% de la pesca mundial se desecha en la pesca incidental. La acuicultura en el futuro representa el 46% de los productos pesqueros (figura 14).

Figura 14: Pesca responsable y fortalecimiento de la acuicultura



La acuicultura debe aumentar de 65% a 42% del año 2019 al año 2060. Una trazabilidad del mar a la mesa quiere decir que si no se tiene materia prima fresca no se podrá tener productos de óptima calidad. Será necesario hacer seguimiento inspección, supervisión y auditoria (Figura 15).

Figura 15: Trazabilidad del mar a la mesa



Las tendencias últimas de la realidad marítima son fenómenos naturales, pesca sostenible, acuicultura, investigación y desarrollo e innovación tecnológica cambio climático y energías renovables todas aplicadas a la realidad marítima.

El mar tendrá un uso intenso debido al aumento de la población que generará presión en la demanda y que puede generar omisiones, superposiciones y duplicidad entre diferentes sectores.

Los retos del mundo son la amenaza al cambio climático, la pobreza, violaciones a derechos humanos, retos demográficos Para ser resuelto, esto necesita una herramienta integrada a los mercados de capital. Será necesario encontrar una herramienta integrada a mercados tradicionales de capital que pueda resolver estos problemas con gran escala y fortalecer esas actividades de investigación o estrategias y capacidades de investigación.

Se debe tomar conciencia marítima, realizar seguridad y vigilancia marítima, ordenamiento del ámbito territorial, investigación y desarrollo con la combinación de los

sistemas, los servicios ecosistémicos, enfoque multisectorial y refundar la política pesquera (figura 16).

Figura 16: Enfoque marítimo



Será necesario refundar la política pesquera con nuevo enfoque de la política marina. La Universidad Nacional de Piura se encuentra realizando un proyecto de investigación marítima costera. (figura 17)

Figura 17: Proyecto Centro de Investigación Marino Costero (CIMCO)

La imagen muestra una presentación del Proyecto Centro de Investigación Marino Costero (CIMCO). En el centro se encuentran el logo de la **UNIVERSIDAD NACIONAL DE PIURA PERU** y un emblema de un timón de barco. El texto principal dice: **La Universidad Nacional de Piura Viene desarrollando el Proyecto: Centro de Investigación Marino Costero (CIMCO), como parte de esta integración en investigaciones marinas**. Alrededor del texto central hay cuatro fotografías: una de personas caminando por un sendero rocoso, una de una playa con acantilados, una de un paisaje costero con acantilados y una de personas mirando al mar desde un punto elevado.

La década de los océanos empezó en el año 2021 y durará hasta finales de 2030 (figura 18). Será fundamental el incluir objetivos de cumplimientos globales, objetivos para sostenibilidad. Sobre todo, los relacionados a la vida submarina, pero también los relacionados a la calidad de la educación (figura 19).

La figura 20 muestra el buque de la Marina Peruana en un glaciar que se está derritiendo, al lado derecho vemos la punta más occidental de América del sur, Capones en Talara. Al otro extremo, se encuentra la punta más oriental de América del sur, Punta del Este en Uruguay.

Figura 18: Crecimiento azul



Figura 19: Objetivos de Desarrollo Sostenible



Figura 20: Punta Balcones-Negritos-Talara, Piura, buque de Investigación de la Marina de Guerra en la Antártida y Punta Más Occidental de América del Sur.



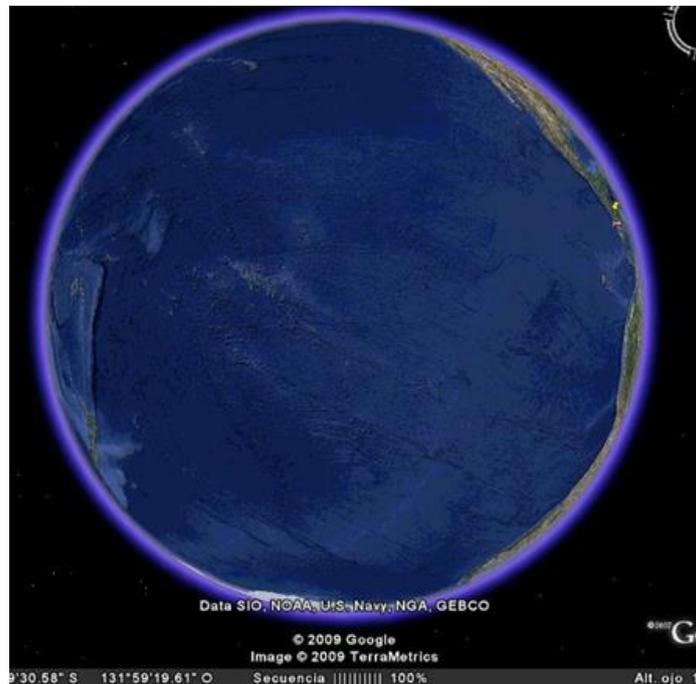
Agricultura Piurana y APEC

Ernesto Gallo
Director del Programa de Contabilidad
Universidad de Piura

1. El Asia-Pacífico y los flujos comerciales

A manera de introducción un aspecto clave que nos gustaría recalcar es la magnitud y la importancia de la región Asia-Pacífico en el mundo. Como se puede observar en la imagen (figura 1), el océano Pacífico, comprende una gran área del planeta Tierra, visto desde el espacio.

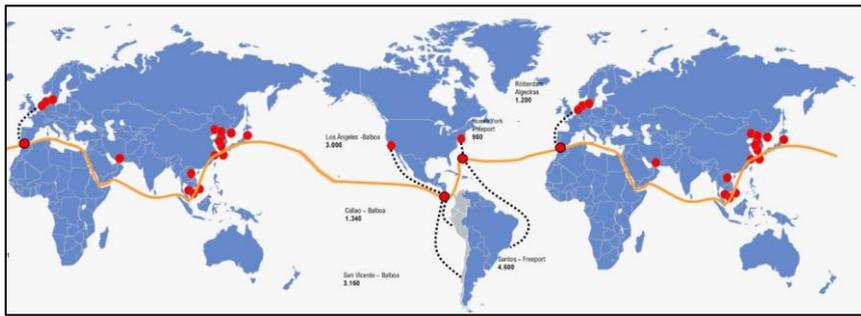
Figura 1: El Mar Pacífico



Fuente: Google Earth.

