

SÍLABO

I. Información General

- Nombre del curso : Emprendimientos Tecnológicos en China y Asia-Pacífico
- Código del curso : 170468
- Número de créditos : 2
- Departamento académico : Ingeniería
- Requisito(s) : Ninguno
- Año y Semestre académico : 2025-0
- Sección : A
- Docente : José Carlos Feliciano Nishikawa
- Email : jc.felicianon@up.edu.pe

II. Introducción

El curso busca brindar un panorama de la evolución de la economía digital en China y el Asia-Pacífico a través del estudio del ecosistema de innovación en esta región. Cubrirá aspectos de la política de innovación, los ecosistemas de emprendimiento en la región del Asia-Pacífico y la economía digital de China principalmente. Se explicarán los modelos de negocio de los principales emprendimientos tecnológicos de China, Corea y Japón, incluyendo las plataformas de comercio electrónico B2B, B2C, C2C; las innovaciones tecnológicas, empresas del metaverso en China y otras aplicaciones en el futuro.

El formato de la clase incluirá debates y discusiones sobre casos en los países en mención y artículos y contenido relacionado al avance digital de Asia-Pacífico. El curso culminará con un proyecto que implica el análisis del modelo de negocio de una empresa tecnológica del Asia.

III. Logros de aprendizaje al final del curso

- Comprender los factores que afectan el desarrollo de la economía digital en China y Asia-Pacífico incluyendo aspectos económicos, sociales, culturales y políticos.
- Reconocer y evaluar los modelos de negocio tecnológicos más exitosos en los mercados del Asia-Pacífico.
- Conocer las principales tendencias de la economía digital en China y Asia-Pacífico.

IV. Unidades de Aprendizaje (4)

UNIDAD DE APRENDIZAJE 1: Introducción a los Emprendimientos Tecnológicos en China y Asia-Pacífico

1. Descripción de los Ecosistemas de Emprendimiento, Parques Tecnológicos y Zonas Económicas Especiales en Asia.
2. El Entorno Económico, Social, Cultural y Político, relacionado a la Innovación en China y Asia-Pacífico.

UNIDAD DE APRENDIZAJE 2: Modelos de Negocio en China y Asia-Pacífico
<ol style="list-style-type: none"> 1. Definición de Modelos de Negocio. 2. Los Modelos de Negocio en la Economía Digital de China.
UNIDAD DE APRENDIZAJE 3: Plataformas de Comercio Electrónico y Servicios en China y Asia-Pacífico
<ol style="list-style-type: none"> 1. Principales Plataformas de Comercio Electrónico en China, Japón y Corea del Sur. 2. Aplicaciones Tecnológicas para la Educación, Turismo y otros servicios en el mercado de China.
UNIDAD DE APRENDIZAJE 4: Tendencias y casos de éxito de la economía digital de China
<ol style="list-style-type: none"> 1. El Metaverso, Internet of Things, Realidad Virtual y Tendencias a futuro de los negocios en China. 2. Estrategias exitosas de productos y servicios extranjeros en China.

V. Estrategias Didácticas

- Presentaciones de los temas y marco teórico.
- Preparación, participación y asistencia a clases.
- Examen parcial.
- Análisis escrito y presentaciones de diferentes casos y ejercicios en clase.
- Charlas de invitados nacionales e internacionales.
- Trabajo final.

VI. Sistema de evaluación

Evaluaciones	%	Fecha	Criterios
Trabajo en Clase	40	Durante el ciclo	Ejercicios grupales y participación en clase de manera individual y grupal.
Examen parcial	30	Semana 4	Evaluación escrita.
Trabajo Final	30	Semana de finales	Documento y presentación final.

PAUTAS PARA EL TRABAJO DEL CURSO

El trabajo final consistirá en la elaboración de un caso de estudio de una empresa tecnológica de Asia. Se incluirá las siguientes secciones.

- Descripción de la industria y la política de innovación del país.
- Descripción de la empresa y su historia.
- Análisis del modelo de negocio y el problema que solucionan.
- Productos y Servicios que ofrecen.
- Diferenciación y Estrategias.
- Conclusiones y Recomendaciones.

VII. Referencias bibliográficas

Mayorga, D., Hernani-Merino, M., Tello-Gamarra, J. y Zevallos, J. (2024). Capacidad de innovación en la industria China: Lecciones para la industria peruana. https://cechap.up.edu.pe/wp-content/uploads/Documento-de-trabajo_Capacidad-de-Innovación-en-la-Industria-China.pdf

CHOZAN. THE MEGA GUIDE: CHINA E-COMMERCE, MARKETING AND DIGITAL SPACE 2023. <https://chozan.co/china-e-commerce-marketing-and-digital-space-2023/>

Haour and Zedtwitz (2016). Created in China. How China is Becoming a Global Innovator. Bloomsbury Publishing

Santa Gadea, R. (2020). China y Asia-Pacífico en la Globalización: Tendencias y Oportunidades para el Perú. Documentos de Trabajo del Centro de Estudios sobre China y Asia-Pacífico, N° 1. https://cechap.up.edu.pe/wp-content/uploads/DT-China-y-Asia-Pacifico-en-la-Globalizacion_final.pdf

Centro de Estudios sobre China y Asia-Pacífico de la Universidad del Pacífico, y Red Peruana para Estudios del Asia-Pacífico (2021). REDAP Bicentenario: Aportes para la Agenda de Relaciones del Perú con Asia- Pacífico en el siglo XXI (No. 2021-1; Conference Document Series of the Center for China and Asia-Pacific Studies at Universidad del Pacífico). https://cechap.up.edu.pe/wp-content/uploads/Documento-de-Conferencia_REDAP_Final_.pdf

Plataformas de información:

<https://daoinsights.com/>

<https://thechinaproject.com/>

<https://www.scmp.com/>