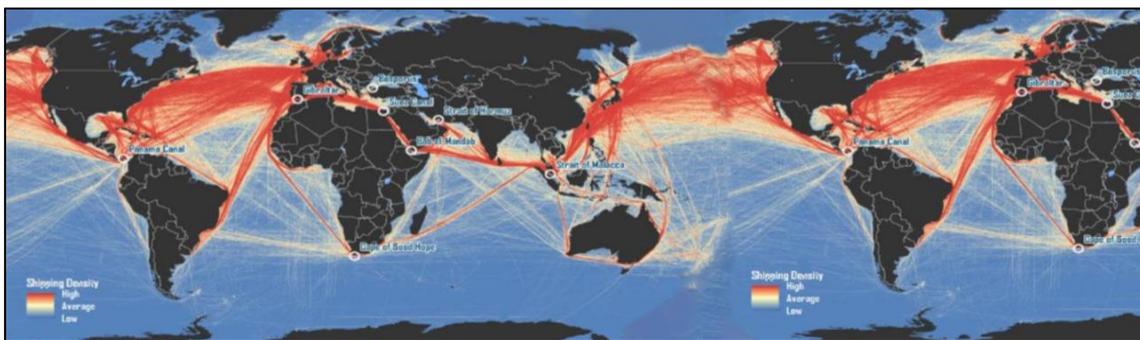
Los océanos son las principales plataformas del comercio mundial y conectan los flujos comerciales de un país a otro. En este mapa (figura 2) se puede identificar a los hubs de transporte más importantes del planeta, siendo los flujos, las líneas amarillas y los puntos rojos, las economías que alimentan al flujo. Como se puede observar, es un sistema muy concentrado en las grandes economías, como Estados Unidos, China y Europa.

Figura 2: Principales Hubs



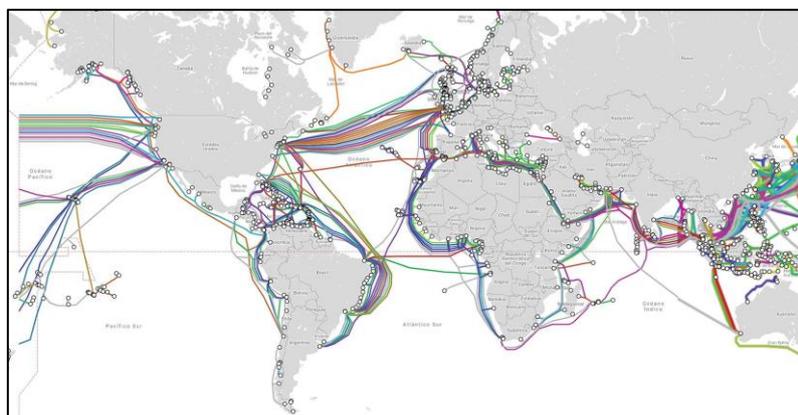
Desde el punto de vista de la masa del flujo, este mapa (figura 3) nos indica la densidad de las rutas comerciales existentes y nos sirve para poder comprender la magnitud de los flujos comerciales a nivel global.

Figura 3: Principales flujos comerciales



Asimismo, otro ámbito importante es la nueva economía de servicios que, para algunas economías, son inclusive más importantes que los bienes físicos. En este mapa (figura 4), se pueden observar la red cables submarinos y satélites a nivel global, que permiten la conectividad de internet a una alta velocidad.

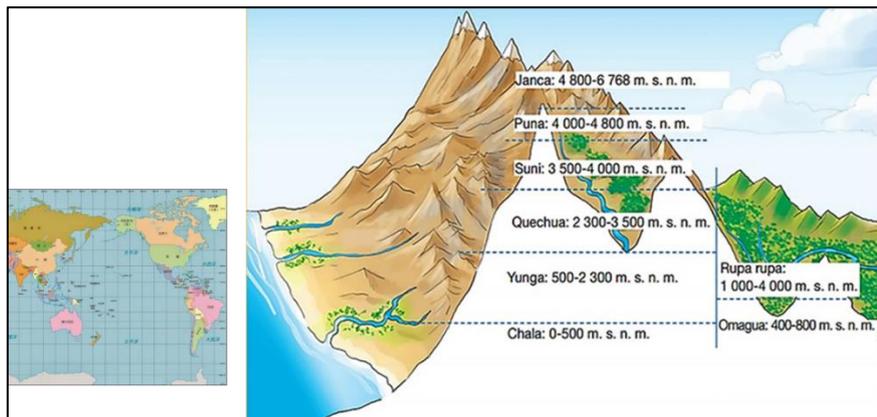
Figura 4: Economía digital. Cables submarinos



2. La Agroexportación peruana

En lo concerniente a la agricultura del Perú, tenemos que manifestar que el terreno del país es sumamente adverso para esta actividad. Poseemos una costa desértica, cruzada por valles, que mantiene dicha forma hasta llegar a Chile. Tenemos también una sierra indómita pero muy rica en minerales y una selva en la que hay agua pero no hay población, a diferencia de la costa, donde hay una gran población y muy pocos recursos hídricos (figura 5).

Figura 5: Piura - Posicionamiento Geoeconómico Adverso



Cuando analizamos la logística para la agroexportación, el mapa inverso adjunto (figura 6) nos da una idea de la distancia que tenemos con el Asia-Pacífico y todo el trayecto que nuestros productos deben recorrer para llegar a esos mercados. La distancia se suele medir en kilómetros, pero en el caso de la agroexportación también se mide en dólares, en días y en perecibilidad según el tipo de producto. A esto se le puede sumar también la variable velocidad para llegar al destino, lo cual se traduce en más costo de combustible y transporte.

Figura 6. Un país muy “lejano” y logística adversa



A pesar de las distancias y las dificultades geográficas que hemos descrito anteriormente, el Perú se ha vuelto líder mundial en exportación de productos agrícolas de alto valor intrínseco (PAAVI). Amat y León, un economista de Lima propone que con el valor de producción de 180 000 Has del Perú (productos agrícolas de alto valor), se puede financiar lo equivalente en importaciones de alimentos (Cereales y granos) por 2 500 Millones de USD (figura 7).

Analizando la utilización de tierra en el ejemplo (figura 8), para producir USD 2 500 millones en soya, trigo, maíz y azúcar, se necesita cerca de 2.5 millones de hectáreas, lo cual se ve en las columnas rojas. En contraposición, para producir el mismo valor, el Perú hace uso sólo de 180 000 Has que están representados en las barras azules.

Figura 7: A&L. Perú. Agroexportaciones que financian las importaciones de alimentos por 2 500 M de US\$.

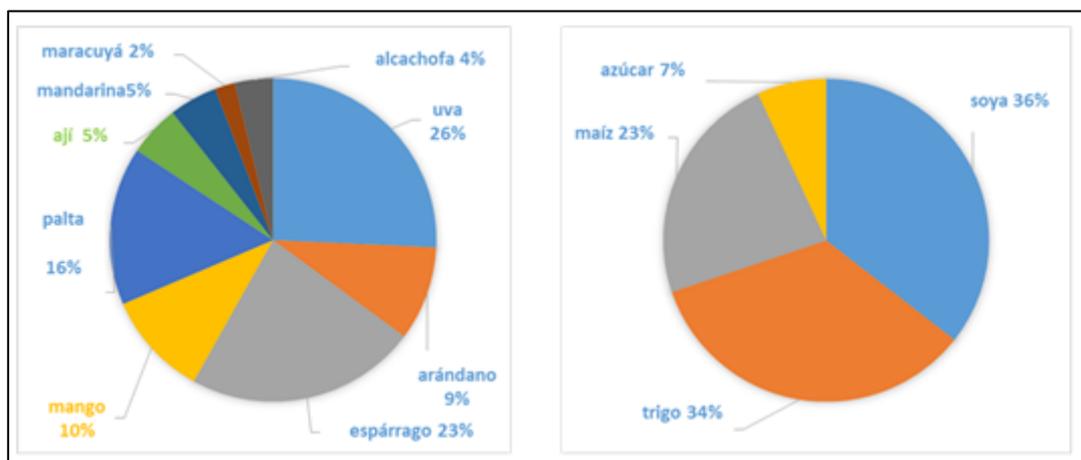
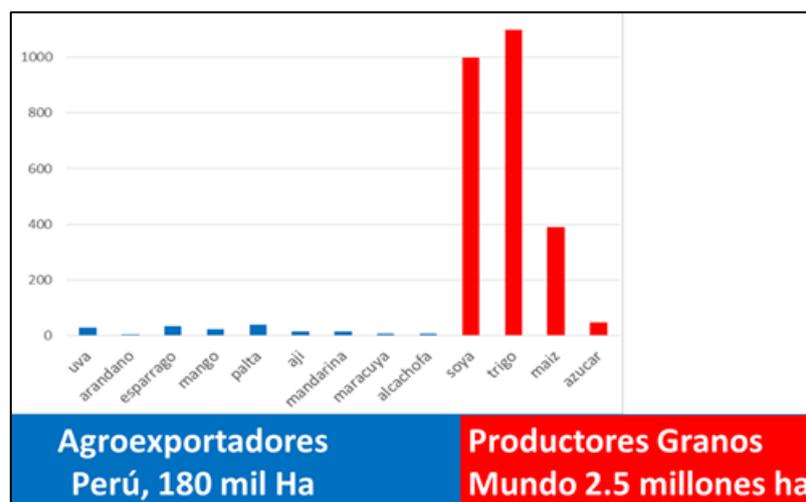


Figura 8: Hectáreas utilizadas para generar USD 2 500 Millones en producción agrícola.



Este análisis está documentado en un libro cuyo título en inglés es "The Miracle of the Peruvian Agribusiness System Paradoxes and Opportunities".

Milagro del Agro Peruano

The book entitled, "The Miracle of the Peruvian Agribusiness System Paradoxes and Opportunities" is an outstanding and thorough analysis of the food system of Peru.

His conclusions are well thought out in his excellent book.

He stresses the importance of coordinating the vertical structure of the food system in a way that improves both the product and the processes involved throughout the food chain.

His book is an excellent example of how the participants in a food system can work together in a win-win fashion that enables both the small-scale farmer and large-scale farmer to succeed as part of the global food system.

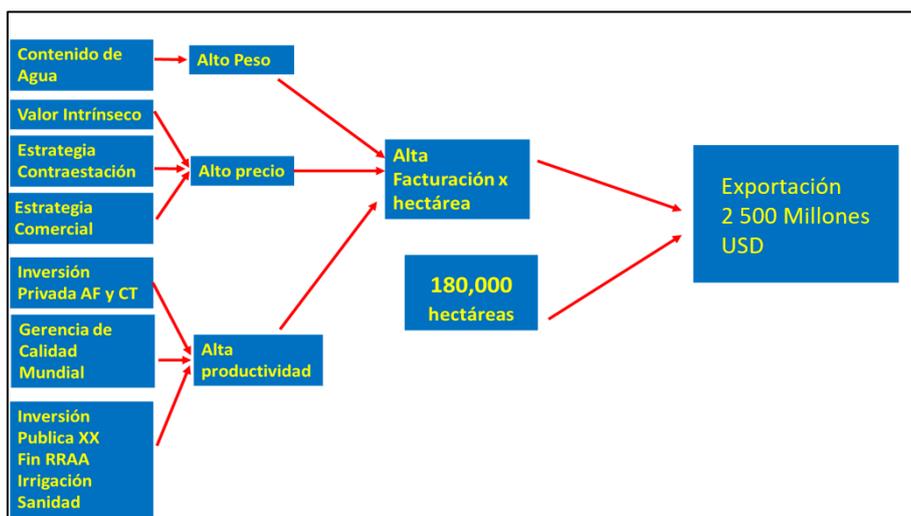
There has never been such a thorough study that proves this point.

Fuente: Ray A. Goldberg HBS. Harvard Business School

3. Factores que explican la productividad de la agroexportación peruana

¿Cuáles son los factores que explican esta productividad? (figura 9). Por un lado, una alta facturación por hectárea, que está relacionada con el peso y el contenido de agua de los productos agrícolas peruanos. De la misma manera, el precio alto y el valor intrínseco del producto (son productos agrícolas valiosos); también se pueden considerar otros factores como la estrategia de contra estación y la estrategia comercial. Adicionalmente, hay una alta productividad debido a la inversión pública y privada; las empresas agroexportadoras son empresas de alta tecnología, no campesinos usando la tecnología de los incas o los mayas, poseen una gerencia de calidad y talento humano mundial que compite con cualquier empresa internacional. A esto se le suma también la inversión pública en términos de obras de irrigación e infraestructura, en varias regiones se ha demostrado que el desierto puede ser una bendición con la correcta irrigación.

Figura 9: Sinergia de Factores que explica el Milagro Peruano y su Competitividad



El éxito de la productividad peruana para la agroexportación no se trata de un milagro (figura 10), es una combinación de estrategias, tecnologías e inversiones que logra que el Perú sea líder mundial en varios productos de alto valor, a pesar de no contar con tierras masivas. Por ejemplo, Estados Unidos tiene 30 millones de hectáreas de maíz, 30 millones de hectáreas de trigo y nosotros no llegamos a 4 millones de hectáreas arables en todo el país, pero competimos en las grandes ligas de productos agrícolas de alto valor.

Figura 10: ¿Milagro?



Como se puede observar en los siguientes gráficos, la alta facturación del caso de la agroexportación peruana se explica por el valor de los productos (figura 11), adicionalmente la productividad monetaria por hectárea del Perú es altísima, comparado

con lo que obtienen los productores de granos y cereales internacionales en otros países.

Figura 11: Valor - Precio de Exportación a USA FOB vs Precio de Importación CIF de Granos y Cereales

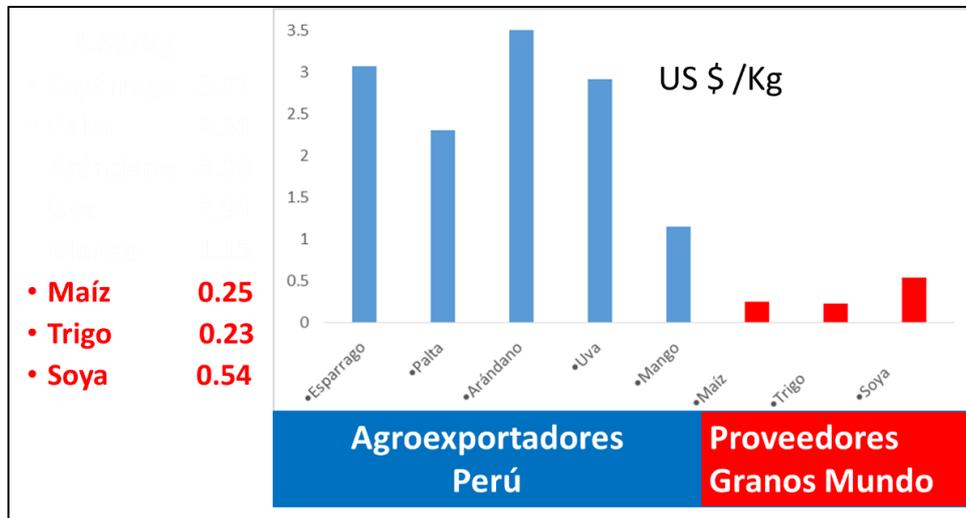
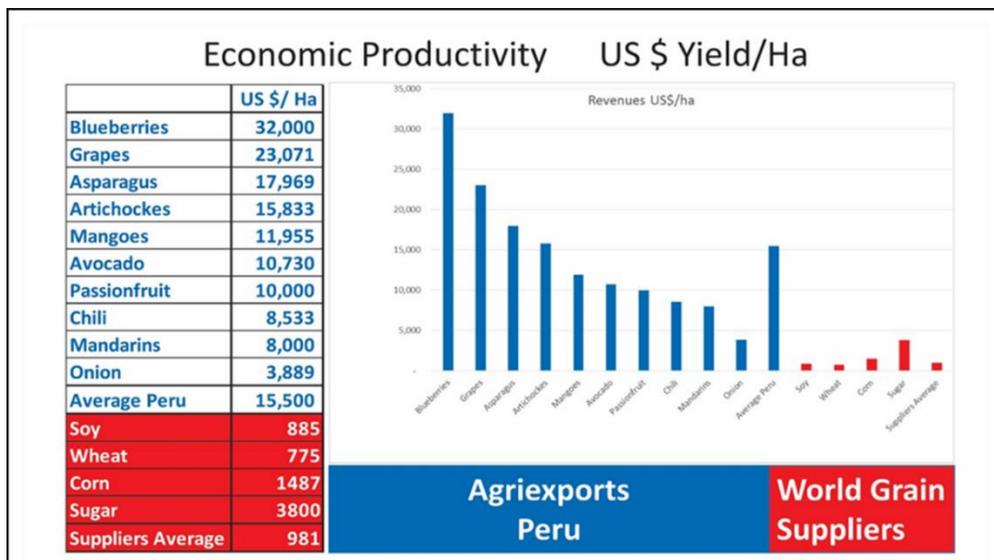


Figura 12: Comparación de productividad económica por hectárea (USD/Ha)



La productividad física (Toneladas/hectárea) de los productos para la agroexportación también es muy alta (figura 13), esto quizás puede ser explicado por el contenido de agua. Como se puede observar, el contenido de agua de nuestros productos exportados es casi en promedio 80% (figura 14) mientras que el maíz 14% aproximadamente.

Figura 13: Productividad Física TM/Ha

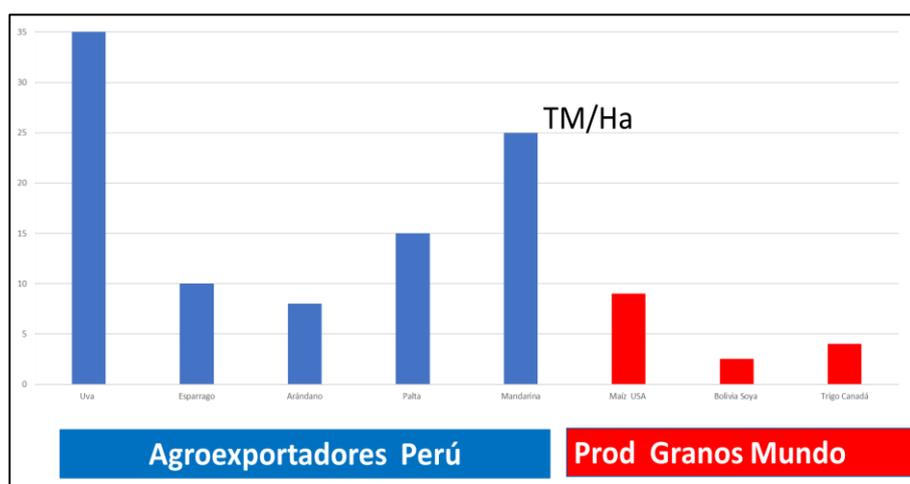
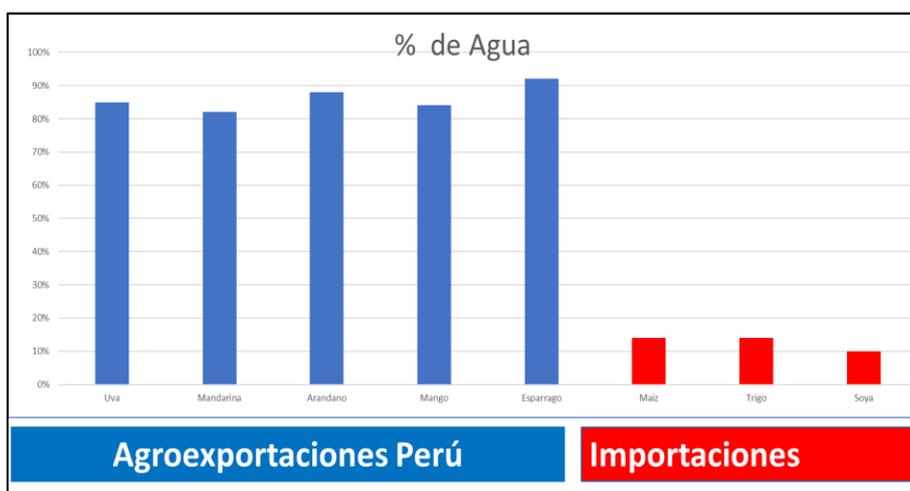


Figura 14: Contenido de Agua



Piura, como región, participa en este milagro peruano en el rubro de las uvas (figura 15), de los mangos (figura 16) y del banano orgánico (figura 17).

Figura 15: Exportaciones de Uva (Piura) a APEC

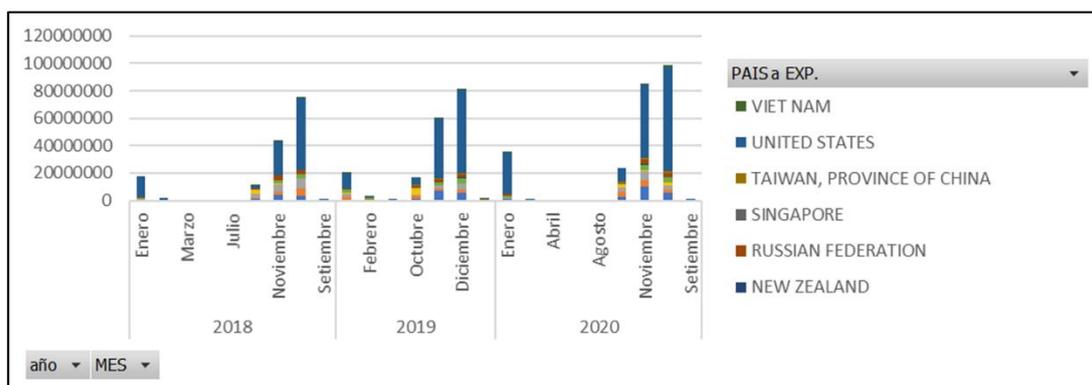


Figura 16: Exportaciones de Mango (Piura) a APEC

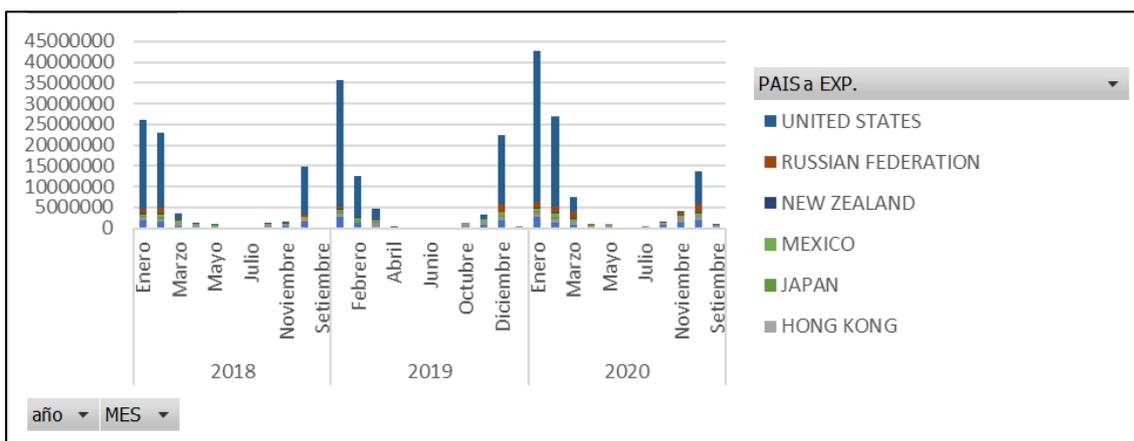
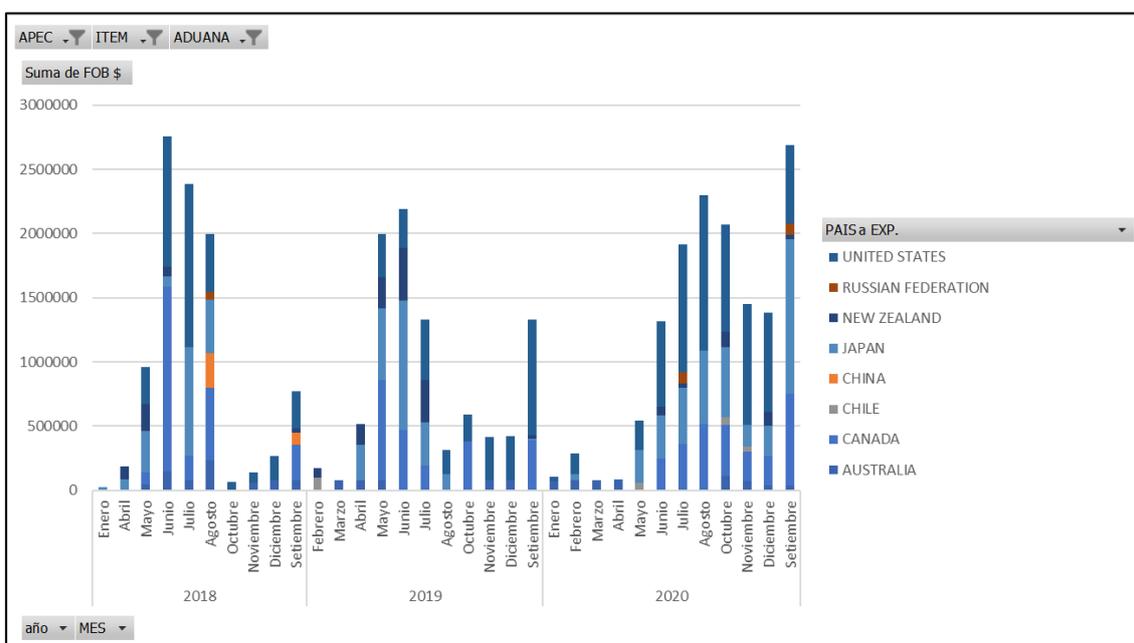


Figura 17: Exportación de Bananos Orgánicos (Piura) a APEC



4. Recomendaciones y conclusiones

Sobre el desarrollo del agroexportador, podemos decir que todavía existen varias barreras arancelarias en otros países, que son lógicas, puesto que pretenden proteger la producción agrícola propia. Sin embargo, en el Perú necesitamos mayor apertura de mercados. Se ha tenido mucho éxito con productos de alto valor, como aguacates, mangos y espárragos; pero se necesita mayores acuerdos de cooperación, con barreras arancelarias vencibles para de esta manera ser competitivos a nivel internacional.

En el futuro, el alimento será uno de los petróleo del siglo XXI. El alimento es muy valioso, pero su precio es bajo, debido a la genética modificada, que aumenta la oferta.

No obstante, cuando subió el precio del petróleo y la gente buscaba como alternativa el etanol, la demanda de azúcar y maíz hizo que suban los precios de todos los productos agrícolas. Ahí se ve la importancia y el valor del agro: cuando escasea la comida, es indispensable. ¿Es posible vivir 15 días sin celular? Sí es posible, pero sin comer no se puede.

La agricultura en la actualidad requiere de alta inversión en tecnología y cada vez menos mano de obra. Por ejemplo, nosotros estamos dictando un curso de agricultura en la revolución digital en nuestra universidad y los temas tratados involucran robótica en el uso de drones, tractores automatizados, deshierbadores, sensores de cosecha, entre otros.

La tecnología debe ser aplicada para impulsar la productividad, un ejemplo claro en estas décadas ha sido la crianza de pollos, que actualmente permite que en cinco semanas ya se encuentren listos para el consumo. En ese sentido, la tilapia puede ser el “pollo” del futuro, porque tiene una gran conversión alimentaria: no tiene gran esqueleto, flota, tiene eficiencia térmica, por lo que puede ser una fuente de proteínas muy importante.

Finalmente, consideramos que el agro moderno no es para pobres. China ha sacado a 770 millones de personas de la pobreza, pero trasladándolos de las áreas rurales a la ciudad. La idea, entonces, es que APEC, como foro de cooperación, contribuya también con la educación para los futuros profesionales y la reeducación de la mano de obra. La pandemia adelantó un cambio, provocando que la tecnología que se utilizaría en 2040 se utilice ahora, en ese sentido, la cooperación en las áreas tecnológicas es muy importante y la educación en la misma es fundamental.

CONFERENCIA DE CIERRE

La Visión APEC post-2020 y el Perú

La Visión APEC post-2020 y el Perú

Claudia Cornejo Mohme
Ministra de Comercio Exterior y Turismo

1. Introducción

El foro de Cooperación Económica Asia-Pacífico (APEC) es el mecanismo de concertación intergubernamental más importante y dinámico del mundo. Está compuesto por 21 economías de la Cuenca del Pacífico. APEC fue establecido en noviembre de 1989 en Canberra, Australia, con 12 Economías fundadoras. En 1998, durante la X Reunión Ministerial celebrada en Kuala Lumpur, Malasia; el Perú se convirtió en miembro oficial de APEC (figura 1). Desde entonces se mantiene una moratoria para la consideración de nuevos miembros. En el foro, las decisiones y acuerdos que se adoptan son voluntarios y los compromisos adoptados no son vinculantes. Asimismo, las decisiones son alcanzadas por consenso y todas las economías poseen un poder de decisión equitativo.

Figura 1: Economías Miembro de APEC y año de incorporación al foro



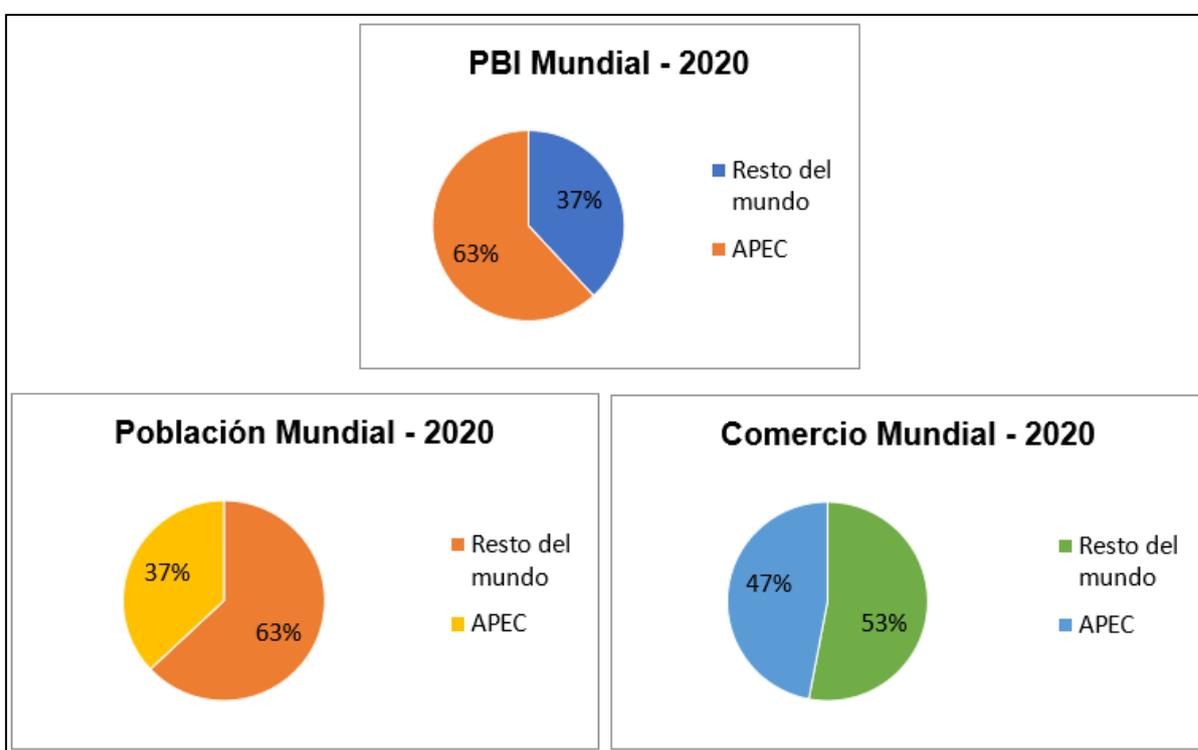
Fuente: MINCETUR (2021). Recuperado de http://www.acuerdoscomerciales.gob.pe/En_Vigencia/APEC/inicio.html

2. Relevancia comercial de APEC para el Perú

En 2020, las economías miembros de APEC representaron el 63% del PBI Mundial, el 47% del comercio mundial y el 37% de la población mundial (figura 2). Debido a eso, APEC representa una gran oportunidad para el Perú en materia de cooperación, fortalecimiento de capacidades, negocios y profundización de relaciones bilaterales, en especial las comerciales y de inversión.

Para el Perú, APEC representa un mercado de 2 861 millones de personas con creciente poder adquisitivo, un PBI per cápita promedio de US\$ 25 576 (2020) y una tasa de crecimiento promedio anual de 4% en el periodo 2010-2020.

Figura 2: Principales estadísticas de APEC



Fuente: Databank Banco Mundial (2021), Organización Mundial de Comercio (2021).
Elaboración: MINCETUR (2021).

Durante el periodo 2009-2020, el crecimiento promedio de las exportaciones e importaciones del Perú con las economías APEC fue 5.49% y 5.66% respectivamente. Asimismo, en 2020, APEC representó el 67.7% del total de exportaciones peruanas al mundo (27 mil millones de USD) y el 66.2% del total de importaciones del Perú (22 mil millones de USD) (tabla 1). Además, es importante mencionar que los principales socios comerciales APEC en 2020 fueron China, Estados Unidos y Canadá.

Tabla 1: Intercambio Perú- APEC

	Exportaciones	Importaciones
Crecimiento promedio (2009-2020)	5.49%	5.66%
APEC representó (2020)	67.7% del total de exportaciones del mundo (27 MM USD)	66.2% del total de exportaciones del mundo (22 MM USD)

Fuente: SUNAT (2021), MINCETUR (2021). Recuperado de <https://www.gob.pe/institucion/mincetur/informes-publicaciones/1646718-reportes-de-comercio-reporte-mensual-de-comercio-exterior-diciembre-2020>
Elaboración: MINCETUR (2021).

3. Metas de Bogor: gran orientador de la agenda a 2020

El establecimiento de APEC tiene como objetivo principal coordinar las actividades de los gobiernos para apoyar el sistema multilateral del comercio e impulsar el desarrollo económico entre sus miembros.

Este objetivo general se concretó en las “Metas de Bogor” (Indonesia, 1994): la liberalización y facilitación del comercio y la inversión en la región, en 2010 para las economías industrializadas y en 2020 para las economías en desarrollo. Los tres pilares para lograr estas metas fueron:

- Liberalización del comercio y la inversión: se enfoca en la apertura de mercados y la reducción y eventual eliminación de restricciones al comercio y a la inversión.
- Facilitación de los negocios: se centra en la reducción de costos de transacción y en el mejor acceso a la información comercial, maximizando los beneficios de la tecnología de la información.
- Cooperación económica y técnica: busca fortalecer las capacidades en diversos sectores de las 21 Economías Miembro para avanzar hacia las Metas de Bogor.

En 2020, el estudio de la implementación de las Metas de Bogor reconoció el avance realizado por las economías en:

- La reducción significativa de los aranceles (de un promedio de 16.9% en 1989 a 5.3% en 2018), sin embargo, los aranceles para productos agrícolas son dos veces más altos que los aranceles para productos no agrícolas.

- El elevado número de TLCs firmados entre las economías miembro del Foro (66 TLCs a 2017).
- El incremento del comercio de bienes, comercio de servicios e inversión.
- La mejora en la calidad de las regulaciones.
- El aumento de usuarios de la Tarjeta de Viajes de Negocios APEC (*APEC Business Travel Card - ABTC*).
- La mejora de los indicadores en facilitación de comercio e inversión.

Sin embargo, se identificaron limitaciones para alcanzar las Metas de Bogor:

- La desaceleración del crecimiento del comercio.
- El aumento de Medidas y Barreras No Arancelarias en las economías.
- La existencia de obstáculos que encarecen los costos para los inversionistas.

4. Hacia la Visión Putrajaya 2040

Con la aproximación de la finalización temporal de las Metas de Bogor, 2020; en 2016, año en que el Perú presidió por segunda vez el foro, gracias a la iniciativa del Perú, se iniciaron las labores preparatorias para el desarrollo de una Visión post-2020 de APEC.

En 2016 y 2017 se llevó a cabo, en cada año, un Diálogo de Alto Nivel sobre las nuevas orientaciones del foro. En 2018 se estableció el APEC Vision Group con el encargo de proponer las nuevas orientaciones del Foro. El grupo estuvo compuesto por un miembro nominado por cada economía. El grupo eligió su presidente al representante del Perú, el embajador Allan Wagner. En 2019, el grupo entregó su informe a los Altos Funcionarios (SOMs).

Durante 2020, los Altos funcionarios (SOMs) elaboraron una propuesta de Visión post-2020 de APEC teniendo como insumos: el Informe del Grupo de Visión de APEC, el Informe del Consejo de Cooperación Económica del Pacífico y el Informe del Consejo Consultivo Empresarial de APEC.

5. Pilares de la Visión Putrajaya

La “Visión Putrajaya 2040” fue aprobada por los Líderes de las Economías de APEC, en noviembre del 2020. Esta Visión guiará los trabajos, iniciativas y esfuerzos del foro por los próximos 20 años. Asimismo, reitera el compromiso de las economías con la misión de APEC y sus principios voluntarios, no vinculantes y consenso, por medio de tres

pilares: (i) comercio e inversión; (ii) innovación y digitalización; y (iii) crecimiento equilibrado, sostenible e inclusivo. En la tabla 2 se observan los pilares de la Visión Putrajaya 2040.

Tabla 2: Pilares Visión Putrajaya 2040

Comercio e inversión	Innovación y digitalización	Crecimiento equilibrado, sostenible e inclusivo
<p>Integración económica en la región, impulsada por el mercado.</p> <p>Trabajar en la agenda del Área de Libre Comercio de Asia y el Pacífico (FTAAP).</p>	<p>Fortalecimiento de la infraestructura digital.</p> <p>Aceleración de la transformación digital.</p> <p>Reducción de la brecha digital.</p>	<p>Desarrollo inclusivo de recursos humanos.</p> <p>Promoción de políticas económicas que apoyen los esfuerzos de abordar los desafíos ambientales.</p>

Fuente: APEC (2020). Recuperado de https://www.apec.org/Meeting-Papers/Leaders-Declarations/2020/2020_aelm/Annex-A
 Elaboración: MINCETUR (2021).

El primer pilar, comercio e inversión, reconoce la importancia de un entorno de comercio e inversión libre, abierto, justo, no discriminatorio, transparente y predecible. Asimismo, reafirma el apoyo de APEC a las normas de la OMC para lograr un sistema multilateral de comercio que responda a las necesidades contemporáneas, y hace énfasis especial en la integración económica de la región sobre todo a través de las labores para avanzar en la agenda del Área de Libre Comercio de Asia-Pacífico (FTAAP).

El pilar de innovación y digitalización se enfoca en la aplicación de reformas estructurales y políticas económicas sólidas para promover la innovación y mejorar la productividad y el dinamismo. Así como, para empoderar a la población y a las empresas para que participen y crezcan en una economía global interconectada, y, sobre todo, promover el fortalecimiento de la infraestructura digital, la aceleración de la transformación digital y la reducción de la brecha digital.

Por último, el pilar de crecimiento equilibrado, sostenible e inclusivo tiene como objetivo garantizar que la región de Asia-Pacífico sea resistente a las conmociones, las crisis, las pandemias y otras emergencias. También fomentar un crecimiento de calidad que brinde beneficios a toda la población de manera inclusiva, e intensificar la cooperación

económica y técnica. Además, se promueve la aplicación de políticas económicas, de cooperación y crecimiento que apoyen los esfuerzos globales para abordar los desafíos ambientales (cambio climático, desastres naturales, etc.).

Se está preparando el Plan de Implementación de la Visión Putrajaya 2040, que será presentado, para su aprobación, a los Líderes de las Economías de APEC en su reunión anual a celebrarse en noviembre de 2021.

6. El Perú y la Visión Putrajaya

La Visión Putrajaya refleja primordiales intereses del Perú. De manera general, es importante la implementación de la Visión Putrajaya 2040; sobre todo, porque es necesaria la acción en los asuntos de las siguientes áreas: comercio como herramienta para responder al COVID-19 y; sistema multilateral del comercio basado en normas. Para el MINCETUR, los intereses más relevantes son:

- El apoyo de APEC para que el sistema multilateral de comercio, a través de la Organización Mundial del Comercio (OMC), pueda funcionar a la altura de las nuevas circunstancias, y promover la estabilidad y previsibilidad de las corrientes comerciales internacionales.
- La reiteración de avanzar en la agenda del Área de Libre Comercio de Asia-Pacífico (FTAAP), que contribuya a compromisos regionales integrales y de alto nivel, para ello será fundamental avanzar en lo acordado en la Declaración de Lima que fue aprobada por los líderes en 2016.
- La importancia del comercio como factor contributivo para asegurar un acceso universal, equitativo, oportuno y equilibrado a los tratamientos y vacunas contra el COVID 19.
- La promoción de iniciativas de fortalecimiento del emprendimiento, la innovación y la digitalización, para favorecer el desarrollo de las MiPymes, y ampliar su acceso a nuevos mercados.
- El desarrollo de un ecosistema empresarial local que fomente el emprendimiento, la innovación y la sustentabilidad.

Asimismo, es necesario mencionar que la Visión 2040 de APEC puede contribuir en la visión que tiene el Perú en su política comercial, reflejada en el Plan Estratégico Nacional Exportador - PENX: ser una economía exportadora de una oferta de bienes y servicios con valor agregado, competitivo, diversificado y consolidado en los mercados

internacionales, reconocido internacionalmente como destino turístico sostenible, donde el comercio exterior y el turismo contribuyan a la inclusión social y a mejorar los niveles de vida de la población.

La Visión Putrajaya 2040 es la hoja de ruta, que, en reemplazo de las Metas de Bogor, guiará el trabajo de APEC al 2040. Esta Visión busca un mayor crecimiento inclusivo y cooperación entre las economías del foro. Asimismo, hace énfasis en mantener un entorno comercial y de inversiones libre, abierto, justo, no discriminatorio, transparente y predecible en el largo plazo y también en el contexto actual de pandemia, así como, mantiene en agenda los avances que permitan el eventual Área de Libre Comercio del Asia-Pacífico (FTAAP).

En la Declaración de los Ministros Responsables de Comercio de junio de este año, se reiteró la importancia de la implementación de la Visión 2040, instándose a los funcionarios a finalizar la preparación del Plan de Implementación de la Visión para que sea aprobada por los Líderes de APEC este fin de año. En las reuniones de APEC del resto de 2021 se dará un énfasis especial en la elaboración del este Plan de Implementación. El Perú y el MINCETUR estarán, como siempre, participando activamente en esta labor.